

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Project Name and Number	00.0189_ URBAN FUTURES
Activity	5.1 Talleres de implementación de Actividades del Proyecto 4.1 Materiales de comunicación
Donor Cost Category: (If applicable)	N/A

1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

Hivos es una organización internacional de desarrollo que trabaja por sociedades más justas, inclusivas y sostenibles, fortaleciendo la capacidad de las personas y organizaciones para ejercer sus derechos, participar en la vida pública e impulsar cambios estructurales desde sus propios contextos. En un escenario global caracterizado por el incremento de las desigualdades, la crisis climática y el cierre de espacios cívicos, Hivos promueve la acción colectiva, la innovación social y la participación ciudadana como pilares fundamentales para la transformación social.

En este marco, Hivos implementa junto a Humanis el programa global Urban Futures, con el apoyo de Fondation Botnar, durante el periodo 2023-2027. El programa tiene como objetivo fortalecer sistemas alimentarios urbanos inclusivos, resilientes al clima y centrados en las juventudes en diez ciudades intermedias de Colombia, Ecuador, Indonesia, Zambia y Zimbabue. Su estrategia se articula alrededor de cuatro rutas de cambio: (i) gobernanza alimentaria inclusiva y participativa; (ii) narrativas impulsadas por jóvenes que promueven cambios en patrones de consumo y comportamiento; (iii) prácticas agroalimentarias sostenibles y resilientes al clima; y (iv) acceso a financiamiento y oportunidades económicas para juventudes y mujeres.

En América Latina, Urban Futures se implementa en Cali y Medellín (Colombia), así como en los territorios Quito–Chocó Andino y MANPANOR (Ecuador), y su coordinación regional es liderada por la oficina de Hivos Ecuador. Como parte de esta estrategia regional y con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de las juventudes como actores clave en la transformación de los sistemas alimentarios, Hivos impulsará en septiembre de 2026 el encuentro *Saberes del Futuro: Ideas Sazonadas. Juventudes Transformando los Sistemas Alimentarios*, una plataforma de diálogo, cultura, arte, gastronomía e intercambio orientada a visibilizar iniciativas juveniles, promover nuevas narrativas sobre alimentación y sostenibilidad, y fomentar alianzas entre actores públicos, privados, comunitarios y de cooperación.

El encuentro convocará a jóvenes líderes y emprendedores, gobiernos locales, academia, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación, sector privado y cooperación internacional a través de una serie de experiencias participativas, espacios de diálogo multiactor, actividades culturales, encuentros gastronómicos e iniciativas de articulación intersectorial.

Dado el carácter innovador, experiencial y de incidencia del encuentro, Hivos requiere contratar un Media Partner Estratégico que acompañe el diseño conceptual y narrativo de algunos de los componentes principales del evento, contribuya a ampliar su visibilidad y alcance público, fortalezca la estrategia de relacionamiento con medios de comunicación y genere productos de documentación y memoria que permitan amplificar las voces, propuestas y aprendizajes surgidos durante el encuentro.

2. FINALIDAD DE LA ACTIVIDAD

En el marco de Saberes del Futuro: Ideas Sazonadas - Juventudes Transformando los Sistemas Alimentarios, Hivos busca posicionar a las juventudes como actores clave en la transformación de sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes, visibilizando las iniciativas, experiencias y propuestas impulsadas desde los territorios participantes. Para ello, resulta necesario fortalecer las narrativas, la proyección pública y la capacidad de incidencia del encuentro mediante una estrategia integral de comunicación, relacionamiento con medios y gestión de contenidos.

Esta estrategia permitirá amplificar las conversaciones generadas durante el evento, facilitar la conexión con actores estratégicos y audiencias diversas, y generar productos periodísticos, narrativos y de memoria que contribuyan al posicionamiento de Urban Futures, Hivos y sus aliados, así como a la difusión de los principales aprendizajes, reflexiones y oportunidades de colaboración surgidas durante el encuentro.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar y fortalecer la identidad narrativa y comunicacional del evento, incluyendo la revisión del naming, slogan, mensajes clave y arquitectura narrativa de sus principales espacios, así como el desarrollo de un manual de identidad y piezas de comunicación alineadas con la identidad visual de Urban Futures.
- Diseñar y desarrollar la curaduría conceptual, narrativa y experiencial de la Galería Viva de los Futuros Alimentarios, visibilizando iniciativas lideradas por jóvenes y promoviendo interacciones significativas con actores clave del ecosistema alimentario.
- Diseñar e implementar la metodología de los espacios de diálogo Ideas al Fuego, facilitando conversaciones participativas que fomenten el intercambio de perspectivas, la construcción colectiva de propuestas y la generación de nuevas narrativas sobre los sistemas alimentarios.
- Desarrollar e implementar una estrategia de relaciones públicas y gestión de medios que contribuya al posicionamiento del evento y a la difusión de sus mensajes clave entre medios de comunicación, tomadores de decisión, actores estratégicos y público general.
- Generar contenidos periodísticos y multimedia para la cobertura del evento antes, durante y después de su realización, amplificando las voces de las juventudes y las experiencias impulsadas desde los territorios participantes.
- Documentar y visibilizar los principales aprendizajes, propuestas y resultados del evento, mediante herramientas de relatoría gráfica (scribing) y productos comunicacionales de síntesis.

4. ALCANCE DEL TRABAJO: ACTIVIDADES DEL EQUIPO CONSULTOR

La firma, medio de comunicación, colectivo o equipo consultor deberá presentar una propuesta metodológica que detalle el enfoque, herramientas y estrategias que utilizará para alcanzar los objetivos de la consultoría. Como mínimo, deberá contemplar las siguientes actividades:

Componente 1. Identidad narrativa y comunicacional del evento

La identidad narrativa y comunicacional del evento busca construir una propuesta de posicionamiento coherente, atractiva y alineada con los objetivos de Urban Futures, capaz de conectar con juventudes, actores estratégicos, aliados y medios de comunicación. Este componente permitirá fortalecer la arquitectura narrativa del encuentro, garantizando consistencia entre sus distintos espacios, mensajes, productos de comunicación y experiencias, en concordancia con el Communication and Implementation Guide of the Program's Visual Identity de Urban Futures.

Para ello, se espera que la consultoría incluya las siguientes actividades:

- Realizar una revisión estratégica del naming del evento, de los nombres de sus principales experiencias y del slogan, desarrollando una propuesta de arquitectura narrativa que articule los distintos espacios, actividades y mensajes bajo una misma historia de cambio, alineada con los objetivos de Urban Futures y orientada a fortalecer la claridad conceptual, la coherencia comunicacional y el potencial de posicionamiento del encuentro.
- Elaborar un Manual de Identidad del Evento, de formato breve y práctico, alineado con el Communication and Implementation Guide of the Program's Visual Identity de Urban Futures, que defina criterios para la aplicación consistente de la identidad narrativa y visual en los distintos productos de comunicación del encuentro. El manual deberá estar acompañado por un paquete básico de elementos de identidad, incluyendo íconos, patrones gráficos, ilustraciones y otros recursos visuales que faciliten la implementación de la marca del evento en piezas físicas y digitales.
- Diseñar y entregar un paquete inicial de comunicación del evento que incluya, como mínimo:
 - Two-pager del evento
 - Invitación para participantes
 - Pantalla de bienvenida
 - Banner principal del evento
 - Diseño de gafetes para participantes
 - Diseño de tres piezas de merchandising (a definir en conjunto con Hivos).
- Coordinar con Hivos y las organizaciones socias la revisión, validación y ajuste de la identidad narrativa, el manual y los materiales desarrollados.

Componente 2. Curaduría y diseño de la Galería Viva de los Futuros Alimentarios

La Galería Viva de los Futuros Alimentarios busca visibilizar las iniciativas impulsadas por jóvenes en los territorios de MANPANOR y Quito-Chocó Andino que están contribuyendo a la transformación de los sistemas alimentarios desde diferentes enfoques y rutas de cambio del programa Urban Futures. A través de una experiencia expositiva autoguiada e interactiva, la galería permitirá acercar a representantes de gobiernos locales, academia, cooperación internacional, sector privado, medios de comunicación y otros actores estratégicos a las experiencias, aprendizajes e innovaciones lideradas por las juventudes. Asimismo, busca generar espacios de intercambio, retroalimentación y construcción de alianzas que fortalezcan el desarrollo y escalamiento de las iniciativas participantes.

El equipo consultor deberá:

- Realizar un proceso de identificación, valoración y selección de iniciativas juveniles impulsadas por Urban Futures en MANPANOR y Quito-Chocó Andino, con el fin de construir una narrativa expositiva que evidencie los principales resultados, aprendizajes e innovaciones generadas alrededor de las cuatro rutas de cambio del programa.
- Diseñar una narrativa curatorial que articule las iniciativas seleccionadas en una experiencia expositiva coherente, participativa e inspiradora, destacando el rol de las juventudes como agentes de transformación de los sistemas alimentarios.
- Diseñar y facilitar un proceso de preparación de voceros para las iniciativas seleccionadas, incluyendo el fortalecimiento de capacidades en storytelling, construcción de narrativas, comunicación de impacto y pitch, así como el acompañamiento en la definición de mensajes clave y propuestas de valor alineadas con la narrativa de la Galería Viva.

- Diseñar, en conjunto con los expositores seleccionados, una experiencia expositiva autoguiada para la Galería Viva, desarrollando los formatos de exhibición, interacción y mediación, así como los contenidos curatoriales y materiales de apoyo necesarios para que las iniciativas puedan ser comprendidas de manera autónoma por los visitantes. La propuesta deberá contemplar momentos específicos de activación de la galería, en los cuales los representantes de las iniciativas presentarán sus propuestas a actores estratégicos y facilitarán espacios de retroalimentación guiados alrededor de preguntas orientadas a identificar fortalezas, oportunidades de mejora y posibilidades de apoyo o colaboración.
- Coordinar con Hivos y las organizaciones socias la revisión, validación y ajuste de la propuesta curatorial y de los contenidos asociados.

Componente 3. Diseño metodológico e implementación de los espacios de diálogo "Ideas al Fuego"

Los tres espacios de diálogo "Ideas al Fuego" buscan generar conversaciones dinámicas y participativas que permitan contrastar perspectivas, identificar puntos de encuentro y enriquecer las propuestas de las juventudes en torno a la transformación de los sistemas alimentarios. La metodología deberá inspirarse en formatos contemporáneos de conversación pública, deliberación y participación ciudadana, tomando como referencia experiencias innovadoras de diálogo social desarrolladas por plataformas como Jubilee y otras iniciativas afines, e incorporando dinámicas que promuevan la interacción entre actores diversos, el intercambio respetuoso de experiencias, la visualización de diferentes posiciones, el cuestionamiento de supuestos y la construcción colectiva de reflexiones y propuestas.

Para ello, se espera que la consultoría incluya las siguientes actividades:

- Diseñar la metodología de los espacios de diálogo Ideas al Fuego, incorporando formatos innovadores, participativos y atractivos para públicos jóvenes que promuevan el intercambio de perspectivas, el pensamiento crítico y la construcción colectiva de propuestas en torno a la transformación de los sistemas alimentarios.
- Coordinar con Hivos y las organizaciones aliadas la revisión, validación y ajuste de la metodología propuesta, los contenidos temáticos y la selección de participantes.
- Realizar un proceso de curaduría temática para definir los temas, preguntas orientadoras y enfoques de los espacios Ideas al Fuego, en articulación con los objetivos del evento, las rutas de cambio de Urban Futures y las distintas actividades de la agenda, buscando profundizar y conectar las reflexiones generadas en los demás espacios del encuentro.
- Realizar, en coordinación con Hivos y las organizaciones socias, un proceso de curaduría y selección de participantes que garantice la diversidad de perspectivas y una participación equilibrada de juventudes, gobiernos locales, academia, organizaciones de la sociedad civil, cooperación internacional y sector privado.
- Elaborar los guiones metodológicos, herramientas y recursos necesarios para la implementación de cada sesión.
- Diseñar y facilitar un proceso de preparación previa para participantes y moderadores, que incluya orientación metodológica, construcción de mensajes clave, preparación de intervenciones y familiarización con la dinámica, objetivos y reglas de participación de los espacios Ideas al Fuego, fortaleciendo capacidades para la escucha activa, el diálogo respetuoso, la argumentación basada en información y experiencias, y la interacción constructiva entre actores con perspectivas diversas.
- Moderar y facilitar los espacios de diálogo Ideas al Fuego, asegurando el cumplimiento de la metodología propuesta, promoviendo una participación equilibrada entre los actores convocados y

generando conversaciones dinámicas, inclusivas y orientadas al intercambio de perspectivas, aprendizajes y propuestas.

- Integrar herramientas de relatoría gráfica (scribing) como parte de la metodología de los espacios Ideas al Fuego, de manera que las ideas, reflexiones, acuerdos y tensiones surgidas durante las conversaciones sean capturadas y "sazonadas" visualmente en tiempo real. El scribing deberá cumplir una función tanto de documentación como de facilitación, permitiendo al Chef de las Ideas devolver al grupo los principales hallazgos, conexiones y preguntas emergentes para enriquecer colectivamente la discusión.
- Sistematizar y priorizar, a partir de los insumos recogidos en los diálogos y del ejercicio de scribing, las principales ideas emergentes, oportunidades de colaboración, recomendaciones y llamados a la acción, generando una síntesis visual y narrativa que contribuya a los procesos de comunicación, posicionamiento e incidencia impulsados por Hivos y sus aliados.

Componente 4. Relaciones Públicas y Free Press

Este componente busca posicionar el evento Saberes del Futuro: Ideas Sazonadas y amplificar las voces, iniciativas y propuestas de las juventudes participantes mediante una estrategia de relaciones públicas y free press que promueva cobertura orgánica, contenidos editoriales de valor y la participación de medios de comunicación, creadores de contenido y actores estratégicos. La estrategia deberá contribuir a visibilizar los principales aprendizajes y resultados del evento, fortaleciendo el posicionamiento de Hivos y sus socios como referentes en la transformación de sistemas alimentarios liderada por las juventudes y ampliando su presencia en la conversación pública.

El equipo consultor deberá:

- Diseñar e implementar una estrategia de relaciones públicas y free press alineada con los objetivos de posicionamiento, visibilidad e incidencia del evento.
- Identificar y priorizar, conjuntamente con el equipo regional del proyecto Futuros Urbanos, medios de comunicación, periodistas, editores, plataformas digitales, creadores de contenido, líderes de opinión y audiencias estratégicas que contribuyan al posicionamiento de las juventudes como agentes de transformación de los sistemas alimentarios, incluyendo actores de gobiernos locales, academia, cooperación internacional, sector privado, organizaciones de la sociedad civil, redes juveniles y potenciales donantes o aliados.
- Elaborar una narrativa de comunicación y un conjunto de mensajes clave que faciliten el posicionamiento del evento y de sus principales contenidos ante audiencias estratégicas.
- Desarrollar y difundir los materiales necesarios para la estrategia de relacionamiento con medios y audiencias estratégicas, incluyendo convocatorias de prensa, boletines de prensa, kits de prensa, agendas de medios, fichas informativas, mensajes clave y otros insumos que faciliten la promoción y cobertura del evento.
- Gestionar y dar seguimiento a la participación de medios de comunicación, periodistas, creadores de contenido y líderes de opinión, promoviendo su asistencia, cobertura y difusión de los principales mensajes del evento.
- Gestionar oportunidades de posicionamiento y visibilidad antes, durante y después del evento mediante entrevistas, reportajes, menciones editoriales y otros espacios de difusión, preparando y acompañando a voceros de Hivos, organizaciones socias y jóvenes participantes para su interacción con medios de comunicación y audiencias estratégicas.
- Monitorear y documentar la cobertura obtenida en medios tradicionales, digitales y plataformas de contenido, presentando evidencias de alcance, publicaciones, menciones y resultados alcanzados.

Componente 5. Cobertura periodística y producción de contenidos

La cobertura periodística y la producción de contenidos buscan amplificar las voces, experiencias, aprendizajes y propuestas generadas durante Saberes del Futuro: Ideas Sazonadas, posicionando a las juventudes como actores clave en la transformación de los sistemas alimentarios. A través de una alianza editorial con un medio de comunicación afín a las temáticas del evento, este componente deberá contribuir a extender el alcance de las conversaciones y resultados del encuentro antes, durante y después de su realización, mediante la producción y difusión de contenidos periodísticos y multimedia dirigidos a audiencias estratégicas y público general.

La propuesta deberá demostrar la capacidad del medio aliado para difundir los contenidos a través de sus propios canales y audiencias, así como para desarrollar estrategias de publicación colaborativa con las plataformas institucionales de Hivos América Latina y las organizaciones socias del evento, con el fin de maximizar el alcance, la visibilidad y la interacción con las audiencias objetivo.

La consultoría deberá garantizar la presencia y participación activa de su equipo durante los tres días de realización del evento para la implementación de las actividades de cobertura periodística, producción de contenidos, relaciones públicas, facilitación metodológica y sistematización previstas en estos términos de referencia.

La propuesta deberá especificar el número y características de los productos periodísticos y audiovisuales que serán generados durante la consultoría, así como los canales previstos para su difusión.

Para ello, se espera que la consultoría incluya las siguientes actividades:

- Diseñar e implementar una estrategia editorial y de cobertura que articule los distintos componentes del evento, incluyendo la Galería Viva de los Futuros Alimentarios, los espacios de diálogo Ideas al Fuego, las Pambamesas, el Festival Cultural de las Juventudes y las demás actividades de la agenda.
- Elaborar un plan de contenidos que contemple productos y formatos para las fases previa, durante y posterior al evento, definiendo narrativas, audiencias, canales de difusión y cronograma de publicaciones.
- Diseñar y ejecutar, en coordinación con Hivos y las organizaciones socias, un calendario editorial colaborativo que articule las publicaciones previas, durante y posteriores al evento, optimizando la difusión de contenidos a través de los diferentes canales institucionales y del medio aliado.
- Identificar y desarrollar historias, testimonios y narrativas de interés periodístico relacionadas con las juventudes, los sistemas alimentarios, los territorios de intervención y las iniciativas participantes.
- Realizar entrevistas a jóvenes participantes, representantes de organizaciones socias, actores institucionales, aliados estratégicos y otros protagonistas relevantes del evento.
- Realizar la cobertura periodística y multimedia de las principales actividades del evento mediante la producción de contenidos escritos, fotográficos, audiovisuales y digitales.
- Generar contenidos en tiempo real que contribuyan a amplificar el alcance, la visibilidad y la interacción con las audiencias objetivo alrededor de las actividades, reflexiones y resultados del encuentro.
- Publicar y difundir los contenidos producidos a través de los canales propios del medio aliado y mediante acciones colaborativas con las plataformas digitales y redes sociales de Hivos Ecuador, Hivos América Latina, Urban Futures y otras organizaciones socias del evento.

- Realizar el registro audiovisual de los tres espacios de diálogo Ideas al Fuego y producir piezas audiovisuales editadas que permitan amplificar los principales debates, reflexiones y propuestas surgidas durante las conversaciones, en formatos adecuados para plataformas digitales y procesos posteriores de comunicación e incidencia.
- Producir piezas periodísticas y contenidos de divulgación que recojan las principales historias, aprendizajes, innovaciones y propuestas surgidas durante el encuentro.
- Desarrollar un especial editorial, reportaje multimedia o producto de cierre que sintetice los principales hallazgos, mensajes, experiencias y resultados de Saberes del Futuro: Ideas Sazonadas.
- Coordinar con Hivos y las organizaciones socias la revisión, validación y ajuste de los contenidos estratégicos producidos en el marco de la consultoría.
- Entregar a Hivos el archivo organizado de los contenidos producidos, incluyendo materiales editables y versiones finales para su reutilización en procesos de comunicación, incidencia y gestión del conocimiento.

5. METODOLOGÍA

La consultoría se desarrollará a partir de un enfoque centrado en las juventudes, reconociéndolas no únicamente como participantes del evento, sino como protagonistas de las conversaciones, experiencias y propuestas que se busca posicionar. La metodología combinará procesos de investigación, diseño de experiencias, participación multiactor, relacionamiento con medios y producción editorial, articulando los diferentes componentes del evento bajo una identidad conceptual y comunicacional coherente. Asimismo, priorizará procesos de cocreación y validación con Hivos, las organizaciones socias y las juventudes participantes, garantizando la pertinencia y alineación de los contenidos, mensajes y formatos desarrollados.

Asimismo, priorizará procesos de cocreación y validación con Hivos, las organizaciones socias y las juventudes participantes, garantizando la pertinencia, accesibilidad y alineación de los contenidos, mensajes y formatos desarrollados. Como parte de este enfoque inclusivo, el diseño y la implementación del evento incorporarán criterios de accesibilidad para personas con discapacidad, promoviendo una participación plena y equitativa mediante recursos como subtítulos, materiales en formatos legibles y comprensibles, así como consideraciones adecuadas para atender las diversas necesidades de las y los participantes. De esta manera, se fortalecerá un entorno de encuentro seguro, diverso y accesible para todas las personas involucradas.

De manera complementaria, la consultoría promoverá el uso de formatos innovadores, dinámicos y atractivos para públicos jóvenes, facilitando el encuentro entre las perspectivas de las juventudes y las de otros actores estratégicos del ecosistema alimentario. Para ello, combinará herramientas de curaduría de contenidos, relatoría gráfica, gestión de medios y producción periodística multimedia, promoviendo el intercambio entre actores diversos, la visibilización de iniciativas juveniles y la generación de oportunidades de colaboración alrededor de los principales hallazgos y propuestas surgidos durante el evento. El proceso buscará tender puentes entre distintos lenguajes, conocimientos y experiencias, generando diálogos significativos, productivos y orientados al posicionamiento de las juventudes como agentes de transformación de los sistemas alimentarios a nivel local, nacional y regional.

6. DURACIÓN Y LUGAR DE TRABAJO

La consultoría se ejecutará entre el **3 de agosto y el 30 de septiembre de 2026**. En este periodo se desarrollará el encuentro **“Saberes del Futuro: Ideas Sazonadas. Juventudes Transformando los Sistemas**

Alimentarios”, que tendrá lugar del **9 al 11 de septiembre de 2026** en el **Centro de Arte Contemporáneo de Quito**. El trabajo se ejecutará bajo una modalidad mixta, combinando actividades virtuales y presenciales. La coordinación y actividades de preparación se realizarán desde la ciudad de Quito, en estrecha articulación con el equipo regional de Urban Futures América Latina y los equipos de las organizaciones socias en Quito-Chocó Andino - Fundación Imaymana y MANPANOR – Fundación FUEGOS.

7. CONSIDERACIONES LOGÍSTICAS

A) COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

El equipo consultor trabajará bajo la supervisión técnica de Doris Ortiz, Coordinadora Regional para América Latina de Urban Futures, y de Ana Carolina Benítez, Responsable Regional de Vinculación, Aprendizaje y Comunicación para América Latina del Programa Urban Futures, quienes brindarán orientación estratégica, acompañamiento técnico y retroalimentación durante el desarrollo de la consultoría para la implementación de los distintos componentes, incluyendo la curaduría de la Galería Viva de los Futuros Alimentarios, el diseño e implementación de los espacios de diálogo Ideas al Fuego, la estrategia de relaciones públicas, la cobertura periodística y la sistematización del evento.

Para las actividades que incluyen el involucramiento de los jóvenes, así como el apoyo para la convocatoria de actores estratégicos, el equipo consultor trabajará en estrecha coordinación con las organizaciones socias responsables de la implementación de Urban Futures en Ecuador, bajo el liderazgo de:

- Laura Ostos, Coordinadora de Urban Futures Quito–Chocó Andino, Fundación Imaymana.
- Francisco Rojas Figueroa, Coordinador de Urban Futures MANPANOR, Fundación FUEGOS.

La coordinación regional de Hivos será responsable de la revisión y aprobación de los productos de la consultoría, en consulta con las organizaciones socias cuando corresponda. Asimismo, facilitará la articulación entre el equipo consultor, las organizaciones implementadoras y otros actores involucrados en el evento, con el fin de asegurar el adecuado desarrollo de las actividades previstas y la coherencia de los distintos componentes de la propuesta.

B) ROLES Y RESPONSABILIDADES

Hivos será responsable de la coordinación general del encuentro Saberes del Futuro: Ideas Sazonadas. Juventudes Transformando los Sistemas Alimentarios, así como de la articulación entre el equipo consultor, las organizaciones socias de Urban Futures y los demás actores involucrados en el evento.

En particular, Hivos será responsable de:

- Facilitar la coordinación institucional necesaria para la implementación de las actividades contempladas en esta consultoría, incluyendo la articulación con las organizaciones socias, la administración de la sede del evento y otros actores estratégicos involucrados en el evento.
- Proporcionar al equipo consultor la información, insumos, lineamientos programáticos, narrativos y de identidad visual necesarios para el desarrollo de las actividades.
- Revisar y aprobar los productos, propuestas metodológicas, materiales y contenidos desarrollados en el marco de la consultoría.
- Facilitar la articulación con las juventudes, iniciativas participantes, organizaciones socias y actores estratégicos vinculados a Urban Futures.

- Convocar y coordinar los espacios de seguimiento y validación necesarios para la adecuada implementación de la consultoría.
- Facilitar los espacios de participación requeridos para el desarrollo de la Galería Viva de los Futuros Alimentarios, los espacios de diálogo y las demás actividades programadas.
- Contribuir a los procesos de convocatoria y articulación mediante la activación de sus redes institucionales y la provisión de contactos y actores estratégicos relevantes para las actividades del encuentro.

El equipo consultor será responsable del diseño, coordinación e implementación de las actividades contempladas en la presente consultoría, asegurando el cumplimiento de los objetivos, productos, cronograma y resultados acordados.

En particular, será responsable de:

- Designar un punto focal para la coordinación y seguimiento de las actividades con Hivos y las organizaciones socias.
- Garantizar la calidad técnica, metodológica y narrativa de los productos desarrollados en el marco de la consultoría.
- Asegurar la coherencia narrativa y comunicacional entre los distintos componentes del evento.
- Realizar la curaduría de contenidos, experiencias y mensajes clave del encuentro, garantizando su alineación con los objetivos de Urban Futures y del evento.
- Apoyar, en coordinación con Hivos y las organizaciones socias, la identificación, convocatoria, articulación y participación de actores estratégicos para los distintos espacios del evento, promoviendo una representación diversa, equilibrada y multisectorial de perspectivas y experiencias.
- Diseñar e implementar mecanismos de preparación, acompañamiento y fortalecimiento de capacidades para los distintos actores participantes del evento, con el fin de favorecer su participación efectiva en los espacios de diálogo, intercambio, visibilización e incidencia.
- Diseñar e implementar acciones de comunicación, posicionamiento y difusión que permitan amplificar los mensajes, aprendizajes, experiencias y propuestas surgidas durante el encuentro, extendiendo su alcance e impacto más allá del espacio y la duración del evento.
- Mantener una coordinación permanente con Hivos para la revisión, validación y ajuste de propuestas, materiales y contenidos.
- Gestionar los recursos humanos, técnicos y operativos necesarios para el cumplimiento de las actividades bajo su responsabilidad.
- Participar en los espacios de coordinación y seguimiento convocados por Hivos.
- Garantizar la presencia y participación activa de su equipo durante el desarrollo del evento.
- Generar y entregar los productos, informes, evidencias y materiales establecidos en estos términos de referencia dentro de los plazos acordados.
- Entregar a Hivos los materiales editables y las versiones finales de los productos generados durante la consultoría, de acuerdo con las condiciones de propiedad intelectual establecidas en el contrato.

C) PERFILES Y EXPERIENCIA REQUERIDA

Podrán postular medios de comunicación, plataformas multimedia, agencias de comunicación, productoras periodísticas, colectivos de comunicación, organizaciones especializadas o consorcios de profesionales con experiencia demostrable en comunicación estratégica, periodismo, producción de contenidos, diseño de metodologías participativas, gestión de eventos de diálogo e incidencia pública.

La organización o equipo consultor deberá demostrar experiencia en los siguientes ámbitos:

- Diseño e implementación de estrategias de comunicación, posicionamiento y relacionamiento con medios de comunicación.
- Producción de contenidos periodísticos y multimedia para plataformas digitales y medios de comunicación.
- Cobertura y difusión de eventos, procesos de incidencia, iniciativas de innovación social o programas de desarrollo.
- Diseño y facilitación de metodologías participativas, espacios de diálogo multiactor y procesos de construcción colectiva.
- Curaduría narrativa, storytelling y diseño de experiencias de comunicación orientadas a públicos diversos.
- Relatoría gráfica, visual thinking, scribing o metodologías afines de documentación visual.
- Trabajo con juventudes, organizaciones de la sociedad civil, gobiernos locales, cooperación internacional o iniciativas de desarrollo territorial.
- Experiencia en temas relacionados con sistemas alimentarios, sostenibilidad, cambio climático, participación ciudadana, innovación social, emprendimiento, cultura o desarrollo territorial será valorada positivamente.

Equipo mínimo requerido

Se espera un equipo conformado, al menos, por los siguientes perfiles (los roles pueden ajustarse o combinarse, siempre que se garantice su cumplimiento):

Coordinación general

Título universitario en Comunicación Social, Periodismo, Relaciones Públicas, Ciencias Sociales, Gestión Cultural, Ciencias Políticas, Desarrollo Internacional o áreas afines. Se valorará formación de posgrado en comunicación estratégica, gestión de proyectos o campos relacionados. Deberá acreditar al menos cinco años de experiencia en comunicación estratégica, periodismo, posicionamiento institucional, incidencia pública o gestión de proyectos de comunicación, así como experiencia en la coordinación de equipos multidisciplinarios y procesos que involucren a diversos actores sociales e institucionales.

Especialista en metodologías participativas y facilitación

Formación en Ciencias Sociales, Comunicación, Educación, Psicología Social, Gestión Cultural, Desarrollo Territorial o disciplinas afines. Se espera que cuente con experiencia demostrable en el diseño e implementación de metodologías participativas, facilitación de diálogos, procesos de construcción colectiva e innovación social, preferentemente en contextos vinculados a juventudes, organizaciones de la sociedad civil, gobiernos locales o iniciativas de desarrollo territorial.

Especialista en relaciones públicas y medios

Formación universitaria en Comunicación Social, Periodismo, Relaciones Públicas, Marketing, Comunicación Organizacional o carreras afines, y experiencia comprobada en gestión de medios (free press), relacionamiento con periodistas, generación de cobertura editorial, convocatoria de prensa y posicionamiento institucional. Se valorará especialmente la existencia de una red activa de contactos en medios de comunicación, plataformas digitales y comunidades de creadores de contenido.

Especialista en Cobertura Periodística y Producción de Contenidos

Formación en Comunicación Social, Periodismo, Producción Audiovisual, Comunicación Digital o áreas afines, y experiencia en producción de contenidos periodísticos, entrevistas, reportajes, fotografía, video, storytelling digital y cobertura de eventos de interés público. Se valorará la experiencia en la generación de contenidos para medios digitales y redes sociales, así como en la producción de narrativas vinculadas a juventudes, sostenibilidad, innovación social y desarrollo territorial.

Especialista en diseño gráfico e identidad visual

Formación universitaria en Diseño Gráfico, Diseño de Comunicación Visual, Diseño Multimedia, Artes Visuales o áreas afines, y experiencia comprobada en desarrollo de identidades visuales, diseño editorial, branding, comunicación visual y producción de piezas gráficas para eventos, campañas e iniciativas de comunicación. Se valorará especialmente la experiencia en la creación de sistemas visuales, ilustración, diseño de materiales impresos y digitales, adaptación de lineamientos de marca y desarrollo de recursos gráficos para organizaciones sociales, proyectos de desarrollo, cooperación internacional o iniciativas vinculadas a juventudes, sostenibilidad e innovación social. Este perfil será responsable del desarrollo y aplicación de la identidad narrativa y visual del evento, así como de la producción de los materiales gráficos contemplados en la consultoría.

Especialista en relatoría gráfica (Chef de las Ideas)

Formación en Diseño Gráfico, Diseño de Información, Artes Visuales, Comunicación Visual o disciplinas afines, y experiencia demostrable en scribing, visual thinking, facilitación gráfica o metodologías similares. Este perfil deberá acreditar capacidad para sintetizar conversaciones complejas, traducir conceptos en recursos visuales y producir piezas gráficas que contribuyan tanto a la documentación como a la facilitación de espacios participativos.

Se valorará especialmente que la organización o equipo consultor cuente con experiencia previa en temas relacionados con juventudes, sistemas alimentarios, sostenibilidad, cambio climático, participación ciudadana, innovación social, emprendimiento, cultura y desarrollo territorial. Asimismo, se considerará como valor agregado la experiencia en el desarrollo de alianzas editoriales, campañas de comunicación e iniciativas de incidencia pública impulsadas por organizaciones de la sociedad civil o programas de cooperación internacional; la capacidad demostrada de difusión a través de medios, plataformas y audiencias propias, respaldada por métricas verificables de alcance e interacción; la afinidad editorial con las temáticas del evento; la capacidad para conectar con audiencias jóvenes mediante plataformas digitales, redes sociales, formatos multimedia y estrategias innovadoras de comunicación; la capacidad para generar cobertura orgánica en medios nacionales, locales y especializados; y la capacidad para transformar los resultados,

aprendizajes y narrativas generadas durante el encuentro en productos de comunicación e incidencia con alcance nacional y regional.

D) OTRAS CONSIDERACIONES

La convocatoria de actores estratégicos y la movilización de audiencias clave será un proceso compartido entre Hivos, las organizaciones socias y el equipo consultor, de acuerdo con los objetivos y requerimientos de los distintos componentes del evento.

La validación final de narrativas, mensajes clave, materiales de comunicación y contenidos estratégicos desarrollados en el marco de esta consultoría corresponderá a Hivos. El equipo consultor trabajará en coordinación con Hivos y las organizaciones socias para asegurar que los contenidos producidos reflejen adecuadamente los objetivos de Urban Futures, la narrativa del evento y el protagonismo de las juventudes en la transformación de los sistemas alimentarios.

Asimismo, las comunicaciones estratégicas, publicaciones colaborativas y acciones de posicionamiento acordadas entre las partes podrán reconocer y visibilizar la colaboración entre Hivos y el Media Partner Estratégico. Todos los materiales y contenidos desarrollados en el marco de la consultoría deberán alinearse con la identidad visual y los lineamientos de comunicación de Urban Futures y del evento Saberes del Futuro: Ideas Sazonadas.

E) SALVAGUARDA Y CONSENTIMIENTO

Dado que el encuentro contempla la participación de jóvenes, la organización seleccionada se comprometerá a desarrollar todas las actividades conforme a los principios y lineamientos de salvaguarda de Hivos, garantizando en todo momento espacios seguros, respetuosos, inclusivos y libres de cualquier forma de abuso, explotación, acoso, discriminación o violencia.

Asimismo, toda participación en actividades, entrevistas, testimonios, registros fotográficos, audiovisuales o cualquier otro material de comunicación deberá realizarse con apego a los procedimientos de consentimiento informado y protección de datos vigentes. En el caso de personas menores de 18 años, se implementarán las medidas adicionales de protección que correspondan y se gestionarán las autorizaciones y consentimientos de sus padres, madres o representantes legales, de conformidad con los lineamientos de Hivos y la normativa aplicable.

Cualquier inquietud, situación de riesgo o incidente relacionado con la salvaguarda que sea identificado durante la planificación o ejecución de las actividades deberá ser comunicado de manera inmediata a Hivos, a través de los mecanismos institucionales establecidos para este fin.

F) PROPIEDAD INTELECTUAL

La empresa/organización consultora se obliga para con HIVOS a defenderlo e indemnizarlo por cualquier reclamo relacionado con infracciones cometidas por la empresa/organización consultora en la ejecución de este contrato, incluyendo aquellas relacionadas con patentes, marcas de productos o de servicios, nombres comerciales, derechos de autor, derechos de diseño industrial, u otros derechos de propiedad intelectual o mal uso o apropiación de secretos industriales y a reponer los daños y gastos, incluyendo los honorarios de abogado, que surjan en relación con la provisión incorrecta de los bienes y/o servicios.

Queda entendido que toda información entregada por HIVOS al Consultor u obtenida por éste en la ejecución del presente contrato, será de propiedad exclusiva de HIVOS, estando por ende la empresa/organización consultora impedida de reproducirla, venderla o suministrarla a cualquier persona natural o jurídica, debiendo única y exclusivamente utilizar dicha información para el cumplimiento de los fines objeto de contratación.

La empresa/organización consultora deja expresa constancia que las marcas de productos o de servicios, nombres comerciales y cualquier símbolo publicitario, slogan o derechos de propiedad intelectual, tangibles o intangibles, relacionados con los bienes y/o servicios objeto de esta contratación, registrados por HIVOS o de uso frecuente por parte de éste, son de exclusiva propiedad de HIVOS o de los titulares de las referidas marcas, símbolos, slogans o derechos de propiedad, según sea el caso. La empresa/organización consultora no ha adquirido y no podrá adquirir en razón de este contrato, derechos en relación con las marcas de productos o de servicios, nombres comerciales o cualquier otra propiedad industrial o intelectual.

La empresa/organización consultora no podrá solicitar el registro de ninguna de las marcas de productos o servicios, nombres comerciales o de los productos objeto de esta contratación, o ejecutar cualquier otro acto relacionado con tales marcas de fábrica. La empresa/organización consultora no deberá adoptar, usar o registrar ninguna palabra, frase o símbolo que sea idéntico a, o confundiblemente similar con, cualquiera de las marcas de fábrica, símbolos publicitarios o slogans de HIVOS o de los titulares de las marcas de los bienes y/o servicios.

El uso, manejo o exhibición de las marcas de producto o servicios, nombre comercial o cualquier símbolo publicitario, slogan, promoción o cualquier tipo de publicidad por parte de la empresa/organización consultora, en relación con los bienes y/o servicios, requiere de autorización expresa previa por escrito de HIVOS.

La empresa/organización consultora deberá notificar de inmediato a HIVOS de cualquier sospecha de mal manejo por parte de terceros de las marcas de productos, de servicios, nombres comerciales o cualquier símbolo publicitario, slogan de propiedad de HIVOS o de cualquier promoción o publicidad efectuada a nombre de HIVOS sin autorización de ella.

G) CONFIDENCIALIDAD

La empresa/organización consultora se compromete para con HIVOS a guardar absoluta reserva y no divulgar a terceros la información que llegue a su conocimiento respecto a la actividad de HIVOS. De no hacerlo, estará sujeta al pago de daños y perjuicios.

La empresa/organización consultora y el personal que éste contrate para la ejecución del contrato, no divulgarán ni revelarán la información confidencial o los secretos profesionales, comerciales y, en general, de todo orden que HIVOS ponga en su conocimiento o que la empresa/organización consultora o su personal llegasen a conocer en la provisión de los bienes y/o servicios a que el contrato suscrito entre ellas se refiere.

La empresa/organización consultora garantiza a HIVOS que ninguno de sus funcionarios, empleados consultores, trabajadores, mandatarios, agentes o cualquier otra persona contratada por la empresa/organización consultora divulgue información de HIVOS a la que tenga acceso en la ejecución de este contrato. En caso de comprobarse divulgación de información confidencial por parte de las referidas personas, HIVOS podrá terminar unilateralmente este contrato sin estar sujeto al pago de indemnización alguna y sin perjuicio de las acciones legales que por daños y perjuicios pueda iniciar.

La empresa/organización consultora se compromete a instruir a su personal respecto a los alcances de su deber de confidencialidad, así como a que el incumplimiento del mismo originará su responsabilidad por los daños y perjuicios que éste le pudiera ocasionar a HIVOS.

La empresa/organización consultora declara conocer que en caso su personal divulgue la información confidencial otorgada por HIVOS y/o incumpla con cualquiera de las obligaciones descritas en los párrafos precedentes habrá causado daño irreparable a HIVOS, siendo responsable por el daño causado.

La información confidencial incluye, sin limitarse a ello, cualquier información financiera, técnica, de mercado, de servicios, clientes, editorial o contraseñas de proyectos, de ideas, de análisis, contenido, estrategias, bases de datos o de cualquier otra relacionada con las operaciones presentes o futuras, en forma escrita u oral, incluyendo este contrato y sus anexos. Especialmente la empresa/organización consultora se compromete a mantener la confidencialidad sobre los contratos, datos, información, estadísticas, reportes, controles o demás a los que eventualmente pueda tener acceso.

La información confidencial incluye, adicionalmente, estrategias, objetivos, políticas, proyectos, prioridades, cronogramas de trabajo, sistemas tecnológicos, manuales, reglamentos y, en general, todos los conceptos relacionados, utilizados o desarrollados por HIVOS, así como también la información de carácter personal.

La empresa/organización consultora deberá adoptar las medidas de índole técnica y organizativas necesarias para garantizar la seguridad de la información de carácter confidencial y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos suministrados y los riesgos a que están expuestos, ya provengan de la acción humana o del medio físico o natural.

Todas las obligaciones señaladas en esta cláusula subsistirán inclusive después de terminado este contrato.

En caso de incumplimiento de cualquiera de estos compromisos de confidencialidad, la empresa/organización consultora, sus representantes y/o el personal que hayan incurrido en la falta, podrán ser sujetos de las sanciones penales correspondientes, sin perjuicio de las indemnizaciones civiles y económicas a las que HIVOS tiene derecho.

H) PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

La empresa / organización consultora declara que tiene conocimiento y que ejecutará las medidas necesarias para dar cumplimiento a la normatividad vigente en materia de protección de datos personales. La empresa / organización consultora se obliga a tratar los datos personales que recaude y que le sean entregados en virtud de la ejecución de este contrato única y exclusivamente de acuerdo con la finalidad para la cual le sean entregados.

La empresa / organización consultora declara que hará uso de las bases de datos personales que le sean entregadas para el cumplimiento de este contrato únicamente para la finalidad autorizada por el titular de los datos personales y es consciente de que la inobservancia de lo aquí indicado se considerará como un incumplimiento grave a sus obligaciones contractuales y será considerado como falta grave, sin perjuicio de su obligación de reconocer las indemnizaciones por los perjuicios que fueren causados.

La empresa / organización consultora se obliga a mantener indemne a HIVOS frente a cualquier reclamación, demanda, investigación o perjuicios que pudiere sufrir como consecuencia del incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones relacionadas con la protección de datos personales.

La empresa / organización consultora autoriza expresamente a HIVOS para recolectar, almacenar, usar y procesar sus datos personales que suministre en razón de su contrato de trabajo con HIVOS.

La empresa/organización consultora declara conocer y se compromete a cumplir con la normativa aplicable en materia de protección de datos personales, así como con los lineamientos y estándares institucionales de Hivos para la gestión segura de la información. Para efectos de esta contratación, la empresa/organización consultora deberá observar las disposiciones contenidas en la Política de Seguridad de la Información y Privacidad de

Hivos (Hivos Information Security and Privacy Policy), la cual forma parte integrante de los presentes Términos de Referencia como documento de referencia para la gestión, tratamiento, almacenamiento, transferencia y protección de la información generada o utilizada en el marco de la consultoría.

I) CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN

Contrato Civil por prestación de servicios técnicos especializados. Los pagos se realizarán contra entrega de productos según el cronograma de trabajo acordado entre las partes. Los pagos se efectuarán hasta 30 días posteriores a la recepción de la factura y aprobación del producto presentado por parte de Hivos. El valor de la consultoría incluirá honorarios, impuestos, costos administrativos, equipos y demás costos operativos del equipo consultor.

8. PRODUCTOS ESPERADOS

Producto 1. Identidad narrativa y comunicacional del evento

Documento de propuesta narrativa y paquete de comunicación del evento, que incluya:

- Revisión y propuesta de ajuste del naming del evento, de sus principales experiencias y del slogan.
- Propuesta de arquitectura narrativa del encuentro.
- Mensajes clave y lineamientos de comunicación.
- Manual de Identidad del Evento alineado con el Communication and Implementation Guide of the Program's Visual Identity de Urban Futures.
- Paquete básico de recursos gráficos para la implementación de la identidad del evento, incluyendo íconos, patrones gráficos, ilustraciones y otros elementos visuales.
- Paquete inicial de comunicación que incluya, como mínimo:
 - Two-pager del evento.
 - Invitación para participantes.
 - Pantalla de bienvenida.
 - Banner principal del evento.
 - Diseño de gafetes para participantes.
 - Diseño de tres piezas de merchandising acordadas con Hivos.

Producto 2. Propuesta metodológica, curatorial y de posicionamiento del evento

Presentación ejecutiva (PPT) y sesión de validación con Hivos y organizaciones socias que incluya:

- Propuesta de curaduría de la Galería Viva de los Futuros Alimentarios, incluyendo criterios de selección de iniciativas y narrativa expositiva.
- Metodología de los espacios de diálogo Ideas al Fuego, incluyendo la curaduría temática, criterios de selección de participantes y diseño de las dinámicas de diálogo.
- Estrategia de preparación y fortalecimiento de capacidades para expositores, voceros y participantes.
- Mecanismos de coordinación y articulación institucional para la implementación de los distintos componentes del evento.
- Metodología de relatoría gráfica (scribing) y propuesta de integración del Chef de las Ideas.
- Estrategia de relaciones públicas y convocatoria, incluyendo el mapeo y priorización de medios de comunicación, creadores de contenido, actores estratégicos y audiencias clave.
- Estrategia editorial y plan de contenidos periodísticos y multimedia para las fases previa, durante y posterior al evento.

- Cronograma detallado de implementación.

Producto 3. Implementación, sistematización y memoria final del evento

Informe final de consultoría, acompañado de sus respectivos anexos y evidencias, que incluya como mínimo los siguientes contenidos:

Curaduría y Galería Viva de los Futuros Alimentarios	Descripción del proceso metodológico implementado para la identificación, selección, preparación y acompañamiento de las iniciativas participantes en la Galería Viva de los Futuros Alimentarios, incluyendo el diseño curatorial y la experiencia expositiva desarrollada. Asimismo, todos los materiales utilizados en la Galería y los elementos de merchandising que se definan deberán priorizar criterios de sostenibilidad, empleando materiales reutilizables, reciclables o de bajo impacto ambiental, y evitando el uso de productos desechables o de un solo uso. Esta sección deberá presentar los principales resultados de las activaciones realizadas durante el evento, así como los aprendizajes, retroalimentaciones, conexiones y oportunidades de colaboración identificadas entre las iniciativas participantes y los distintos actores estratégicos que interactuaron con la galería.
Espacios de diálogo “Ideas al Fuego”	Descripción de la metodología implementada para el diseño y desarrollo de los espacios de diálogo, incluyendo la curaduría temática, la selección y preparación de participantes, y la facilitación de las sesiones. Esta sección deberá incorporar una guía metodológica práctica que documente los formatos, dinámicas, herramientas, roles y recomendaciones para su adaptación y réplica en futuras actividades de Urban Futures y sus organizaciones socias en Ecuador y otros territorios del programa. Asimismo, deberá presentar los productos visuales y narrativos generados a través del scribing, así como las principales reflexiones, acuerdos, tensiones, aprendizajes, oportunidades de colaboración y propuestas surgidas durante las conversaciones.
Estrategia de relaciones públicas y relacionamiento con medios	Descripción de la estrategia implementada, incluyendo los medios de comunicación, periodistas, creadores de contenido y actores estratégicos

	contactados, así como las acciones desarrolladas para promover su participación y cobertura del encuentro. La sección deberá presentar los principales resultados obtenidos y un <i>clipping</i> de prensa con evidencias de publicaciones, entrevistas, reportajes, menciones y demás contenidos generados en el marco del evento.
Cobertura periodística y producción de contenidos	Descripción de la estrategia editorial implementada, incluyendo las narrativas, formatos, audiencias y canales priorizados para la cobertura del evento. La sección deberá presentar los contenidos producidos y difundidos, las evidencias de publicación en los canales del medio aliado y en las plataformas de Hivos y organizaciones socias, así como un reporte de resultados que incluya métricas de alcance, interacción, audiencia y otros hallazgos relevantes derivados de la estrategia de difusión.
Conclusiones, aprendizajes y proyecciones	Síntesis de los principales aprendizajes, reflexiones, oportunidades de colaboración y llamados a la acción surgidos durante el evento, integrando los aportes de la Galería Viva de los Futuros Alimentarios, los espacios de diálogo, las actividades culturales, gastronómicas y demás experiencias desarrolladas en el encuentro. Esta sección deberá identificar los temas emergentes, conexiones relevantes y oportunidades de mejora para futuras ediciones. Asimismo, deberá presentar recomendaciones para fortalecer procesos de comunicación, incidencia, construcción de narrativas, relacionamiento multiactor y posicionamiento de las juventudes como agentes de transformación de los sistemas alimentarios, así como identificar oportunidades para dar continuidad a los aprendizajes, alianzas y propuestas generadas en el marco de Urban Futures y sus organizaciones socias.
Anexos	Compilación de los materiales y evidencias generados durante la implementación de la consultoría, incluyendo el material gráfico, fotográfico y audiovisual producido; el <i>clipping</i> de prensa y las evidencias de cobertura obtenidas; la base de medios, periodistas, creadores de contenido y actores estratégicos contactados; los registros y evidencias de implementación de las distintas actividades desarrolladas; así como los demás productos, herramientas y materiales generados en el marco de la consultoría.

9. PRESUPUESTO DE LA CONSULTORÍA Y MODALIDAD DE PAGO

La consultoría cuenta con un presupuesto referencial total de entre USD 5.500 y USD 6.500. El monto contractual definitivo será establecido sobre la base de la propuesta técnica y económica aprobada.

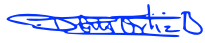
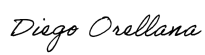
Gasto	Línea presupuestaria	Descripción	Costo Estimado	Unidades	Costo total
Consultoría	5.1 Talleres de implementación de Actividades del Proyecto 4.1 Materiales de comunicación	Consultoría	\$5.500 – \$6.500	1	\$5.500 – \$6.500

Los desembolsos se realizarán de acuerdo con el siguiente esquema de pago:

No.	Producto requerido para el pago	Fecha estimada de entrega	Porcentaje
1	Producto 1. Identidad narrativa y comunicacional del evento	Durante los primeros 7 días de la consultoría	30%
2	Producto 2. Propuesta metodológica, curatorial y de posicionamiento del evento	Durante los primeros 15 días de la consultoría	35%
3	Producto 3. Implementación, sistematización y memoria final del evento	Hasta 15 días después de finalizado el evento	35%

De acuerdo con las políticas de Hivos, se pagarán los montos adeudados dentro de los 30 días posteriores a la aprobación de los entregables y a la recepción de la factura correctamente realizada.

10. APROBACIONES

Name and position	Signature	Date
Elaborado por: Ana Carolina Benitez Oficial de Vinculación, Aprendizaje y Comunicación		27/07/2026
Revisado por: Doris Ortiz Coordinadora Regional		29/07/26
Revisado por: Diego Orellana Gerente del proyecto		29/Jul/2026
Aprobado por: Alex Villeda Gerente Financiero		29/Jul/2026

ANEXOS

Anexo 1. Política de Seguridad de la Información y Privacidad de Hivos (Hivos Information Security and Privacy Policy).

Documento institucional de referencia que establece los principios, obligaciones y procedimientos aplicables para la protección de datos personales, la privacidad y la seguridad de la información en Hivos. Su observancia será obligatoria para la empresa u organización consultora durante la ejecución de la presente consultoría.