

Programa Futuros Urbanos

Transformemos juntos el Sistema Alimentario de Cali

Estrategia de trabajo



Santiago de Cali, Colombia
Versión 5, octubre 15 de 2024

Créditos

Autores

Charles Smith Arcila Bonilla, coordinador de Futuros Urbanos Cali. Fundación Sidoc.
Sara Rankin Cortázar, asesora técnica de Futuros Urbanos Cali. Fundación Sidoc.
Jenny Faisury Peña Varón, profesional técnica de Futuros Urbanos Cali. Fundación Sidoc.
Luis Alfredo López Herazo, profesional de investigación de Futuros Urbanos Cali. Fundación Sidoc.
Niyereth Romo Murcia, profesional de monitoreo y seguimiento de Futuros Urbanos Cali. Fundación Sidoc.
Juan Pablo Cobo Salazar, Director administrativo y financiero de la Fundación Sidoc.
Rocío Gutiérrez Cely, Directora del eje de intervención de violencia y construcción de paz de la Fundación Sidoc.

Revisión y aportes

Doris Ortiz, coordinadora regional para Latinoamérica del programa Futuros Urbanos. Hivos.
Ana Carolina Benítez, responsable de la vinculación, aprendizaje y comunicación del programa Futuros Urbanos para América Latina. Hivos.
Ana Cristina Solano Quesada, consultora principal para el programa Futuros Urbanos para América Latina.
Cristina González Rivera, asistente técnica de consultoría para el programa Futuros Urbanos para América Latina.

Diseño y diagramación

Fibios Comunicación Ambiental

Año de publicación: 2024

Esta publicación ha sido realizada en el marco del programa Futuros Urbanos, financiado por la Fundación Botnar e implementada por Hivos en asocio con RUAF. En la ciudad región de Cali, el programa se ejecuta con el liderazgo de la Fundación Sidoc.

Este documento representa el proceso de co-construcción con múltiples aliados estratégicos que se configuran en actores clave del sistema alimentario de la ciudad región de Cali.

Las publicaciones de Hivos son de dominio público. Los lectores están autorizados a citar o reproducir este material en sus propias publicaciones. Se solicita respetar los derechos de autor y enviar una copia de la publicación en la cual se realizó la cita o publicó el material al correo electrónico dortiz@hivos.org o a nuestras oficinas en Ecuador.

HIVOS – Ecuador
San Ignacio E10-28 y Colina
Quito, Ecuador
T: +593-2900318 / +593-2904580 / +593-2904581
www.hivos.org

Cómo citar: Fundación Sidoc. (2024). Programa Futuros Urbanos. Transformemos juntos el sistema alimentario de Cali: Estrategia de trabajo. Hivos.

Instagram: @hivosamericalatina @fundacionsidoc
Facebook: @HivosAmericaLatina @FundaSidoc
<https://hivos.org/program/urban-futures>

Contenido

Tabla de mapas	5	4.3 Componente 3. Más y mejores oportunidades de generación de ingresos (empleos dignos y emprendimientos) en el sistema alimentario para las personas jóvenes y para las mujeres de Cali	28
Tabla de gráficos	5	5. Proceso de intervención	29
Tabla de ilustraciones	5	5.1 Componente 1: Políticas públicas y otros mecanismos para una mejor gobernanza del sistema alimentario de Cali.....	29
Lista de tablas	5	5.1.1 Gobernanza del sistema alimentario.....	30
Acrónimos	6	5.1.2 Descripción de la propuesta de intervención: componente 1.....	31
Introducción	7	5.1.2.1 Laboratorio de ideas liderado por jóvenes y mujeres, una nueva apuesta de plataforma multiactor.	33
1. Adaptación del proceso de Futuros Urbanos al contexto caleño	8	5.1.3 Potenciales aliados para desarrollar la estrategia.....	36
1.1 Aliados estratégicos.....	11	5.1.4 Resumen de la estrategia: Políticas públicas y otros mecanismos para una mejor gobernanza del sistema alimentario de Cali.....	37
1.1.1 Importancia de los procesos multiactor	12	5.2 Componente 2: Nuevas narrativas lideradas por jóvenes y mujeres orientadas a transformar hábitos y prácticas de consumo de alimentos	38
2. Descripción del contexto caleño	13	5.2.1 Descripción de la propuesta de intervención: componente 2	39
2.1 Caracterización sociodemográfica	13	5.2.2 Potenciales aliados para desarrollar la estrategia.....	44
2.2 Situación socioeconómica	15		
2.3 Cali como ciudad-región	16		
2.4 El sistema alimentario actual	17		
2.4.1 Análisis FODA del sistema alimentario de Cali.....	20		
3. Teoría de Cambio y visión de ciudad-región desde Futuros Urbanos Cali FUC.....	25		
4. Estrategia de trabajo Futuros Urbanos Cali (FUC)	27		
4.1 Componente 1: Políticas y estrategias alimentarias urbanas más inclusivas y amigables con las personas jóvenes y las mujeres; y aumento del apoyo del gobierno local al desarrollo de un sistema alimentario sostenible, inclusivo y resiliente	27		
4.2 Componente 2. Nuevas narrativas sobre ciudades inclusivas y resilientes que inspiran cambios de comportamiento y mejoran patrones de consumo de alimentos entre personas jóvenes de Cali	27		

5.2.3 Resumen de la estrategia: Nuevas narrativas lideradas por jóvenes y mujeres orientadas a transformar hábitos y prácticas de consumo de alimentos	45
5.3 Componente 3: Oportunidades de generación de ingresos a través de empleos dignos y emprendimientos relacionados con el sistema alimentario	46
5.3.1 Descripción de la propuesta de intervención: componente 3.	46
5.3.2 Resumen de la estrategia: Oportunidades de generación de ingresos a través de empleos dignos y emprendimientos agroalimentarios relacionados con el sistema alimentario	52
6. Plan operativo	53
7. Referencias bibliográficas	78
8. Anexos	80
Anexo1: Mapa de actores	80
Anexo2: Teoría de cambio FUC	106

Tabla de mapas

Mapa 1 Clasificación del suelo y división político-administrativa de Santiago de Cali	13
Mapa 2 Delimitación territorial Santiago de Cali a partir de la definición por Distritos	14
Mapa 3 Área definida como ciudad región en el marco del programa Futuros Urbanos Cali	16

Tabla de gráficos

Gráfico 1 Número de actores participantes en el proceso para la construcción de la TdC y la estrategia de ciudad	12
Gráfico 2 Pirámide poblacional de Cali, proyecciones 2023	14

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Resumen de participación en el proceso de construcción de la Teoría de Cambio, Futuros Urbanos Cali	9
Ilustración 2 Priorización de problemáticas para el programa FUC	11
Ilustración 3 Teoría de Cambio del programa FUC	26
Ilustración 4 Actores que podrían apoyar el desarrollo de las actividades del componente 1, Programa FUC	36
Ilustración 5 Resumen del componente 1, estrategia de ciudad FUC	37
Ilustración 6 Ambientes alimentarios que propician el cambio de narrativas	41

Ilustración 7 Resumen de la estrategia para incentivar nuevas narrativas lideradas por jóvenes orientadas a transformar hábitos y prácticas de consumo de alimentos	44
Ilustración 8 Actores con que podrían apoyar el desarrollo de las actividades del componente 2, Programa FUC	44
Ilustración 9 Resumen del componente 2, estrategia de ciudad FUC	45
Ilustración 10 Etapas del emprendimiento	47
Ilustración 11 Proceso para promover oportunidades de generación de ingresos a través de empleos dignos y emprendimientos agroalimentarios relacionados con el sistema alimentario	50
Ilustración 12 Actores con que podrían apoyar el desarrollo de las actividades del componente 3, Programa FUC	51
Ilustración 13 Resumen del componente 2, estrategia de ciudad FUC	52

Lista de tablas

Tabla 1 Población en Cali por comunas	15
Tabla 2 Análisis FODA del Sistema Alimentario de Cali	20
Tabla 3 Resumen de la estrategia de intervención del componente 1, Programa FUC	32
Tabla 4 Resumen de la estrategia de intervención del componente 2, Programa FUC	39
Tabla 5 Resumen de la estrategia de intervención del componente 3, Programa FUC	47

Acrónimos

CAVASA: Central de Abastecimientos del Valle del Cauca S.A.

CCC: Cámara de Comercio de Cali

COTSSAN: Consejo Territorial de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional

CVC: Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca

DAGMA: Departamento Administrativo de Gestión de Medio Ambiente

DANE: Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca

FODA: Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

FUC: Futuros Urbanos Cali

NBI: Necesidades básicas insatisfechas

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

POT: Plan de Ordenamiento Territorial

PSSAN: Política de seguridad y soberanía alimentaria y nutricional

SA: Sistema Alimentario

TdC: Teoría de Cambio

UF: Urban Futures

Introducción

Futuros Urbanos es un Programa Global que trabaja en la intersección de los sistemas alimentarios urbanos, el bienestar de los jóvenes y la acción por el clima. Opera en 10 ciudades-región de 5 países y 3 continentes y apoya a socios locales, especialmente a jóvenes y mujeres, para crear sistemas alimentarios más inclusivos, sostenibles y resilientes al clima. Es financiado por la Fundación Botnar¹ e implementado por HIVOS², en asocio con RUAF. En Cali, la Fundación SIDOC ha asumido el liderazgo del Programa desde agosto de 2023, comprometiéndose a desarrollar una estrategia de trabajo que responda a las necesidades y requerimientos actuales del sistema alimentario.

El presente documento, contiene la estrategia propuesta para los próximos 4 años de operación, proceso que tiene un énfasis particular en las personas jóvenes y en las mujeres de la ciudad.

Desde esta perspectiva, la apuesta del programa Futuros Urbanos Cali es fortalecer el liderazgo de las mujeres y de la población joven para amplificar sus voces dentro del sistema alimentario. Todo ello, reconociendo que los desafíos socioeconómicos y políticos emergentes a los que se enfrentan están interrelacionados y, por lo tanto, las soluciones requieren un enfoque interseccional.

Es importante mencionar, que dicha estrategia es producto de la participación de diversos actores, incluyendo académicos, servidores públicos, organizaciones comunitarias, productores, comerciantes, empresarios, líderes sociales y ambientales, que ayudaron a la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas dentro del sistema alimentario local, así como a la construcción de la teoría de cambio que refleja una visión compartida para el futuro, en donde la sostenibilidad, la inclusión y la resiliencia son clave.

Así, la Fundación Sidoc busca influir en el desarrollo y la implementación de políticas alimentarias urbanas transformadoras, a la vez que intenta promover nuevas narrativas en torno a los alimentos y fomentar el

crecimiento de jóvenes y mujeres emprendedoras en el sector de la alimentación sostenible. Precisamente, en los siguientes apartados se detalla la estrategia de trabajo colectivo que se ha construido, marcando un camino hacia la promoción de un sistema alimentario diferente. Partiendo de lo anterior, este documento se divide en 4 secciones. La primera sección, se enfoca en describir la adaptación de la estrategia global del programa a la ciudad región, teniendo en cuenta las particularidades del contexto territorial y factores geográficos, culturales o socioeconómicos locales.

La segunda sección, proporciona una visión general del sistema alimentario en la ciudad región. Aquí, se exploran los componentes clave como la producción, distribución, acceso y consumo de alimentos. Además, se identifican los socios estratégicos involucrados en la cadena alimentaria que pueden ayudar a lograr un sistema alimentario sostenible.

La tercera sección, aborda la Teoría de Cambio, así como los puntos de entrada que sirven de estructura para la estrategia de ciudad y los indicadores propuestos que medirán el avance y el éxito de la estrategia.

Finalmente, la cuarta sección, detalla la estrategia específica que se propone para abordar los desafíos y oportunidades relacionados con el sistema alimentario en la ciudad región.

¹ Fondation Botnar es una fundación filantrópica suiza que trabaja para mejorar la salud y el bienestar de personas jóvenes que viven en ciudades de todo el mundo. Defendiendo la inclusión de las voces de personas jóvenes y el uso equitativo de la IA y la tecnología digital, la fundación invierte en y apoya programas e investigaciones innovadoras, y reúne a actores de todos los sectores para crear diálogo y asociaciones: www.fondationbotnar.org

² HIVOS es una organización internacional guiada por valores humanistas. Junto con los ciudadanos y sus organizaciones, nuestro objetivo es contribuir a sociedades justas, inclusivas y sostenibles en las que las personas tengan igualdad de acceso a las oportunidades, los derechos y los recursos. Nuestro enfoque está orientado a la búsqueda de soluciones, y construimos movimientos más amplios para el cambio, incrementando y conectando voces.

1. Adaptación del proceso de Futuros Urbanos al contexto caleño

La inseguridad alimentaria es una condición dinámica, que resulta de la interacción entre factores históricos, sociales, políticos, económicos, ambientales y culturales. Estos elementos son diferenciados en cada región, país e incluso dentro de comunidades en un mismo territorio. De ahí que, la transformación de los sistemas alimentarios pase por establecer acciones diferenciadas en cada contexto geográfico y social que permitan superar los factores determinantes de la inseguridad alimentaria.

Partiendo de lo anterior, Hivos se dedica a respaldar a organizaciones e iniciativas locales con el objetivo de mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición mediante el fortalecimiento de los sistemas alimentarios. Su propuesta de valor es generar cambios estructurales y sistémicos que posibiliten la participación igualitaria de todos los ciudadanos en los procesos de toma de decisiones que influyen en sus vidas, su sociedad y su futuro. En este contexto, Hivos ha optado por trabajar con la teoría del cambio (TdC) como guía para el pensamiento estratégico, la acción y la colaboración con otras entidades.

Así, para dar respuesta a contextos diversos, cambiantes y contribuir a la calidad y transparencia del pensamiento estratégico y al aprendizaje práctico, se ha definido trabajar con socios locales que vienen desempeñando roles clave dentro del sistema alimentario de Cali, lo cual favorece poder aprovechar los recursos con los que cuentan y ampliar el potencial impacto del programa, así como ofrecer los beneficios que desde el programa se han definido. La colaboración entonces se convierte en un eje fundamental no sólo para lograr cambios políticos a escala global, regional y local, sino también, para lograr mayor sostenibilidad de las iniciativas multiactor que puedan emerger.

Ahora bien, como se mencionó anteriormente, en el caso de Cali, la Fundación Sidoc es el socio local que busca contribuir a un sistema alimentario urbano inclusivo y resiliente al clima, en el que las personas jóvenes (de diversas edades, entre 15 y 35 años) y las mujeres expresan sus prioridades, influyen las decisiones y aprovechan las oportunidades que el sector alimentario ofrece. Para lograr esto, se ha transitado por varias etapas, que, si bien han sido guiadas por el enfoque propuesto a nivel global, fue necesario flexibilizar la manera en que se llevó a cabo el proceso de recopilación de información, sobre todo en el contexto particular de Cali.

En Cali, como en muchas otras ciudades que hacen parte del programa, el sistema alimentario está estrechamente ligado a problemáticas de exclusión social y desigualdad. Más aún después del confinamiento causado por la pandemia de COVID-19 y del estallido social producto de las inconformidades de las personas jóvenes por la falta de oportunidades educativas y laborales, entre otros. Esto sin duda, causó la reducción de la actividad económica, dado que la demanda y el empleo disminuyeron, afectando la capacidad de generar ingresos en los hogares (Universidad del Valle)¹.

Abordar estas cuestiones requiere enfoques integrales que tengan en cuenta tanto los aspectos económicos como los sociales. Deben gestarse iniciativas que promuevan la equidad en el acceso a alimentos, la educación y mejores hábitos alimenticios. Lo anterior, con el fin de mitigar la exclusión y las visiones individualistas en el sistema alimentario de Cali.

Mucho se ha hablado en Cali de poder mejorar las condiciones económicas de las personas en condición de vulnerabilidad, proporcionando oportunidades para la capacitación y el empoderamiento de la población.

Esto representó los dos primeros retos para la Fundación Sidoc frente al levantamiento de información a través de la metodología propuesta globalmente para el Programa Futuros Urbanos. El primero, fue la falta de disponibilidad de datos, lo que se convirtió en una barrera significativa para el análisis efectivo del sistema alimentario local y la identificación precisa de sus desafíos y oportunidades. A pesar de estas dificultades, la Fundación Sidoc logró trazar el contexto local de la ciudad, abarcando aspectos demográficos, socioeconómicos, humanos, geográficos y ambientales. Este proceso se llevó a cabo no sólo mediante el estudio de datos secundarios, sino también a través de interacciones directas con algunos de los actores clave del sistema alimentario. De esa manera, se logró una comprensión más profunda de las dinámicas y desafíos que influyen en el sistema.

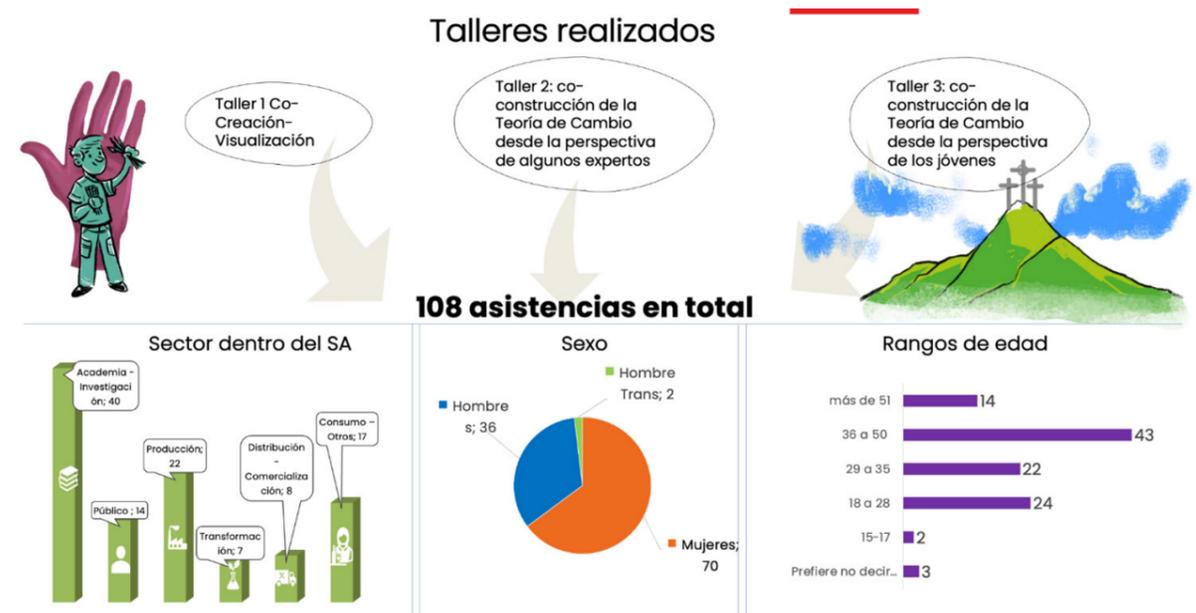
El segundo desafío fue lograr que diversos actores, en particular mujeres y jóvenes, se involucraron activamente en las discusiones alrededor del sistema alimentario.

¹ <https://www.univalle.edu.co/lo-que-pasa-en-la-u/pistas-para-entender-el-estallido-social-en-cali>

En Cali, históricamente la falta de atención hacia estos temas dificultó, de una u otra manera, la llegada a los actores de interés. Sin embargo, la experiencia previa de la Fundación Sidoc trabajando con jóvenes, proporcionó un punto de partida sólido. De esta manera, se pudo evidenciar que muchas personas desconocían su papel dentro de la cadena alimentaria, pese a que lo ejercieran. Los espacios de construcción y discusión promovieron la creación de conciencia sobre la importancia que el sistema alimentario tiene para Cali, favoreciendo que algunas personas identificaran cómo desde su vida diaria podrían contribuir a mejorarlo.

De esta manera, inicialmente se desarrollaron tres espacios de discusión que involucraron a diversidad de actores. Su participación fue fundamental para revelar el estado actual del sistema alimentario y fomentar procesos de aprendizaje en torno a las iniciativas emergentes en Cali alrededor de este. Estos actores desempeñaron un papel crucial en la construcción de una visión conjunta que fue posteriormente validada por las personas jóvenes y las mujeres en espacios de profundización.

Ilustración 1 Resumen de participación en el proceso de construcción de la Teoría de Cambio, Futuros Urbanos Cali



Fuente: elaboración propia

Es importante mencionar, que si bien en cada taller se emplearon metodologías que incentivaban el encuentro intergeneracional y el diálogo entre personas de diferentes sectores, fue clave desarrollar espacios de construcción específicos con personas jóvenes para conocer detalladamente sus percepciones y apuestas. Asimismo, teniendo en cuenta la complejidad de la construcción de una Teoría de Cambio, fue fundamental ampliar los tiempos de discusión en cada espacio y promover mayor participación de los grupos poblacionales priorizados, esto, a pesar de que las personas plantearon dificultades para poder participar de espacios de días completos. Se hizo necesario entonces, definir metodologías adaptadas a las necesidades y a las posibilidades poblacionales, por ejemplo, la utilización de canales digitales.

La existencia de diversas plataformas organizadas que se dedican a garantizar las condiciones de disponibilidad, acceso, consumo, calidad y utilización de los alimentos, especialmente para las comunidades que

enfrentan vulneración del derecho a la alimentación, fue fundamental para generar discusiones relevantes en el ámbito de la seguridad alimentaria en Cali. Específicamente, estas plataformas desempeñaron un papel crucial en la elaboración y adopción del acuerdo 470 de 2019, mediante el cual se implementó la Política Pública de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional del Distrito Especial de Santiago de Cali².

Este marco legal y de acción, así como las articulaciones ya existentes en la ciudad-región alrededor del SA, fueron muy relevantes en el marco de acción de la Fundación Sidoc, ya que ha contribuido a poder contrastar información y establecer prioridades para abordar los desafíos relacionados con la seguridad alimentaria en Cali. Además, la colaboración entre estas plataformas ha permitido una mayor eficacia en los espacios de diálogo que buscan mejorar la situación alimentaria de la población, especialmente en aquellas comunidades en situación de vulnerabilidad.

² <https://www.cali.gov.co/bienestar/publicaciones/172653/politicapublica-de-soberaniayseguridadalimentaria-y-nutricional/>

Así, dentro de la implementación de estrategias más efectivas para alcanzar los objetivos de la política pública en materia de alimentación y nutrición en la ciudad-región, la Fundación Sidoc busca influir y apoyar la implementación de políticas alimentarias urbanas transformadoras, así como dar forma a nuevas narrativas que re-imaginen una ciudad-región más inclusiva y que inspire cambios de comportamiento frente al consumo de alimentos. También busca fomentar el crecimiento económico para las personas jóvenes y para las mujeres en el sector alimentario, a través de formación, vinculación laboral y apoyo a emprendimientos existentes.

Otro elemento crucial en el desarrollo de la metodología global en Cali fue la validación y adaptación de conceptos. Esto se hizo con el objetivo de asegurar una comunicación efectiva, respetuosa y relevante con las poblaciones, lo que a su vez puede contribuir al éxito y la aceptación del proyecto. De esta manera, esta estrategia no sólo posibilita una mejor comprensión de las necesidades y aspiraciones de las personas jóvenes y mujeres, sino que también fomenta su participación activa en la planificación y ejecución de las mismas iniciativas propuestas. Así, este enfoque ayuda a crear un entorno urbano más inclusivo y sostenible, en donde las personas jóvenes juegan un papel fundamental.

Ahora bien, a pesar de los desafíos iniciales enfrentados durante la fase inicial del proyecto, la metodología de TdC no sólo fue una herramienta viva, sino que fue vital para fomentar la inclusión, la adaptabilidad y el aprendizaje continuo. A medida que avanzaba el proceso, la TdC se validaba y adaptaba, garantizando que las estrategias y actividades propuestas estuvieran alineadas con las necesidades reales del sistema alimentario de Cali como ciudad región.

En este sentido, la Fundación Sidoc reconoce la importancia de involucrar a los actores locales en todas las etapas del proceso de diseño, ejecución y evaluación de la estrategia de ciudad. Al hacerlo, se aseguró que las soluciones propuestas fueran verdaderamente inclusivas y que reflejaran las preocupaciones y aspiraciones reales de las comunidades involucradas.

Partiendo de lo anterior, la Teoría de Cambio (TdC) del proyecto se co-construyó a partir de la recolección de las voces, conocimientos e información suministrada por actores clave del sistema alimentario. Inicialmente, desde el proyecto Futuros Urbanos se elaboró un documento diagnóstico del sistema alimentario, denominado "Escaneo Rápido". En este documento se identificaron los actores de cada uno de los componentes del sistema, el contexto territorial de la ciudad región, así como su funcionamiento, las principales problemáticas y los impactos que genera en la población según género y grupos de edad. Además, se identificaron grandes vacíos de información en la ciudad región; algunos de ellos expuestos en este documento.

Posteriormente, con los actores involucrados se validó el diagnóstico o escaneo rápido y se definió una visión para el sistema alimentario de la ciudad. Esta visión fue formulada participativamente en diferentes espacios de intercambio, talleres y encuentros con actores locales y líderes juveniles. De manera concreta a partir de los espacios, se construyó una visión de ciudad que incluyó diversas perspectivas: jóvenes, mujeres, academia, sector privado, público, entre otros. En este sentido, se planteó la siguiente visión: "El Sistema Alimentario de Cali como ciudad región es sostenible y resiliente; configurado a través del diálogo multiactor y de manera intergeneracional, escucha la voz de las personas jóvenes y de las mujeres. Asegura la disponibilidad de alimentos saludables y propende a la generación de medios de vida dignos para que las personas accedan a ellos. Mantiene los saberes ancestrales, priorizando el consumo local y resaltando la diversidad cultural. Los territorios urbanos son espacios comunitarios verdes que promueven la siembra, la circularidad y la generación de emprendimientos ecosostenibles que aportan al bienestar común".

Con la información del diagnóstico del sistema alimentario de la ciudad región y con la visión construida, se priorizaron las problemáticas que inciden principalmente en el logro del futuro deseable. Las problemáticas priorizadas conjuntamente por los diversos actores involucrados en la adaptación de la TdC fueron: a. Inseguridad alimentaria, subalimentación y hambre en la población debido a las dificultades de acceso económico a los alimentos; b. Fallas en la gobernanza del sistema alimentario; c. Sub-utilización de suelos agrícolas y poca producción de alimentos; d. Altas pérdidas y desperdicio de alimentos; e. Entornos alimentarios que promueven el consumo de alimentos que afectan el bienestar de la población y el medio ambiente; y f. Baja participación de la población joven en los procesos relacionados con el funcionamiento del sistema alimentario y gobernanza en la ciudad región.

Debido a las limitaciones en la disponibilidad de información de tipo cuantitativo, la metodología desarrollada con actores claves fue fundamental para realizar la siguiente fase de profundización de la información y establecer las áreas de trabajo priorizadas. A partir de esta información y considerando la viabilidad de las estrategias que se vienen desarrollando en la ciudad región por el gobierno local, actores y socios involucrados, se priorizaron tres problemáticas específicas:

Priorización de problemáticas del sistema alimentario de Cali



Ilustración 2 Priorización de problemáticas para el programa FUC



Fuente: elaboración propia

Estas problemáticas que fueron identificadas y priorizadas en el marco del proyecto se integraron en la adaptación

de los resultados a largo y mediano plazo formuladas en la TdC del marco global del programa Futuros Urbanos.

1.1. Aliados estratégicos

Como se mencionó anteriormente, el proyecto Futuros Urbanos ha logrado reunir a una amplia gama a una amplia gama de actores interesados en transformar y mejorar el sistema alimentario de la ciudad. Estos actores provienen de diferentes sectores, y cada uno aportó su perspectiva, experiencia y conocimiento durante la fase Incepción del programa. A continuación, se mencionan los sectores que han contribuido durante el proceso.

La academia ha desempeñado un papel fundamental en este proyecto al proporcionar una comprensión cercana de los retos que enfrenta el sistema alimentario actual. Su participación en este proceso permitió identificar problemas y retos clave, que han guiado la discusión para construir esta estrategia de ciudad. En esta categoría entran centros de investigación, universidades y colegios, reconociendo la perspectiva tanto de docentes como de estudiantes.

En segundo lugar, los actores comunitarios han posibilitado identificar y abordar las necesidades que hoy enfrentan los territorios. Gracias a su liderazgo y a las iniciativas que han desarrollado en diferentes comunas

de la ciudad, se han destacado ideas efectivas que pueden llegar a fortalecer el sistema alimentario actual, siendo fundamental su perspectiva para la configuración de la estrategia. En esta categoría están líderes y lideresas de los territorios, organizaciones de base comunitarias, jóvenes huerteros, entre otros.

En tercer lugar, la participación de la administración pública fue esencial para profundizar sobre la información, identificar puntos de interés y construir la estrategia. El gobierno local coordina esfuerzos entre los diferentes sectores y procura que las iniciativas se alineen con las prioridades de la ciudad, por lo que la participación de algunos de sus representantes era y es esencial. Dentro de este sector participó la Gobernación del Valle del Cauca, el Dagma, las plazas de mercado de la ciudad y, principalmente, la Alcaldía de Santiago de Cali, a partir de diferentes secretarías.

Finalmente, el sector privado ha desempeñado un papel vital en el proceso y tendrá un papel protagónico en el futuro. Las empresas, desde pequeños negocios locales hasta grandes corporaciones, tienen la capacidad de

crear empleos y fomentar el crecimiento económico mientras adoptan prácticas más sostenibles. Dentro de este grupo entran pequeñas, medianas y grandes empresas, restaurantes, hoteles, supermercados, entre otros.

A continuación, se muestra a través de la gráfica N° 1, la cantidad de actores que participaron en encuentros para la construcción de la estrategia durante la fase Incepción, siendo importante mencionar que más de la mitad de las personas participantes están ubicadas, en cuanto a edad, entre los 15 y 35 años.

Gráfico 1 Número de actores participantes en el proceso para la construcción de la TdC y la estrategia de ciudad



En total, participaron 142 personas durante los diferentes espacios de co-construcción. Esta cifra no tiene en cuenta el desarrollo del evento kickoff, celebrado en junio.

Para una mayor y mejor identificación de los actores participantes, se anexa una tabla donde se relacionan nombres, sector del sistema alimentario y una pequeña descripción acerca de su misión (Anexo 1).

1.1.1. Importancia de los procesos multiactor

La estrategia de ciudad está pensada para ser desarrollada de una manera integral y con la participación de múltiples actores, siendo la única manera de lograr los objetivos propuestos.

Finalmente, en el tercer componente, el sector privado será esencial, ya que podrá contribuir de manera significativa a generar más y mejores oportunidades de ingresos (empleos dignos y emprendimientos) en el sistema alimentario para las personas jóvenes y las mujeres de Cali.

Coherentemente con lo anterior, en el primer componente se busca un trabajo mancomunado con el sector público y organizaciones de base comunitaria, posibilitando participación e incidencia en procesos políticos. Se espera que el Laboratorio de ideas sea un motor que promueva el diálogo constante entre diferentes actores y sectores.

Lo expresado hasta aquí será ampliado en la sección "Laboratorio de ideas liderado por jóvenes y mujeres, una nueva apuesta de plataforma multiactor".

En el segundo componente, será esencial la participación de los actores comunitarios, quienes tendrán el reto de inspirar cambios de comportamiento que mejoren los patrones de consumo de alimentos a través de la co-construcción de nuevas narrativas sobre ciudades inclusivas y resilientes al clima en sus comunidades e instituciones educativas.

2. Descripción del contexto caleño

Esta sección, realiza una descripción detallada de la ciudad-región, recogiendo los hallazgos del escaneo rápido y el análisis de DOFA de la fase de incepción. Dentro de este contexto, se dedica un apartado a la situación económica de la ciudad y el estado actual de

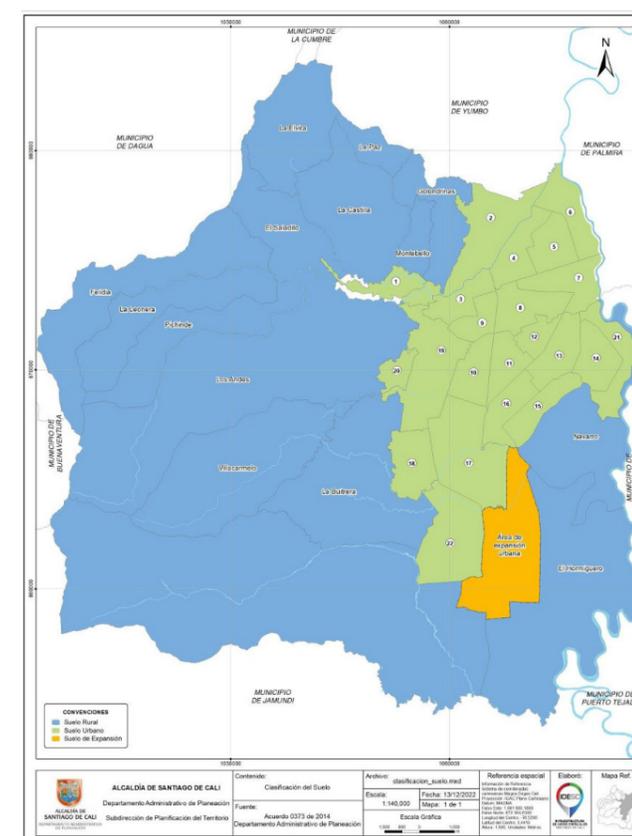
su sistema alimentario. Finalmente, se describe a los actores clave y su papel en la construcción de soluciones inclusivas y sostenibles para mejorar el sistema alimentario de Cali.

2.1. Caracterización sociodemográfica

Cali es el principal centro urbano, cultural, económico, y político del suroccidente colombiano. Cuenta con aproximadamente 2.4 millones de habitantes (2018), lo cual representa 51,4% de la población del Valle del Cauca y 4,9% de Colombia. Las personas en la cabecera municipal ascienden a cerca de 2.383.485 habitantes y en la zona rural a 36.629 personas. Su ubicación atravesada por fuentes hídricas y la Costa Pacífica ha hecho que actualmente sea la tercera ciudad más importante de Colombia y cuente con una diversidad étnica que contribuye a la identidad cultural de la región.

Se localiza en el sur del departamento del Valle del Cauca, y cuenta con una superficie total de 560.3 Km², de los cuales 120.9 Km² corresponden a zona urbana; 437.2 Km² a zona rural; y, 2.2 Km² a protección del río Cauca (Alcaldía de Cali, 2022). El municipio limita al norte con La Cumbre y Yumbo; al oriente con los municipios de Palmira, Candelaria y Puerto Tejada (Cauca); al sur con el municipio de Jamundí y al occidente con los municipios de Buenaventura y Dagua. Respecto a la división político-administrativa, la zona urbana está integrada por 22 comunas, mientras que la zona rural la componen 15 corregimientos.

Mapa 1 Clasificación del suelo y división político-administrativa de Santiago de Cali



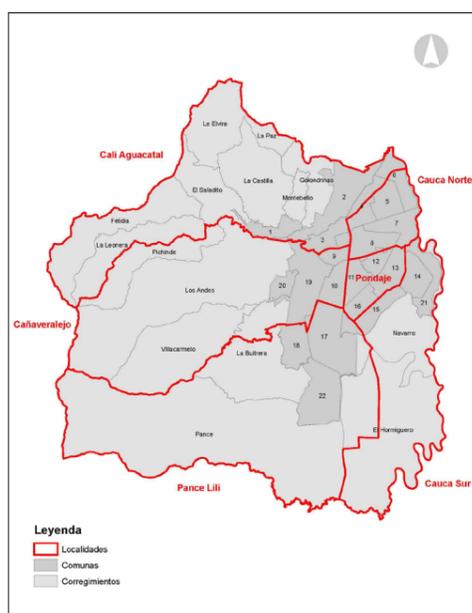
Fuente: Alcaldía de Santiago de Cali, 2022

En la zona urbana hay 249 barrios y 91 urbanizaciones formales. No obstante, existen gran cantidad de asentamientos de desarrollo humano incompleto o precarios al interior de la ciudad. De acuerdo con el Programa de mejoramiento integral del hábitat de los asentamientos humanos precarios de Santiago de Cali (2018), el 44,36% de los hogares se localizan en Asentamientos Humanos Precarios. Del total de hogares en esta situación, 3,4% se localizan en centros poblados; 83,8% en la zona urbana; y, 12,8% en asentamientos humanos de desarrollo incompleto.

La política pública señala que la realidad actual de Santiago de Cali muestra un panorama muy problemático para alrededor de 300.728 hogares que habitan en asentamientos humanos precarios, los cuales no cuentan con las condiciones adecuadas de calidad de vida, por ausencia de redes completas de servicios públicos, vías que les permitan una buena movilidad, equipamientos para prestar los servicios sociales básicos (educación, salud, bienestar), espacios libres y parques para su recreación y desarrollo de actividades comunitarias, una vivienda con las condiciones técnicas y espaciales adecuadas, entre otras falencias.

A pesar de esto, actualmente, Cali avanza en la nueva delimitación territorial en la ciudad, integrando las 22 comunas y los 15 corregimientos en 6 localidades del Distrito especial (Caporalli, 2020). Esta distribución administrativa tuvo en cuenta la población y sus características sociales, así como el estrato socioeconómico, los recursos naturales y usos del suelo. En cada localidad residirán entre 330.000 y 450.000 habitantes; la nueva composición estaría determinada de la siguiente manera (Alcaldía, 2019a):

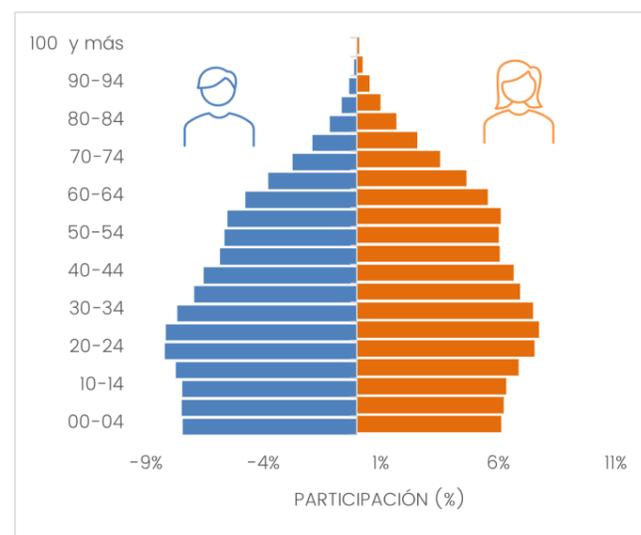
Mapa 2 Delimitación territorial Santiago de Cali a partir de la definición por Distritos



Fuente: Alcaldía de Santiago de Cali

Frente a la población de la ciudad, se estima que, del total de habitantes, 1.21 millones son mujeres (53.4%) y 1.06 millones son hombres (46.6%). Los habitantes de Cali representan el 49.2% de la población total de Valle del Cauca en 2022, siendo el municipio más poblado de este departamento.

Gráfico 2 Pirámide poblacional de Cali, proyecciones 2023



Fuente: Elaboración propia con datos DANE: CNPV 2018

Partiendo del anterior gráfico, se observa que el 27% son personas entre 0 y 19 años; el 60% es población entre los 20 y 65 años, y el 13% restante corresponde a personas que tienen más de 65 años. Las mujeres cuentan con una mayor participación en los quinquenios de la población mayor de 40 años, mientras que los hombres, tienen mayor participación en los menores a esta edad (DANE, 2018). De acuerdo con lo observado, en la distribución poblacional hay una alta participación de la población joven, lo que conlleva a resaltar la importancia de este grupo poblacional en el municipio. No obstante, comparando el crecimiento de la población de acuerdo con los rangos de edad, se puede evidenciar una reducción de la población infantil y aumento de la población mayor de 60 años.

Cali se ha caracterizado por vivir un acelerado proceso de urbanización, siendo receptora de población migrante del suroccidente de Colombia, que ha llegado a la ciudad debido a situaciones de violencia o en busca de mejores condiciones socioeconómicas (Arteaga, 2020; Martínez, 2015). De acuerdo con Banguero (2018), aproximadamente uno de cada tres habitantes de Cali es migrante de áreas rurales o de centros poblados pequeños o medianos. La migración reciente muestra que la ciudad recibe anualmente una cifra un poco superior a los 20.000 habitantes por año, equivalentes al 1% de su población total actual, con todo lo que ello implica, en términos de provisión de servicios para garantizarles una vida digna.

Tabla 1 Población en Cali por comunas

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL CALI	2,205,615	2,227,642	2,241,491	2,252,616	2,264,748	2,280,907	2,297,230
Cabecera	2,151,547	2,172,527	2,190,363	2,205,680	2,217,961	2,234,309	2,250,842
Comuna 1	59,515	59,562	60,043	60,463	60,799	61,248	61,701
Comuna 2	114,519	116,503	117,476	118,297	118,956	119,832	120,719
Comuna 3	33,599	32,971	33,233	33,466	33,652	33,9	34,151
Comuna 4	54,911	55,042	55,49	55,878	56,189	56,603	57,022
Comuna 5	110,993	112,42	113,348	114,14	114,776	115,622	116,477
Comuna 6	151,671	151,005	152,236	153,3	154,154	155,29	156,439
Comuna 7	69,682	69,596	70,165	70,656	71,049	71,573	72,102
Comuna 8	97,801	98,175	98,979	99,671	100,226	100,965	101,712
Comuna 9	37,075	36,406	36,703	36,96	37,165	37,439	37,716
Comuna 10	102,285	102,576	103,426	104,15	104,729	105,501	106,282
Comuna 11	107,697	108,932	109,82	110,588	111,204	112,023	112,852
Comuna 12	68,135	68,529	69,085	69,568	69,956	70,471	70,993
Comuna 13	143,499	142,083	143,243	144,244	145,047	146,117	147,198
Comuna 14	153,776	154,416	155,677	156,766	157,639	158,801	159,976
Comuna 15	123,786	124,169	125,189	126,064	126,766	127,7	128,645
Comuna 16	96,467	97,017	97,808	98,492	99,041	99,771	100,509
Comuna 17	159,169	165,505	166,895	168,062	168,998	170,243	171,503
Comuna 18	111,319	113,171	114,092	114,89	115,529	116,381	117,242
Comuna 19	107,898	109,008	109,925	110,693	111,31	112,13	112,96
Comuna 20	57,918	57,629	58,095	58,502	58,827	59,261	59,699
Comuna 21	125,377	129,831	130,895	131,811	132,544	133,521	134,509

Fuente: Elaboración propia con datos DANE: CNPV 2005, 2018

En lo que respecta a la concentración de la población en la ciudad, según se muestra en la tabla 1, la mayor cantidad se concentra en el sector oriente, exceptuando la comuna 17 que corresponde a la zona sur, especialmente en las comunas 13, 14 y 21. Entre el 2017 y el 2023, hubo un incremento de 19031 personas en estos sectores, siendo la comuna 21 la más representativa en cuanto a diferencia.

Precisamente, en estas comunas donde se concentra la mayor parte de la población, es donde habitan más jóvenes, quienes se localizan principalmente en los

2.2. Situación socioeconómica

En términos socioeconómicos, en la última década, Cali se estancó en el mejoramiento de las condiciones sociales de su población, pues obtuvo unos avances muy moderados en pobreza, empleo y educación. Durante dicho período, sólo logró un progreso importante en el NBI³. No obstante, desde el año 2021 después de las afectaciones causadas por el COVID-19 y el paro nacional, esta situación ha mejorado debido al fortalecimiento de las estrategias locales para la creación de oportunidades de educación, formación, empleo y generación de ingresos como una alternativa viable a la superación de pobreza y prevención de violencia.

sectores del oriente de la ciudad, en las comunas 13, 14, 15 y 21; en las comunas 6 en el norte; y, en las comunas 17, 21 y 22; y se redujo en las comunas 6 y 13. La configuración de altas densidades de población y de pobreza en los sectores del oriente, muestran niveles de aislamiento y de segregación. Las causas se relacionan históricamente con la migración-segregación espacial de poblaciones pobres que llegan a la ciudad, que no logran acceder a mejores condiciones de vida debido al contexto social y económico del municipio (Vivas, 2013).

Las dinámicas de exclusión no impactan de la misma manera a todos los grupos de edad, los jóvenes y las mujeres sin duda son los más afectados. Según el DANE (2022) en Cali se estimó la existencia de 531.369 jóvenes, que representaban el 23,5% del total de la población de Cali para el 2021. De estos, el 48,7% son hombres (258.741) y el 51,3% son mujeres (272.628). De cada 1000 jóvenes residentes en la ciudad, 145 asumían el papel de jefe o jefa del hogar, evidenciando un incremento de responsabilidades en la medida que tenían más años, especialmente para las mujeres en todos los rangos de

³ Cali: ¿Hacia un punto de no retorno en la violencia juvenil? https://www.cerac.org.co/assets/pdf/Libro_Violencia_Juvenil_Capitulo4.pdf

edad (Revista Semana, 2022)⁴.

Asimismo, de acuerdo con el 'Cali Cómo Vamos' de 2022: 5 de cada 100 jóvenes convivían en condiciones de hacinamiento para ese año, lo que implicaba compartir la habitación con 3 o más personas⁵. Frente a los índices de pobreza, el desempleo es una de las principales problemáticas que afectan a la juventud caleña. La tasa de desempleo juvenil para Cali estuvo cerca del 18,11% en el año 2022. Esto es casi 8 puntos por encima de la tasa de desempleo general en la ciudad.

Es importante señalar que el caso de Cali es particular debido a fenómenos que se relacionan con la pandemia por Covid-19 y el Estallido Social del 28 de abril del 2021, lo cual dejó sin trabajo a más de 1.000 jóvenes caleños por falta de oportunidades y acentuó la pobreza, la desigualdad social y el desempleo, que si bien tiene un componente estructural se agudizó en el año 2020 producto de la recesión económica. Para el 2020 por ejemplo, en la ciudad de Cali se registraron 227.358 jóvenes en condición de pobreza monetaria de los cuales el 46,9% eran hombres y el 53,1% mujeres. Las mujeres jóvenes tuvieron 14.280 personas más en la pobreza monetaria que los hombres jóvenes durante este año. También se registraron 83.341 jóvenes en pobreza extrema, el 43,5% fueron hombres jóvenes y el 56,5% fueron mujeres jóvenes, que además registraron 10.845 personas más en pobreza extrema que los hombres jóvenes.

Asimismo, en Cali la ocupación juvenil se contrajo 8,6 puntos porcentuales de 2019 a 2020 lo que representó una pérdida de 55.776 empleos juveniles, quiere decir que la pérdida de empleo juveniles en Cali representó el 7,2% de la contracción de jóvenes a nivel nacional.

Para el año 2022 de cada 100 hombres y mujeres jóvenes, 62 participaron en el mercado laboral, cifra que es menor a lo reportado a nivel nacional que fue de 68 por cada 100 personas. A pesar de lo anterior, es importante resaltar que para el primer trimestre de 2023 Cali presentó una menor tasa de desempleo juvenil, pasando de 20,6% en 2022 a 17,9 % en el primer trimestre de 2023 (Consejo Distrital de Juventudes Cali, 2023). Esta situación se debe al crecimiento económico presentado en el país para los diferentes sectores.

Respecto a las disparidades por sexo, las mujeres jóvenes presentaron mayores tasas de desempleo comparadas con los hombres pues la duración promedio para emplearse fue el doble de tiempo. De igual forma, las tasas de ocupación fueron inferiores y tuvieron 0,4 veces menos probabilidades de conseguir empleo (DANE, 2023).

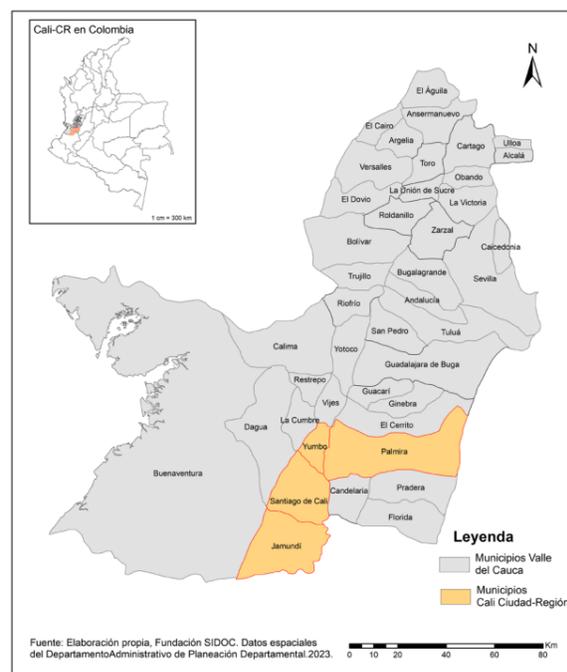
Cali, actualmente registra una tasa de informalidad del 49.9%, cifra superior a lo registrado en Bogotá que tiene el 33.2% y Medellín el 38.9% (DANE, 2023a). La

informalidad es una respuesta a las barreras de acceso para ingresar al empleo formal, siendo los jóvenes y la población de grupos étnicos afrodescendientes e indígenas del oriente y la ladera de la ciudad quienes tienen mayor barrera para insertarse laboralmente.

2.3. Cali como ciudad-región

Como resultado de su proceso de crecimiento acelerado, Cali es el principal centro de consumo y un punto clave para la redistribución y el flujo de alimentos en el suroccidente del país. Cuenta con una fuerte presencia de industrias de alimentos y bebidas que juegan un rol clave en la economía del departamento, aportando a nivel nacional un 16% del valor agregado en este sector. Sin embargo, al contar con una amplia zona de conservación forestal que ocupa gran parte de su territorio rural, Cali solo produce (aproximadamente) el 1% de los alimentos que consumen sus habitantes. Esto implica que su sistema alimentario depende, en gran medida, de otros municipios del Valle del Cauca y de departamentos aledaños como Cauca, Nariño, Huila y Tolima; así como de importaciones internacionales. Esta alta dependencia de la ciudad para su abastecimiento alimentario da cuenta de la importancia de vincular a otros municipios en la apuesta de Cali por mejorar su sistema alimentario. Actualmente, se está llevando a cabo un proceso de consolidación del área metropolitana debido a la necesidad de articulación regional entre Cali y los municipios vecinos.

Mapa 3 Área definida como ciudad región en el marco del programa Futuros Urbanos Cali



Fuente: elaboración propia

4 <https://www.semana.com/nacion/cali/articulo/desempleo-en-poblacion-joven-en-cali-llega-al-20/202254/>
5 <https://www.univalle.edu.co/lo-que-pasa-en-la-u/el-20-de-la-poblacion-joven-de-la-ciudad-esta-desempleada-segun-cali-comovamos>

Esta es una oportunidad para responder de manera conjunta y permanente a problemas territoriales relacionados con seguridad, movilidad, empleo, seguridad alimentaria, entre otros (POLIS, 2023a). El área metropolitana está constituida por los siguientes municipios: Cali, Dagua, Yumbo, Palmira, Candelaria y Jamundí. No obstante, la denominada área metropolitana de Cali también ha sido ampliada y denominada región metropolitana, en la que, además de incluirse los municipios contiguos, se encuentran inmersos algunos no contiguos pero que son cercanos a la ciudad y, sobre todo, tienen articulación socioespacial que mantiene su conexión con el polo urbano principal a través del flujo permanente de bienes, servicios, y de población.

A pesar de lo anterior, luego del análisis realizado por el equipo del proyecto Futuros Urbanos, se han priorizado los municipios vecinos que presentan fuertes dinámicas

2.4. El sistema alimentario actual

La agricultura constituye un pilar fundamental de la economía regional del Valle del Cauca. El Departamento contribuye de manera importante a la economía nacional. Según estadísticas del año 2015, en lo agrícola, el Valle contribuía con un 5,37% de la producción nacional, es decir con un 13,81% del valor agregado nacional, superado únicamente por Bogotá con un 25,39% y Antioquia con un 18,20%. El clúster de la industria gráfica, azucarera y farmacéutica son las más importantes de Colombia, así como el de producción de alimentos, bebidas y tabaco, aportando un 16% del valor agregado a nivel nacional (Gobernación del Valle del Cauca, 2018). No existen datos relacionados a la contribución del sector agrícola de Cali, al no ser un municipio con este tipo de vocación, mucho menos datos relacionados con la participación de jóvenes o mujeres en este sector.

Según la Sociedad de Agricultores y Ganaderos de Valle del Cauca, SAG Valle (2023), de las 2.119.000 hectáreas (ha) de las que dispone el departamento, 708.000 son de uso agrícola y casi 600.000 hacen parte del grupo pecuario (El País, 2023). Es importante señalar, que de las tierras disponibles para agricultura 160.000 hectáreas se utilizan para el cultivo de la caña de azúcar, siendo el departamento el primer productor mundial en toneladas por hectárea. Actualmente, el departamento lidera la producción de caña de azúcar en el país, con una cosecha que supera los 2 millones de toneladas anuales. Esto se traduce en una significativa producción de azúcar y sus derivados, como la panela y el aguardiente, que son parte de la cultura gastronómica local. En Cali, en el 2020, se tuvo una producción de 46mil toneladas en 5655 hectáreas sembradas (Finagro, 2023).

Ahora bien, a pesar de que el 79% del territorio municipal de Cali (56.400 ha) es zona rural, está constituida esencialmente por laderas ubicadas entre los 1.200

metropolitanas en torno a Santiago de Cali, tanto por los procesos de conurbación urbana y rural como por las relaciones funcionales diarias dadas a los intercambios de bienes y servicios. Estos municipios son: Yumbo, Palmira y Jamundí, principalmente.

Desde la perspectiva del proyecto Futuros Urbanos, es necesaria la articulación con estos municipios vecinos, toda vez que presentan fuertes dinámicas metropolitanas en torno a Santiago de Cali, tanto por los procesos de conurbación urbana y rural como por las relaciones funcionales diarias dadas por las relaciones sociales y económicas de la población, y por los intercambios de bienes y servicios. No obstante, el proyecto Futuros Urbanos Cali tendrá como prioridad la ciudad de Cali, toda vez que las necesidades identificadas en esta suponen un mayor desafío.

y los 1.800 m s. n. m. La mayor parte de estas laderas corresponden al Parque Nacional Natural Farallones de Cali y a zona de reserva forestal. Esto significa que el 40% del suelo caleño es área protegida del orden nacional, el 14% está destinado a la regulación hídrica y sólo el 13%, principalmente en el sector oriental, está previsto en el Plan de Ordenamiento Territorial-POT, para producción sostenible (Acuerdo 373 de 2014). En concordancia con la información consignada en el Documento Técnico para el Plan de Gestión Ambiental de Cali (Resolución DAGMA No 4133.010.21.0.1547 de 2019).

Partiendo de lo anterior, aunque Cali dispone de 7.402 hectáreas de tierra para la producción agrícola sostenible, la gran mayoría de este terreno se encuentra dedicado al cultivo de caña de azúcar, dejando escaso espacio para la producción de alimentos esenciales en la dieta familiar. Solamente algunas iniciativas en las áreas rurales de montaña y ladera han logrado establecer parcelas de cultivo de productos alimentarios a pequeña escala como cítricos, frutas, verduras (tomate, lechuga, pimentón) y hierbas aromáticas y medicinales y algunas iniciativas de agricultura urbana y periurbana. Los demás alimentos que se consumen en la ciudad vienen del resto de regiones productoras del país. La red de abastecimiento de Cali se extiende casi por todo el territorio nacional. Algunas zonas no son productoras de alimentos, pero sí puntos de entrada de importaciones.

A la baja vocación agrícola y la falta de datos sobre productores jóvenes o mujeres, se le suma la marcada migración de la población joven del campo a la ciudad, lo que reduce el número de productores involucrados en la provisión de alimentos y, por ende, limita el potencial de incremento en la producción de productos frescos en las áreas rurales del municipio. También es notable la ausencia de vínculos sólidos entre los pequeños agricultores de las zonas circundantes de

Cali y los mercados minoristas de la ciudad. La relación que estas galerías minoristas mantienen tanto con los productores como con los consumidores rurales suele estar intermediada por comerciantes de productos agroalimentarios. Como resultado, la producción agrícola y el abastecimiento de alimentos, se ha extendido más allá de los límites municipales, haciendo que el sistema de abastecimiento de la ciudad sea altamente dependiente de otros territorios y, por lo tanto, se encuentra altamente expuesto a perturbaciones sociales, como huelgas y bloqueos, que representan una amenaza para el suministro de alimentos.

A raíz de lo anterior, la existencia de iniciativas de agricultura urbana y periurbana en Cali presenta una tendencia creciente desde el año 2003, según un estudio realizado en 2019. Las primeras iniciativas gubernamentales por parte de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) tuvieron el objetivo de “fortalecer la producción de alimentos y la generación de ingresos para familias en la zona plana y de ladera con el fin de aumentar la seguridad alimentaria y nutricional” (Sanabria et al). Sin embargo, en la actualidad se reporta que la mayoría de las personas que practican agricultura urbana o periurbana lo hacen para asegurar parte de su autonomía alimentaria, además de ahorrar tiempo y dinero al no tener que ir a comprar ciertas hierbas, frutas o tubérculos a tiendas o lugares de venta de alimentos al por menor (El País, 2020). Adicionalmente, la agricultura urbana aporta a procesos de cohesión social, recuperación de espacios en la ciudad, actividades comunitarias, educativas y conservación del medio ambiente.

El objetivo de estas iniciativas es optimizar al máximo los espacios disponibles en las viviendas, aprovechando terrazas, patios, solares y antejardines, así como recursos convencionales como macetas, neumáticos, recipientes de plástico, vasijas, entre otros. Además, las familias participantes de este tipo de proyectos impulsados por el sector público, privado y ONG reciben capacitación técnica en la gestión de huertos a través de talleres relacionados con la producción de cultivos menores, el manejo ecológico de plagas y enfermedades, así como las técnicas de postcosecha y compostaje.

En la actualidad, la Alcaldía de Cali se encuentra en el proceso de creación de un Sistema Distrital de Huertas con enfoque agroecológico con el propósito de reorganizar estas actividades, optimizar la asignación de recursos, armonizar las prácticas sostenibles, promover la educación ambiental, perseguir la seguridad y soberanía alimentaria y fortalecer la capacidad de adaptación al cambio climático (DAGMA, 2023). En ese sentido, se reportan 490 huertas registradas a través de las Secretarías de Gestión del riesgo, Paz y convivencia, Desarrollo económico, Salud, Desarrollo territorial, Bienestar social, Educación, Plan Jarillón y DAGMA. Algunos de los programas que históricamente han

impulsado estas iniciativas son: Huertas para la vida, Eco barrios y Plan Jarillón. Este último ha realizado la implementación de 168 huertas en 5 puntos estratégicos a lo largo del Jarillón del río Cauca, logrando una intervención de aproximadamente 10.000 m² lo cual permite un gran avance en el desarrollo social y territorial de la ciudad (DAGMA 2023).

A pesar de lo anterior, uno de los principales clústeres económicos del Valle del Cauca y de Cali es la producción de alimentos procesados. En el 2021 registró un importante aumento en los últimos años. Según la Cámara de Comercio de Cali (CCC, 2022b) en el caso de los insumos y materias primas de producción nacional, los precios de las divisiones de agricultura y ganadería fueron: 34,4%, elaboración de productos alimenticios 21,4%, fabricación de papel y cartón 9,4%, y elaboración de bebidas 4,2%, estos presentaron variaciones anuales positivas al cierre de 2021.

Para el caso de los insumos y materias primas importados, al cierre de 2021 la división de agricultura y ganadería (38,2%) reportó la mayor variación de las divisiones relacionadas con la producción de alimentos, seguida por la división de elaboración de productos alimenticios (20,5%), fabricación de papel y cartón (16,3%), y elaboración de bebidas (16,1%) (CCC 2022). El Valle del Cauca es protagonista nacional entonces, en la exportación de productos relacionados con los clústeres de macrosnacks y de Proteína blanca. El departamento tuvo una participación del 67% en la exportación nacional de macrosnacks con un crecimiento promedio de 8,2% anual desde el 2014 hasta el 2019 (CCC, 2021). Según la Cámara de comercio (2023) en Cali hay registradas 831 empresas en el sector de alimentos (de 2019-2023, incluyendo café y bebidas alcohólicas). De estas empresas, 372 se encuentran reportadas como pertenecientes a jóvenes empresarios (entre 18 y 35 años).

Cali dispone de varias fuentes de suministro para atender las necesidades de sus consumidores. Las principales fuentes de suministro son la Central de Abastecimientos del Valle del Cauca (CAVASA) y la Galería Santa Elena, que cumple las funciones tanto de una central mayorista como minorista, atendiendo a grandes y pequeños consumidores.

CAVASA, reconocida como la central de abastecimiento oficial del departamento, se ubica en las afueras de la ciudad, en el municipio de Candelaria. Esta entidad recibe productos alimenticios de diversas regiones, los cuales son redistribuidos en Cali y otras ciudades del país. Entre el 60% y el 70% de los productos que llegan a CAVASA abastecen la demanda de Cali. Tanto CAVASA como Santa Elena tienen como principales clientes a graneros, supermercados, universidades, centros de reclusión, restaurantes, tiendas y otras plazas de mercado

(Rankin, Hurtado et al, 2021).

CAVASA y Santa Elena cubren aproximadamente el 52% de la demanda total de alimentos (756,199 toneladas anuales) de Cali. De este porcentaje, CAVASA contribuye con un 34% (264,636 toneladas) y Santa Elena con un 18% (137,532 toneladas). El resto de los alimentos frescos se distribuyen principalmente a través de las plazas de mercado y redes propias de los supermercados y, en menor medida, por medio de mercados campesinos. Es importante señalar, que Cali enfrenta deficiencias en su cadena de frío, las pocas instalaciones existentes son propiedad de empresas privadas o asociaciones (Rankin, Hurtado et al, 2021).

El hecho de que la concentración de la distribución de alimentos repose en sólo dos actores puede hacer que el sistema alimentario de Cali sea altamente dependiente de estas entidades. Cualquier interrupción en sus operaciones podría tener un impacto significativo en la disponibilidad de alimentos para la ciudad, si, por ejemplo, CAVASA y Santa Elena enfrentan problemas operativos, como desabastecimiento, problemas logísticos o crisis económicas, la estabilidad del suministro de alimentos en Cali podría verse comprometida. Otras implicaciones de esta situación están relacionadas con el control que ejercen sobre los precios y la calidad de los alimentos que distribuyen. Esto podría influir en la accesibilidad de los alimentos para diferentes grupos de la población y en la calidad nutricional de los productos disponibles. Por ejemplo, durante los bloqueos masivos que se experimentaron en la ciudad durante el Paro Nacional o el estallido social de Colombia en el año 2021, Cali fue una de las ciudades en donde se generó un desabastecimiento de alimentos frescos y un alza en los precios de los alimentos disponibles.

Con respecto a los servicios de almacenamiento, las empresas que ofrecen estas soluciones se encuentran principalmente en la Zona Franca, la cual se sitúa en la vía de acceso que comunica la ciudad con el Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón. Esta área goza de beneficios fiscales y arancelarios destinados a empresas importadoras y exportadoras.

Finalmente, el consumo de alimentos se ve marcado por las preferencias y las dietas existentes. Ambos elementos estrechamente ligados a aspectos culturales y económicos. Las preferencias de consumo varían significativamente según el estrato socioeconómico. En el caso del consumo de carne, por ejemplo, se evidencia que las personas pertenecientes al estrato socioeconómico 1 tienden a optar principalmente por vísceras en lugar de carne magra. Además, en los estratos 1 y 2, es común sustituir la proteína animal por productos enlatados y embutidos, y se tiende a repetir el menú del almuerzo en la cena (Arciniegas y Peña, 2017). Estos mismos estratos realizan sus compras

principalmente en tiendas locales, mientras que la mayoría de la población de estratos más altos (70-80%) prefiere hacer sus compras en grandes supermercados. En las tiendas, los productos más adquiridos incluyen bebidas no alcohólicas, cerveza, granos, huevos, helados y elementos esenciales para preparar alimentos, como sal y azúcar, así como productos para las loncheras de los niños.

Por otro lado, a pesar de que los sistemas de distribución modernos han contribuido a aumentar el consumo de productos procesados y comidas preparadas, los alimentos frescos y naturales no han experimentado el mismo nivel de expansión. En los hogares de los estratos 1, 2 y 3 comúnmente se enfrentan dificultades para acceder de manera constante a alimentos saludables y frescos en ciertos horarios y zonas específicas de la ciudad. En contraste, en estos mismos estratos, hay una mayor disponibilidad de establecimientos de comidas rápidas y productos ultra procesados. A nivel doméstico, se ha observado un cambio significativo en la canasta familiar, con la incorporación de productos que anteriormente no formaban parte de ella, como condimentos, alimentos listos para consumir y precocidos. Este fenómeno también se ha reflejado en instituciones educativas y centros recreativos de la ciudad.

Es importante destacar que la ciudad carece de un sistema formalmente establecido para el reciclaje de residuos de alimentos, tanto en los circuitos de recolección como en la estación de transferencia de residuos sólidos. Además, la disponibilidad de datos sobre los volúmenes de residuos de alimentos es escasa y fragmentada. Obtener estos datos resulta particularmente difícil, y aún más si se busca desglosarlos según la fuente de origen, ya sea establecimientos comerciales, instituciones o residencias.

2.4.1. Análisis FODA del sistema alimentario de Cali

Tabla 2 Análisis FODA del Sistema Alimentario de Cali

Fortalezas	Oportunidades
<p>Creciente interés por parte de diferentes actores por entender los impactos del sistema alimentario en Cali: contaminación, cambio climático, desnutrición, obesidad.</p> <p>Incremento de alternativas de consumo consciente y responsable: producción sostenible, mercados alternativos.</p> <p>Mayor articulación de diferentes actores del Sistema Alimentario.</p> <p>Discusiones y marcos normativos favorables nacionales, regionales y locales.</p> <p>Existencia de una política local de seguridad y soberanía alimentaria y nutricional.</p> <p>Mayor conocimiento de la situación actual del Sistema alimentario con un enfoque de ciudad-región.</p> <p>Existencia de universidades y centros de investigación enfocados en estos temas (i.e Universidad del Valle, Universidad Javeriana, Universidad San Buenaventura, CIAT, AGROSAVIA).</p> <p>Entornos más saludables: Regulación alimentos en escuelas.</p> <p>Apoyo por parte de la alcaldía municipal y las comunidades a estrategias de circuitos cortos de comercialización de alimentos (mercados campesinos).</p> <p>Hay una mayor inversión y continuidad a programas de asistencia alimentaria, búsqueda de alternativas de financiamiento</p> <p>Presencia de cooperación internacional para generar acciones en el SA.</p> <p>Hay una reducción del desempleo a nivel local.</p>	<p>Plan Nacional de Desarrollo, "Colombia, potencia mundial de la vida" está compuesto por cinco grandes transformaciones, una de ellas es el Derecho Humano a la Alimentación.</p> <p>En el contexto de camino y construcción de paz en Colombia, abre nuevas oportunidades y alternativas para incrementar mayores desarrollos de la actividad productiva agrícola.</p> <p>Se aprobó recientemente y se encuentra en proceso de implementación la Ley 2120 para la regulación de los productos comestibles con alto contenido en sodio, azúcar, y grasas.</p> <p>Existe un marco político favorable a nivel nacional. Además, la ciudad y el departamento cuentan con políticas territoriales de seguridad y soberanía alimentaria.</p> <p>Existencia de plataformas multiactor y multisectoriales interesadas en crear agendas comunes de acciones a favor los sistemas alimentarios (i.e COTSSAN, CASAN, Liga de consumo consciente, Grupo gestor FOLU Colombia).</p> <p>Presencia de fuertes movimientos juveniles activistas (sociales y políticos principalmente) (i.e Toxitours, Vivero El Colibrí, Jóvenes ambientalistas Rio Pance). Fomentar la participación de los jóvenes en la formulación de políticas y programas que afecten su alimentación y salud permitirá redefinir las narrativas utilizadas hasta ahora.</p> <p>La presencia de entes financieros agrícolas que pueden generar alternativas de financiamiento particularmente dirigido a los jóvenes (i.e BanAgrario, Impact Hub Cali).</p> <p>Presencia de un entorno empresarial fuerte y diverso que además ha mostrado interés real por escuchar y apoyar a los jóvenes a partir del paro 2021. Esto abre la oportunidad de alianzas entre gobiernos, empresarios y agencias de financiación para desarrollar propuestas de agronegocios financiables.</p>

<p>Esto significa que se mejora el acceso económico de la población y con esto la posibilidad de acceder a alimentos.</p> <p>Población rural (algunos migrantes a la ciudad) con conocimientos tradicionales de agricultura respetuosa con los suelos y el medio ambiente.</p> <p>Las instituciones de educación poseen capacidades y experiencia para aportar y fortalecer los procesos productivos y de transformación de alimentos, tanto en zonas rurales como en las urbanas.</p>	<p>Existencia de nuevas tecnologías, incluidas las blockchains, la inteligencia artificial y el Internet. En comparación con los agricultores mayores, los agricultores jóvenes son más innovadores y adoptan mejor las tecnologías modernas. Los jóvenes pueden convertir esta revolución digital en acción climática para sistemas alimentarios sostenibles jóvenes son atraídos hacia la agricultura gracias a las tecnologías agrícolas modernas que ayudan a intensificar la producción y aumentar los ingresos.</p> <p>Hay un aumento significativo en el número de jóvenes investigadores de universidades y centros de investigación interesados en resolver los diversos desafíos del sistema alimentario.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Subutilización de suelos con vocación agrícola en zona rural de la ciudad y en la región.</p> <p>Poca producción local de alimentos, baja vocación agrícola.</p> <p>La población tiene dificultades para acceder a los alimentos, lo cual genera hambre y vulneración del Derecho humano a la Alimentación.</p> <p>Las altas pérdidas y desperdicios de alimentos en el sistema alimentario han reducido la disponibilidad local de alimentos frescos para el consumo humano. Esto también representan una ineficiencia en el sistema, desperdiciando recursos naturales, económicos y humanos y aumentando el impacto ambiental. El alto nivel de desperdicio de alimentos en Cali, tanto en la producción como en el consumo, agrava el impacto ambiental del sistema alimentario y contribuye a la emisión de gases de efecto invernadero.</p> <p>Lenta implementación de la política pública de Seguridad y Soberanía Alimentaria.</p> <p>Baja participación juvenil de la población joven de Cali en los procesos convocados de participación y acción ciudadana relacionada con los procesos del sistema alimentario.</p> <p>Entornos alimentarios escolares que promueven el consumo de productos comestibles procesados y ultraprocesados.</p>	<p>El cambio climático y las variaciones en el clima afectan la producción agrícola y la disponibilidad de alimentos. Eventos climáticos extremos, como sequías, inundaciones y tormentas, tienen un impacto negativo severo no sólo en los cultivos sino también en la infraestructura existente y el bienestar de las poblaciones, especialmente las más vulnerables.</p> <p>Creciente mercadeo global de ultra procesados dirigidos a todas las poblaciones y fuertemente a niños, niñas y jóvenes.</p> <p>Globalización y su impacto en la pérdida de identidades y tradiciones saludables y saberes ancestrales.</p> <p>Pérdida de diversidad genética en los cultivos y la desaparición de especies agrícolas que hacen que el sistema alimentario sea más vulnerable a enfermedades y plagas y menos diverso.</p> <p>Desigualdad económica y social a nivel local, nacional y mundial que influye en el acceso a alimentos nutritivos. Las poblaciones más vulnerables enfrentan mayores desafíos para obtener alimentos adecuados.</p> <p>Pocos datos disponibles del sistema alimentario a nivel nacional, regional y local debido a la baja implementación y monitoreo de la Ley 1712 de 2014 y Ley 1581 de 2012 para la apertura de datos.</p>

Debilidades	Amenazas
<p>La juventud suele estar subrepresentada en la toma de decisiones y la planificación de las políticas relacionadas con los sistemas alimentarios.</p> <p>Ausencia de apoyo financiero y técnico para la productividad de los jóvenes en la economía rural. El interés de esa población puede verse restringido debido a barreras de producción como la falta de acceso a recursos.</p> <p>Débiles e intermitentes programas de asociación y cooperación de productores rurales.</p> <p>La población caleña enfrenta problemas de malnutrición, que incluyen tanto la desnutrición, especialmente en grupos vulnerables, como la creciente prevalencia de la obesidad, que está relacionada con el aumento del consumo de alimentos ultraprocesados y la adopción de hábitos alimentarios poco saludables.</p> <p>El sistema alimentario de Cali depende en gran medida de prácticas agrícolas convencionales que a menudo son intensivas en el uso de recursos naturales, como agua y suelo, lo que lo hace vulnerable a los efectos del cambio climático, como sequías, inundaciones y cambios en los patrones de lluvia. Esto amenaza no sólo la disponibilidad de los alimentos frescos, además impacta negativamente su precio.</p> <p>Hay una falta de conciencia generalizada sobre la sostenibilidad de las prácticas alimentarias y una falta de incentivos para la adopción de prácticas agrícolas más sostenibles lo que contribuye a la degradación del medio ambiente y al aumento de la vulnerabilidad al cambio climático.</p> <p>El cambio climático sigue siendo un tema poco abordado desde una mirada holística que integre el impacto de los diferentes eslabones del sistema alimentario.</p> <p>Débiles procesos de articulación para la gestión de la Política Pública de Juventud de Santiago de Cali, e Inexistencia de espacios de concertación con los jóvenes.</p>	<p>Enfermedades transmisibles como las pandemias, que impactan en la producción de alimentos, la mano de obra agrícola y la distribución de alimentos.</p>

Debilidades	Amenazas
<p>Ausencia de un sistema de abastecimiento que fortalezca y promueva los lugares tradicionales de compra y venta de alimentos.</p> <p>Poca inversión para el fortalecimiento de estructuras de mercado, almacenamiento y transporte de alimentos producidos en la ciudad y en la región.</p> <p>Ausencia de una visión integral de los retos del SA – Fragmentado y por componentes.</p> <p>Falta de datos actualizados y comparables que permitan monitorear constantemente el SA.</p> <p>Articulación incipiente de todos los actores del sistema alimentario.</p> <p>Baja participación e involucramiento de las comunidades en las acciones que aportan a las transformaciones del SA y en su continuidad.</p> <p>Poca inversión pública en estrategias integrales de intervención que impacten el SA.- Política pública en proceso de implementación.</p> <p>Alta informalidad laboral que determina el acceso económico a los alimentos.</p> <p>Alta informalidad en los procesos de abastecimiento de alimentos – desconocimiento de actores y dinámicas.</p> <p>Alta dependencia en la provisión de alimentos que influye directamente en la disponibilidad y el acceso.</p> <p>Entornos no saludables. Falta de regulación de las dietas corporativas (basadas en productos comestibles ultraprocesados).</p> <p>Fuerte contraste entre inseguridad alimentaria y excesivas pérdidas y desperdicios de alimentos. Doble carga de malnutrición.</p>	

Debilidades	Amenazas
<p>El abordaje al sistema alimentario local se hace de manera no incluyente: no existen enfoques diferenciados según las necesidades identificadas específicas en estos grupos sociales.</p> <p>Débiles alianzas de integración con los territorios con vocación agrícola aledaños al distrito para favorecer el abastecimiento de la región.</p> <p>Crecimiento urbano sin una planificación adecuada que afecta la disponibilidad de tierras agrícolas, aumenta la demanda de alimentos y generar presiones sobre los recursos naturales.</p>	

3. Teoría de Cambio y visión de ciudad-región desde FUC

Con base en los procesos de co-construcción desarrollados junto a los múltiples actores en los diferentes espacios y a partir del escaneo rápido, se definió una visión común que integraba conocimientos, opiniones y anhelos.

A continuación, se expone la visión definida: El Sistema Alimentario de Cali como ciudad región es sostenible y resiliente; configurado a través del diálogo multiactor y de manera intergeneracional, escucha la voz de las personas jóvenes y de las mujeres. Asegura la disponibilidad de alimentos saludables y propende a la generación de medios de vida dignos para que las personas accedan a ellos. Mantiene los saberes ancestrales, priorizando el consumo local y resaltando la diversidad cultural. Los territorios urbanos son espacios comunitarios verdes que promueven la siembra, la circularidad y la generación de emprendimientos ecosostenibles que aportan al bienestar común.

Esta visión, condujo a definir un objetivo general correspondiente a Impulsar un sistema alimentario sostenible, resiliente e inclusivo en Cali, que involucre a las personas jóvenes y a las mujeres en decisiones políticas y en la transformación de hábitos de consumo, promoviendo saberes ancestrales, el consumo local, emprendimientos sostenibles y generando oportunidades económicas para estas poblaciones.

Para lograr el objetivo planteado se definieron resultados a largo plazo, resultados intermedios, estrategias, supuestos, riesgos, acciones para mitigar los riesgos e indicadores, los cuales integran la teoría de cambio, la cual es presentada de manera completa en este documento (anexo 2).

A manera de resumen, se diseñó una ilustración que contiene algunos de los aspectos clave, el cual favorece la socialización y comprensión por parte del lector. En este, se tiene en cuenta la visión co-construida con los diferentes actores, los resultados al largo plazo, los resultados intermedios y las estrategias definidas en cada componente.



4. Estrategia de trabajo Futuros Urbanos Cali (FUC)

4.1. Componente 1: Políticas y estrategias alimentarias urbanas más inclusivas y amigables con las personas jóvenes y las mujeres; y aumento del apoyo del gobierno local al desarrollo de un sistema alimentario sostenible, inclusivo y resiliente

Este componente busca promover un cambio significativo al incrementar el apoyo del gobierno local mediante la participación activa de las personas jóvenes en la gobernanza de los sistemas alimentarios. La estrategia se enfoca en crear espacios donde las personas jóvenes y las mujeres puedan influir en la construcción e implementación de políticas públicas alimentarias, lo que permitirá desarrollar políticas más inclusivas y efectivas que respondan a las verdaderas necesidades de las personas jóvenes y las mujeres.

Se implementará una estrategia de comunicación liderada por jóvenes y mujeres para fomentar su participación y activismo político en torno a las decisiones relacionadas con el Sistema Alimentario. La Fundación SIDOC reconoce la importancia de empoderar a los jóvenes y proporcionarles las herramientas necesarias para convertirse en agentes de cambio en sus comunidades.

Además, se considera que el impulso del Marco de Políticas Alimentarias Urbanas de Milán (MUFPP) permitirá monitorear y reportar las políticas alimentarias existentes, mejorando así la transparencia y la rendición de cuentas en este proceso de transformación. La creación de espacios de diálogo y co-creación entre el gobierno, los jóvenes y otras partes interesadas facilitará el establecimiento de una agenda común a favor de un Sistema Alimentario inclusivo.

La Fundación SIDOC también reconoce los desafíos y riesgos en este camino. A pesar del creciente conocimiento e interés de los jóvenes por participar en espacios políticos, el adultocentrismo a menudo prevalece, y sus voces no siempre son escuchadas ni sus propuestas traducidas en acciones concretas. Para enfrentar estos desafíos, se implementarán mecanismos claros de inclusión y participación para garantizar que las perspectivas de las personas jóvenes y de las mujeres sean realmente consideradas en la toma de decisiones.

4.2. Componente 2. Nuevas narrativas sobre ciudades inclusivas y resilientes que inspiran cambios de comportamiento y mejoran patrones de consumo de alimentos entre personas jóvenes de Cali

El componente 2 busca que las personas jóvenes de Cali no sólo opten por alimentos y prácticas que favorezcan el consumo de alimentos locales, ancestrales, saludables, sostenibles y resilientes, sino que también se organicen para hacer escuchar sus voces. Se pretende que promuevan narrativas sobre ciudades inclusivas y resilientes al clima, influyendo así en la opinión pública y en el cambio de comportamiento alimentario. Para lograrlo, se desarrollarán procesos pedagógicos y experienciales liderados por jóvenes, con el objetivo de promover mejores hábitos alimenticios, la reducción de pérdidas y desperdicios, el aprovechamiento de residuos y el consumo responsable. Además, se impulsará en las instituciones educativas la creación de ambientes alimentarios que prioricen la disponibilidad de alimentos naturales y ancestrales para transformar los hábitos de consumo entre las personas jóvenes.

La Fundación SIDOC cree que al fomentar procesos pedagógicos y experienciales dirigidos por jóvenes promoverá hábitos alimenticios saludables, se reducirá el desperdicio, se aprovechará los residuos y se fomentará el consumo responsable al proporcionar herramientas que respalden estos cambios de comportamiento. La Fundación también considera importante construir y desarrollar estos procesos para brindar herramientas que impulsen mejores hábitos alimenticios, lo que permitirá una reducción de pérdidas y desperdicios, el aprovechamiento de residuos y un consumo más responsable.

A pesar de lo anterior, pueden existir riesgos, como la poca receptividad de las personas para participar en procesos pedagógicos liderados por jóvenes, incluso tras la creación de estos espacios. También podría no haber cambios significativos en los hábitos de consumo de las personas jóvenes después de completar los procesos pedagógicos y de brindar las herramientas necesarias.

Desde el proyecto Futuros Urbanos Cali se minimizará estos riesgos mediante una comunicación permanente y cercana con los participantes, así como con el desarrollo de ideas y metodologías innovadoras para captar el interés de las personas en los procesos pedagógicos y experienciales liderados por jóvenes.

4.3. Componente 3. Más y mejores oportunidades de generación de ingresos (empleos dignos y emprendimientos) en el sistema alimentario para las personas jóvenes y para las mujeres de Cali

El componente 3 se centra en la búsqueda de más y mejores oportunidades para la generación de ingresos a través de empleos dignos y emprendimientos en el sistema alimentario para las personas jóvenes y mujeres de Cali. Para lograrlo, se gestionarán procesos de formación específicos para jóvenes y mujeres en áreas relacionadas con el sistema alimentario, con el propósito de generar oportunidades de vinculación laboral dignas. Además, se implementarán programas de capacitación para emprendedores, con el fin de brindarles apoyo técnico y económico, favoreciendo la creación de redes y alianzas estratégicas que fortalezcan sus negocios.

El equipo de Futuros Urbanos cree que, si las personas jóvenes y las mujeres se capacitan en temas relacionados con el sistema alimentario, aumentarán sus habilidades y conocimientos, y se incrementará la confianza de las empresas para contratarlos en roles relacionados con este sector. Asimismo, al proporcionar formación, apoyo

También establecerá mecanismos para monitorear las transformaciones en los hábitos de consumo de las personas jóvenes antes y durante los procesos educativos, con el fin de prever posibles alternativas.

técnico y financiero a las personas emprendedores del sector alimentario, se promoverán mayores oportunidades para la generación de ingresos.

Al igual que en los otros dos componentes, se han identificado algunos riesgos, como que los procesos de formación ofrecidos a jóvenes y mujeres no logren traducirse en mejores oportunidades laborales justas, y que las ofertas laborales en el sector alimentario para estas personas no sean dignas. Sin embargo, con el fin de minimizar estos riesgos, el equipo de la Fundación Sidoc trabajará en establecer alianzas estratégicas sólidas con aliados externos para ampliar la oferta de empleos dignos para jóvenes y mujeres dentro del sistema alimentario. Además, brindarán un acompañamiento permanente a jóvenes y mujeres emprendedoras para visibilizar las oportunidades que las ayuden a fortalecer sus emprendimientos.

5. Proceso de intervención

Como se ha mencionado en este documento, la estrategia está compuesta por tres componentes. Cada uno de estos responde a un resultado a largo plazo, que, a su vez, se compone de resultados intermedios que apuntan a su consecución. Para ello, se han definido estrategias que buscan que los resultados intermedios puedan lograrse e indicadores que permiten definir el nivel de avance dentro de esa ruta. Finalmente, las metas trazadas ponen de manifiesto si los resultados cumplen con las expectativas o se requieren ajustes para poder lograrlo.

5.1. Componente 1: Políticas públicas y otros mecanismos para una mejor gobernanza del sistema alimentario de Cali

Las políticas públicas son uno de los principales puntos de entrada identificados para transformar los sistemas alimentarios de Cali, ciudad-región. Establecen un marco jurídico articulador fundamental para abordar los desafíos interrelacionados, como la salud pública, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental, la equidad social y el desarrollo económico. La transformación de las políticas públicas es esencial para guiar y apoyar los programas y acciones relacionadas con los sistemas alimentarios y que se adapten a los desafíos actuales y futuros, garantizando que sean sostenibles, equitativos, saludables y capaces de satisfacer las necesidades de todas las personas.

Muchas políticas alimentarias existentes no abordan adecuadamente los desafíos que enfrentan los sistemas alimentarios, como la obesidad, el desperdicio de alimentos y la degradación ambiental. Las necesidades y demandas de la sociedad están en constante evolución, por esto, las políticas alimentarias deben ser flexibles y receptivas a estos cambios, ya sea en términos de preferencias alimentarias, preocupaciones ambientales, o cambios demográficos, sociales y de salud. A pesar de que la existencia de una política no asegura la transformación de los sistemas alimentarios o el abordaje real de sus desafíos, contar con un marco político que ponga en la agenda pública los temas prioritarios representa una ventaja significativa para impulsar acciones articuladoras.

Al mismo tiempo, los sistemas alimentarios están influenciados por una variedad de intereses y presiones

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se describe la estrategia definida por el equipo de trabajo de Futuros Urbanos Cali, haciendo énfasis en que la primera parte de este proceso se desarrollará entre el segundo semestre de 2024 y el año 2025. Sin embargo, la intención es que la fase de ejecución pueda finalizarse en el año 2027, lo cual posibilitaría un periodo de 3 años y 6 meses para lograr desarrollarla.

políticas, incluidos los intereses comerciales, agrícolas y de la industria alimentaria. Reconocer estas estructuras y sus poderes debe ser parte del insumo para la transformación de las políticas públicas, con el propósito de contrarrestar estos intereses y garantizar que estos marcos, estén realmente orientados hacia el bienestar público y la sostenibilidad a largo plazo.

Los sistemas alimentarios son, a su vez, complejos y multifacéticos, pues involucran a múltiples actores y sectores, desde agricultores y productores hasta minoristas y consumidores. La existencia de políticas públicas que reconozcan estos elementos facilita una mayor coordinación y colaboración entre estos actores para abordar los desafíos de manera más efectiva y holística. Contar con una política pública le da relevancia al tema, establece rutas claras de atención para la inseguridad alimentaria y a su vez, alimenta el contexto habilitante para hablar de estos temas en los territorios.

Ahora bien, un sistema alimentario inclusivo, sostenible y resiliente, demanda sin duda, maximizar los esfuerzos de articulación de actores que puedan intervenir de forma complementaria desde ópticas distintas, para facilitar de manera más efectiva los diálogos entre los distintos componentes del sistema.

Cali hoy cuenta con una Política Pública de Seguridad y Soberanía Alimentaria y Nutricional (PSSAN), construida de manera participativa en 2019 y aprobada por el Concejo Municipal ese mismo año.

El trabajo colaborativo se llevó a cabo a través de Mesas de seguridad y soberanía alimentaria y nutricional de Cali (Mesas SAN), creadas a través de un decreto municipal como “un organismo interinstitucional, asesor y coordinador de la formulación, socialización, gestión y seguimiento del Plan Municipal en este tema” (Alcaldía Cali, 2019c). Dichas mesas estaban integradas por representantes de entidades gubernamentales, ONG, empresas privadas relacionadas con alimentos, organizaciones sociales, gremios y sociedad civil.

Este espacio permitió durante varios años articular actores y generar un espacio para la discusión del tema alimentario, identificar los problemas y vacíos de información, el análisis y planteamiento de soluciones y recomendaciones para mejorar el sistema alimentario de Cali.

Cuando se aprobó la política alimentaria de Cali, la Mesa SAN fue reemplazada por el Concejo Territorial de Seguridad y Soberanía Alimentaria, COTSSAN, como un organismo técnico asesor intersectorial para la ejecución, monitoreo, seguimiento y apoyo en la evaluación de la política” (Alcaldía Cali, 2019c). La construcción de la política, se considera un caso de éxito de este tipo de herramientas de participación. Sin embargo, en retrospectiva, y a la luz del programa Futuros Urbanos Cali, se reconoce la falta de representación de las personas jóvenes en ese grupo de trabajo y, por lo tanto, la ausencia de sus voces y visiones en la política alimentaria de la ciudad.

La participación de jóvenes y de mujeres en la formulación y ejecución de políticas públicas relacionadas con el Sistema Alimentario es fundamental para la Fundación Sidoc, ya que persigue el objetivo de

5.1.1. Gobernanza del sistema alimentario

Para poder hablar de una verdadera transformación de el sistema alimentario, en medio de la actual crisis de los precios de los alimentos, el cambio climático y los problemas de hambre y malnutrición en aumento, es vital resolver los desequilibrios de poder que se dan en las instituciones y en la formulación de políticas, regulaciones y normas, los cuales afectan a la toma de decisiones sobre nuestros sistemas alimentarios (IPES-Food, 2023).

Fortalecer la gobernanza de los sistemas alimentarios de Cali, implica mejorar la forma en que se toman las decisiones, se implementan las políticas y se gestionan los recursos. Implica asegurar que los procesos de

establecer un sistema alimentario sostenible, inclusivo y más resiliente, lo que se relaciona directamente con los procesos de construcción de paz e igualdad de oportunidades, en los que viene trabajando la organización desde hace 18 años.

Se plantea entonces, la necesidad de impulsar políticas públicas que no sólo favorezcan una mayor conciencia sobre la nutrición, el cambio climático, los elementos socioeconómicos y sus interacciones y disyuntivas, sino que también incluya la visión, percepciones y realidades de la población joven y de las mujeres diferenciadamente. Adicionalmente, la participación activa de jóvenes y de las mujeres en la creación de políticas puede ofrecer soluciones creativas e innovadoras para abordar los desafíos que hoy enfrenta el sistema alimentario de la ciudad. Esto incluye, por ejemplo, la reducción del desperdicio de alimentos y la promoción de opciones alimentarias más sostenibles.

Para esto, el programa Futuros Urbanos en Cali, busca a su vez, promover un sentido de responsabilidad hacia las políticas públicas que impactarán directamente la vida de las personas jóvenes y de las mujeres. De ahí que este elemento se convierta en un punto de entrada importante en el marco de este proyecto. La discusión que guiará este componente tiene que ver con la configuración del proceso de participación de las personas jóvenes y de las mujeres en la planificación de políticas relacionadas con el Sistema Alimentario, a través de una plataforma multiactor que esta vez, sí incluya este enfoque diferencial.

Adicionalmente, desde 2022, la Alcaldía municipal ha anunciado que la PSSAN debe ser actualizada para que se adapte a los nuevos desafíos emergentes de la ciudad. El proceso, a cargo de la Secretaría de Bienestar Social sigue a la espera de ser iniciado. El COTSSAN será el ente encargado de ese proceso y la participación de jóvenes debe ser asegurada.

toma de decisiones sean transparentes y accesibles para todos los actores involucrados; establecer mecanismos de rendición de cuentas que garanticen que los responsables de las decisiones rindan cuentas por sus acciones y resultados, y garantizar que todas las partes interesadas tengan la oportunidad de participar en el proceso de toma de decisiones. Esto asegura una mayor diversidad de perspectivas y una representación equitativa de los intereses involucrados; fomenta la cooperación y coordinación entre diferentes actores y niveles de gobierno, y permite abordar de manera integral los desafíos interrelacionados que enfrenta el sistema alimentario.

Cali cuenta con un camino recorrido en este sentido, por un lado, como se mencionó anteriormente, cuenta con un marco legal y normativo robusto, ad portas de un proceso de actualización y por ende de mejoras. Cuenta, además, con una historia exitosa de plataformas multiactores participando en la formulación y seguimiento a esa política. Uno de los retos es entonces, continuar fortaleciendo esa gobernanza con nuevos mecanismos de participación ciudadana y de creación colectiva. Continuar promoviendo los diálogos y los contactos multipartitos en el marco de estructuras descentralizadas a fin de garantizar la implicación de las organizaciones de base y un enfoque más participativo de la toma de decisiones y de las actuaciones en los distintos contextos.

El objetivo de estos diálogos será garantizar que todos los actores sean escuchados y tengan la capacidad de participar en la toma de decisiones, de modo que se garantice un proceso legislativo y decisorio transparente, inclusivo, participativo y cada vez más confiable para una mejor gobernanza de los sistemas alimentarios. Las empresas y comerciantes del sector privado son actores clave, pues juegan un papel crucial en la producción, distribución y comercialización de alimentos en Cali. Las empresas privadas, sus modelos de negocios,

5.1.2. Descripción de la propuesta de intervención: componente 1

El componente se desarrollará a través de un Laboratorio de ideas liderado por personas jóvenes y mujeres, el cual servirá de vehículo para movilizar políticas y estrategias alimentarias más inclusivas y sostenibles para Cali. Desde este grupo se promoverá el incremento en el interés, la participación y, se espera, la incidencia de jóvenes y mujeres en torno al sistema alimentario. Las tres líneas que fundamentan el desarrollo del componente son:

1. La colectividad juvenil y la orientación en torno al liderazgo, la participación política y las reflexiones sobre los sistemas alimentarios, a través de un laboratorio social y una estrategia de comunicación que favorezca la discusión sobre estos temas con más personas.
2. La participación en procesos de incidencia, especialmente en el COTSSAN.
3. La generación de espacios para promover el diálogo entre el gobierno local, las personas jóvenes y otras partes interesadas, con relación al avance de las políticas alimentarias a partir del Pacto de Milán.

inversiones y estrategias tienen un impacto enorme en la forma en la que se alimenta la ciudad. Sus decisiones afectan todos los eslabones de la cadena alimentaria, desde el agricultor que cosecha los alimentos en el campo hasta el ciudadano que los compra.

A medida que las grandes empresas van ganando influencia en los procesos de toma de decisión públicos, debe cuestionarse con seriedad si las medidas de gobernanza realmente van a favor del bien común. La sociedad civil y los movimientos sociales ya están presentando una serie de propuestas que pretenden transformar las estructuras de poder de la gobernanza alimentaria para que sirvan mejor al bien común y la defensa de los derechos de las poblaciones vulnerables como las personas jóvenes, con repercusiones para todos los actores de la gobernanza.

Para fortalecer la gobernanza del sistema alimentario de Cali, a través de una participación diversa e inclusiva en la formulación e implementación de las políticas públicas, el proyecto Futuros Urbanos en Cali, presenta la siguiente propuesta de intervención, en línea con las recomendaciones anteriormente mencionadas.

Tabla 3 Resumen de la estrategia de intervención del componente 1, Programa FUC

Componente 1: Políticas y estrategias alimentarias urbanas más inclusivas y amigables con las personas jóvenes y las mujeres; y aumento del apoyo del gobierno local al desarrollo de un sistema alimentario sostenible, inclusivo y resiliente.			
Objetivo: Incrementar la participación e incidencia de las personas jóvenes y de las mujeres en procesos políticos en torno a los sistemas alimentarios.			
Estrategia	Actividades	Metas durante el proceso de ejecución (4 años)	Metas durante el primer año de ejecución (julio- diciembre)
1.1. Incidir ante el Gobierno Local para que genere espacios de participación con las personas jóvenes y con las mujeres con el fin de construir e implementar Políticas Públicas alimentarias, contribuyendo así a la promoción de espacios inclusivos con visiones diversas	1.1.1. Creación de un laboratorio de ideas liderado por jóvenes y mujeres para la discusión, formulación, desarrollo e implementación de políticas públicas alrededor del SA.	60 jóvenes y mujeres participan en el laboratorio de ideas, generando recomendaciones para la formulación, desarrollo e implementación de políticas públicas alrededor del SA.	10 jóvenes y mujeres vinculados al laboratorio generando recomendaciones para la formulación, desarrollo e implementación de políticas públicas alrededor del SA.
	1.1.2. Gestión para la inclusión del Laboratorio como miembro permanente del COTSSAN	El Laboratorio de ideas de jóvenes y de mujeres es miembro permanente del COTSSAN. Se espera que quien participe, de ser posible, sea una mujer.	El laboratorio de ideas de jóvenes y mujeres se prepara técnicamente para participar en el Consejo Territorial de Seguridad y Soberanía Alimentaria y Nutricional (COTSSAN)
	1.1.3. El Laboratorio de ideas de jóvenes y mujeres participa del proceso de actualización de la PSSAN a través de presentación de propuestas y recomendaciones	El Laboratorio de ideas de jóvenes y mujeres apoya la actualización de la PSSAN con la construcción de 3 documentos de propuestas y recomendaciones	El Laboratorio de ideas de jóvenes y de mujeres se prepara técnicamente para impulsar la actualización de la PSSAN
1.2. Desarrollar una estrategia de monitoreo de estrategias de comunicación liderada por personas jóvenes y mujeres, para incentivar su participación y activismo político en el marco de las decisiones relacionadas con el SA.	1.2.1. Diseño, divulgación y monitoreo de estrategias de comunicación lideradas por jóvenes y mujeres, para incentivar su participación y activismo político en el marco de las decisiones relacionadas con el SA.	3 estrategias de comunicación para la incidencia lideradas por jóvenes y por mujeres, para incentivar su participación y activismo político en el marco de las decisiones relacionadas con el SA.	Generar la estrategia de comunicación para los 3 años de ejecución
1.3. Impulsar el MUFPP para el monitoreo y reporte de las políticas alimentarias existentes.	1.3.1. Generación de espacios de diálogo entre el gobierno, jóvenes y partes interesadas para monitorear el avance de las políticas alimentarias utilizando el Marco del MUFPP.	6 reuniones relacionadas con el Pacto de Milán con representantes del gobierno local.	1 reunión relacionada con el Pacto de Milán con representantes del Gobierno Local de Cali

5.1.2.1. Laboratorio de ideas liderado por jóvenes y mujeres, una nueva apuesta de plataforma multiactor

Las plataformas multiactor reúnen a una amplia gama de partes interesadas, incluidos gobiernos, agricultores, empresas, organizaciones no gubernamentales, consumidores y académicos. Esto permite una mayor diversidad de perspectivas y experiencias, lo que puede enriquecer el proceso de toma de decisiones y llevar a soluciones más completas y equitativas.

Como se ha mencionado, los sistemas alimentarios son inherentemente complejos y requieren una coordinación efectiva entre múltiples actores para abordar los desafíos de manera integral. Las plataformas multiactor proporcionan un espacio donde los diferentes grupos pueden colaborar, compartir conocimientos, identificar áreas de oportunidad y coordinar acciones para lograr objetivos comunes.

Estos espacios, a su vez, pueden influir en la toma de decisiones políticas, ayudando a que las políticas sean mucho más efectivas. Las plataformas multiactor fomentan la inclusión, la colaboración, la innovación y el aprendizaje entre una variedad de partes interesadas (FAO, 2022), lo que puede redundar en una mejor gobernanza del sistema alimentario, al incluir la multiplicidad de voces existentes, sus desafíos y propuestas de solución.

A su vez, estas plataformas multiactor forman parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el ODS 17 "Alianzas para lograr los objetivos" insta a todos los actores a "fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, entre otras". Para alcanzar sistemas alimentarios sostenibles, saludables y resilientes se requieren alianzas sólidas, inclusivas e integradas en todos los niveles. La fortaleza y la legitimidad de una plataforma multiactor reside en su diversidad. Cali ya cuenta con este tipo de plataformas que han acompañado los procesos de toma de decisiones.

La inclusión de las personas jóvenes y de las mujeres, de manera específica, son parte de la diversidad que le hace falta a los procesos existentes de construcción de políticas públicas en la ciudad, y especialmente de las relacionadas con alimentación. La inclusión de jóvenes y de mujeres invita al aporte de nuevas ideas, enfoques innovadores y soluciones creativas a problemas persistentes. Al ser no sólo los consumidores de hoy sino también del futuro, involucrarse en las discusiones y decisiones actuales garantiza que estén preparados para liderar y contribuir al desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles y equitativos en el futuro.

Su participación en las plataformas multiactor puede ayudar a impulsar la adaptación y la innovación

necesarias para enfrentar los desafíos cambiantes, como el cambio climático y la volatilidad del mercado y sus orígenes diversos, es decir, venir de contextos sociales, culturales y económicos distintos, garantiza una mayor diversidad y representación de voces, lo que enriquece el proceso de toma de decisiones y, como se ha mencionado, aumenta la legitimidad y efectividad de las acciones emprendidas.

Por estas razones, este componente, apuntará en un primer momento, a la creación de una plataforma de jóvenes y de mujeres interesadas en temas alimentarios, desde diferentes enfoques: producción de alimentos, mercados, nutrición, cambio climático, gestión sostenible de recursos, hábitos alimenticios, gastronomía, entre otros. Una plataforma, tipo Laboratorio en el sistema alimentario, que agrupe intereses comunes y que también se convierta en un espacio de intercambio de conocimientos, de consulta, de participación ciudadana y de incidencia política.

Será un espacio de diálogo, consenso, construcción e implementación de agendas que articulen diversos actores y busque a su vez, participar e incluir estas voces en los espacios existentes como el COTSSAN a cargo de la actualización de la PSSAN. El apoyo en la actualización de esta política, que incluya las voces de jóvenes y de mujeres, será parte de las actividades propuestas en el plan de acción del Laboratorio.

El primer paso para la creación de este Laboratorio será mapear las organizaciones juveniles y de mujeres que existen en la ciudad, dedicadas a temas diversos, incidencia política, comedores comunitarios, conservación ambiental, huertas urbanas, entre otras. Las personas jóvenes y mujeres de estas organizaciones, algunos ya participantes de los talleres y entrevistas realizadas a lo largo del proyecto Futuros Urbanos, serán el punto de partida para identificar actores y temáticas de interés, relacionadas con el sistema alimentario y que sirvan como "lugar de encuentro" de intereses comunes.

La Fundación Sidoc será inicialmente, la entidad encargada de coordinar el Laboratorio. Buscará convocar a jóvenes y mujeres de diversos contextos, escuchar sus intereses, co-crear agendas de discusión y de trabajo, especialmente en incidencia política. El Laboratorio será una apuesta de intercambio y construcción colectiva de conocimiento, de entendimiento común sobre los sistemas alimentarios y las apuestas que desde la juventud de Cali se quieren proponer para la superación de los desafíos relacionados con inseguridad alimentaria, cambio climático, entornos alimentarios, conservación ambiental, entre otros.

Los objetivos del Laboratorio apuntarán a i) educación y conciencia, contribuyendo a formar a las personas jóvenes y a las mujeres sobre los diversos aspectos y retos de los sistemas alimentarios. ii) desarrollo de habilidades prácticas y analíticas, a través de procesos de formación, de espacios de discusión, de intercambio de conocimientos. iii) innovación y creatividad: las personas jóvenes suelen tener perspectivas frescas y creativas. El laboratorio brindará la oportunidad de escuchar, conectar y generar juntos, ideas innovadoras que puedan nutrir los procesos de construcción de políticas y programas públicos. iv) Empoderamiento juvenil: al involucrar a las personas jóvenes en la investigación y el diseño de soluciones relacionadas con los sistemas alimentarios, se les empodera para que se conviertan o fortalezcan como agentes de cambio en sus comunidades, contribuyendo al fortalecimiento de su liderazgo. v) Conexiones y redes: el laboratorio apuntará a generar oportunidades para establecer conexiones con diferentes actores, públicos, privados, organizaciones sin fines de lucro, instituciones académicas y otras partes interesadas, con el propósito de buscar colaboraciones y oportunidades de sinergias.

5.1.2.2. Campañas dirigidas por jóvenes

Como parte del proceso de incidencia en política, el proyecto Futuros Urbanos, propone para Cali, un aumento del número de campañas dirigidas por jóvenes; y un aumento del número de jóvenes y de mujeres que se unen a estas campañas y participan activamente en ellas, para incentivar su activismo político, en el marco de las decisiones relacionadas con el sistema alimentario.

La primera campaña será el punto de partida para la conformación del laboratorio haciendo un llamado a las personas jóvenes y mujeres de Cali a contar sus historias relacionadas con el sistema alimentario desde sus contextos, a cuestionar su rol frente a los desafíos del sistema alimentario y a unirse y a conectarse con esta iniciativa. El laboratorio liderará las estrategias siguientes, construidas a partir de los intereses y temáticas priorizadas por su mismo ejercicio.

5.1.2.3. Pacto de Milán, una guía para el monitoreo de las políticas alimentarias

En 2022 Cali firmó el Pacto de Milán de políticas alimentarias urbanas. Un "tratado voluntario que firman las ciudades que se comprometen a trabajar en el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos, resilientes, seguros y diversificados, para asegurar comida sana y accesible a todas las personas; en un marco de acción basado en los derechos, con el fin de reducir los desperdicios de alimentos y preservar

El laboratorio de jóvenes y de mujeres será una plataforma valiosa para escuchar sus ideas, aprender de sus experiencias e impulsar sus propuestas de innovación. Será también un espacio para formar e inspirar a la próxima generación de líderes en temas relacionados con alimentación. Una plataforma para trabajar juntos hacia un futuro más sostenible, justo y equitativo.

Con la creación del laboratorio, se buscará, a través de los aliados consolidados por el proyecto con la Alcaldía Municipal, su inclusión y participación constante en el COTSSAN, promoviendo que un grupo diverso de jóvenes y de mujeres sean escuchadas y hagan parte de este ejercicio de participación ciudadana en el monitoreo y acompañamiento a la implementación de la política alimentaria de la ciudad, así como de la actualización de la PSSAN, planeada en este nuevo gobierno. Todo esto orientado a la reflexión, el análisis y diseño de propuestas de acción para la transformación del sistema alimentario, de manera participativa, equitativa, inclusiva y consensuada.

El proyecto propone las ideas iniciales mencionadas para cada una de estas estrategias, sin embargo, será un proceso flexible y ajustado a las necesidades identificadas por el laboratorio en cada año de intervención. Los medios de comunicación utilizados serán principalmente redes sociales, sin descartar el uso de otros medios, según las características de las campañas que se desarrollen como los públicos de interés, los recursos requeridos y el tipo de mensajes, entre otros. Se buscarán aliados para ampliar la difusión de los mensajes y diversificar las visiones.

la biodiversidad y, al mismo tiempo, mitigar y adaptarse a los efectos del cambio climático" (MUFPP, 2015).

El Pacto plantea, entre otras cosas, la necesidad de transversalizar las políticas alimentarias entre las distintas áreas de gobierno. En este sentido, promueve instancias

de cooperación para cumplir ese objetivo e insiste en la aplicación de un enfoque holístico para avanzar hacia sistemas alimentarios sostenibles. A su vez, pone el énfasis en la centralidad y la estrecha relación que existe entre la política alimentaria y el resto de las políticas de desarrollo sostenible, desde la reducción de la pobreza hasta el trabajo decente.

Se interpreta que la constitución del MUFPP plantea la construcción de una agenda de alimentación urbana en una lógica bottom-up, donde son los propios actores locales los que plantean una alternativa a las visiones tradicionales (Martin, 2020). Todo muy en línea con los procesos que se vienen adelantando en Cali y que el proyecto Futuros Urbanos apuesta a impulsar y dinamizar.

Sin embargo, a pesar de la firma de este Pacto, en Cali no hubo ninguna divulgación sobre la firma de este ni las oportunidades que plantea, y no se han identificado actividades desarrolladas en el marco del Pacto. El proyecto identifica esto como una oportunidad de reactivación, de continuar alineando las acciones relacionadas con sistemas alimentarios sostenibles de la ciudad con marcos que sirven de guía, de vitrina y de motivación para intercambiar conocimiento, impulsar agendas comunes, monitorear y mostrar los avances en estos temas.

El MUFPP invita a las ciudades a trabajar en la mejora de la salud pública y la protección del medio ambiente, el fomento del desarrollo económico local y la promoción de la equidad social, y propone una vitrina importante para que las ciudades se motiven a mostrar sus avances. Por esta razón, la estrategia propone la realización de eventos de intercambios o reuniones de MUFPP con representantes del gobierno local, de las dependencias de salud, desarrollo económico, ambiente, bienestar social, entre otros, con el objetivo de contribuir a la co-creación de una agenda que reactive la participación de la ciudad dentro del marco del MUFPP y se convierta en una excusa adicional para avanzar en estos procesos. La realización de la COP16 en Cali este año, surge como otra oportunidad para atraer atención del gobierno local e impulsar estos temas, ligados a procesos de conservación de la biodiversidad. Es una oportunidad que el proyecto desde ya está buscando aprovechar, presentándose como un aliado estratégico para las actividades que desde la Secretaría de Desarrollo Económico se deseen adelantar.

Al mismo tiempo, el MUFPP ofrece un marco de monitoreo a las políticas alimentarias existentes. Su propósito es servir de instrumento para que las ciudades y los interesados en la alimentación urbana determinen las políticas y prioridades de los programas relacionados con los alimentos. Permite ilustrar hasta qué punto se están produciendo los cambios deseados y/o su nivel de impacto.

Este marco es un conjunto de 44 indicadores y directrices metodológicas para monitorear las acciones recomendadas por el MUFPP en línea con las demandas, capacidades y obligaciones administrativas de las ciudades. Proporciona una visión general de los indicadores que, en conjunto, pueden ser parte de un enfoque de sistema alimentario sostenible que proporciona la seguridad alimentaria y la nutrición para todos de manera tal que las bases económicas, sociales y ambientales para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional para las futuras generaciones no se vean comprometidas (FAO, 2021).

Esta es una oportunidad para, con un sistema comparable con otras ciudades signatarias, el laboratorio de jóvenes y de mujeres, el COTSSAN o cualquier otra instancia local, pueda medir el nivel de implementación de las políticas relacionadas con alimentos, realizar ajustes, divulgar avances y poner en marcha enfoques más colaborativos y sinérgicos entre las instancias municipales, ampliar los grupos de partes interesadas y del gobierno nacional para abordar los desafíos del sistema alimentario de manera sistémica.

Por esta razón, se propone un aumento en los intercambios bilaterales o reuniones sobre el MUFPP en Cali. Como se ha mencionado, desde su firma, no han existido espacios de diálogo, de seguimiento o de generación de acciones alrededor del Pacto, el proyecto propone 6 reuniones relacionadas con el Pacto de Milán con representantes del gobierno local.

Previo a las reuniones bilaterales con el gobierno local, el proyecto buscará conocer cómo fue el proceso de firma, los compromisos o avances presentados por la ciudad, qué instancias del gobierno participaron de este proceso, cuáles aliados/interesados existen en el gobierno actual para crear una mesa de trabajo que apunte a: generarle valor a la firma del Pacto, al hecho de ser parte de un compromiso internacional para promover sistemas alimentarios sostenibles, saludables, inclusivos y resilientes en las ciudades de todo el mundo; a impulsar el uso del Marco de monitoreo para las políticas relacionadas con alimentos y contribuir en la construcción de una agenda de ciudad.

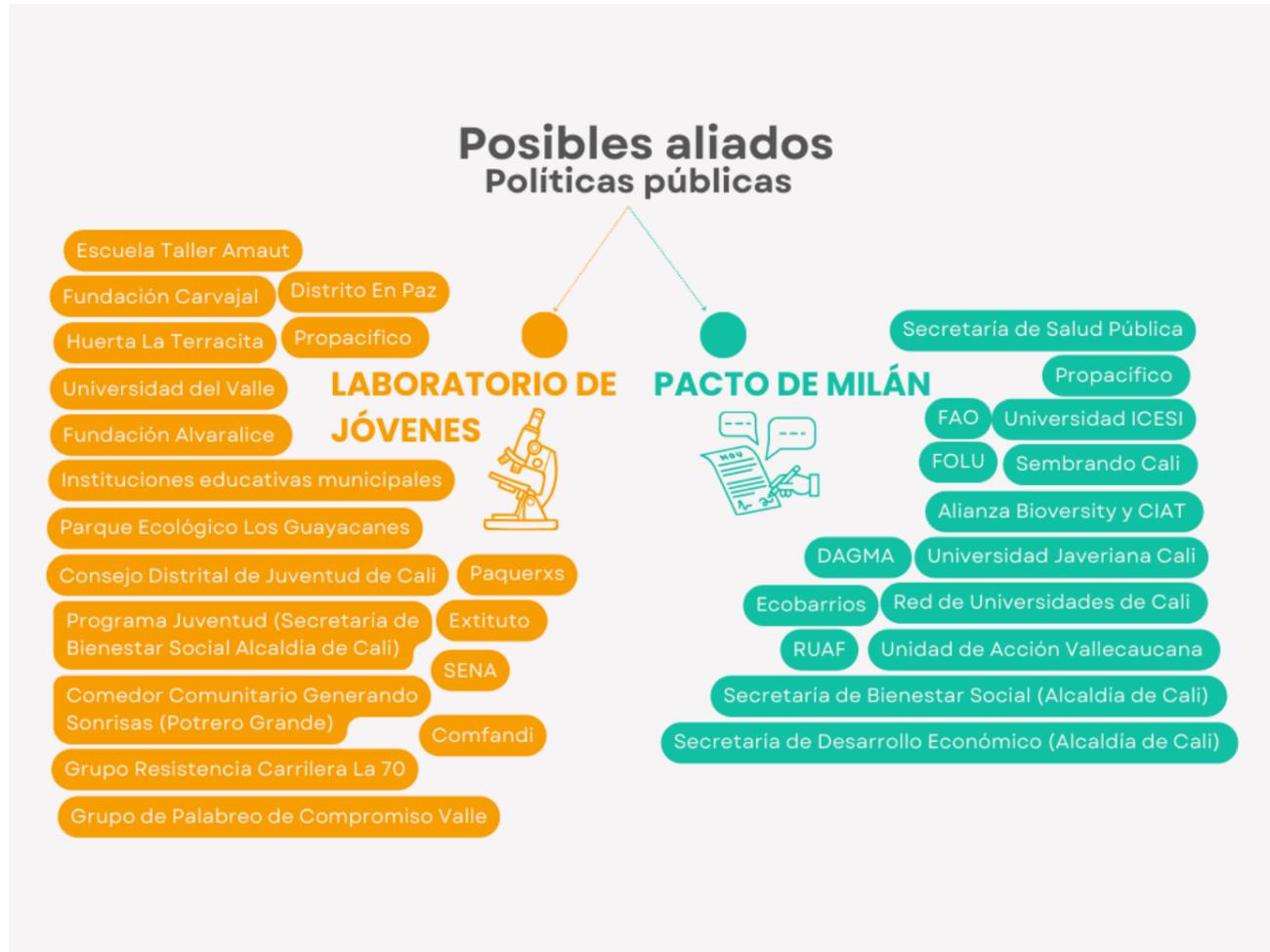
Es importante mencionar, que se espera que las propuestas presentadas por el Laboratorio de Ideas para la actualización de la Política de Seguridad y Soberanía Alimentaria y Nutricional (PSSAN) consideren lo acordado con la firma del Pacto. Por esa razón, para asegurar la implementación efectiva de estas propuestas, se propone elaborar informes de progreso anuales que documenten los avances, las actividades realizadas, los resultados obtenidos y los desafíos enfrentados.

5.1.3. Potenciales aliados para desarrollar la estrategia

Son múltiples los actores con quienes podrían generarse acciones conjuntas encaminadas a conseguir

los objetivos planteados para el componente. A continuación, se referencian algunas de ellas:

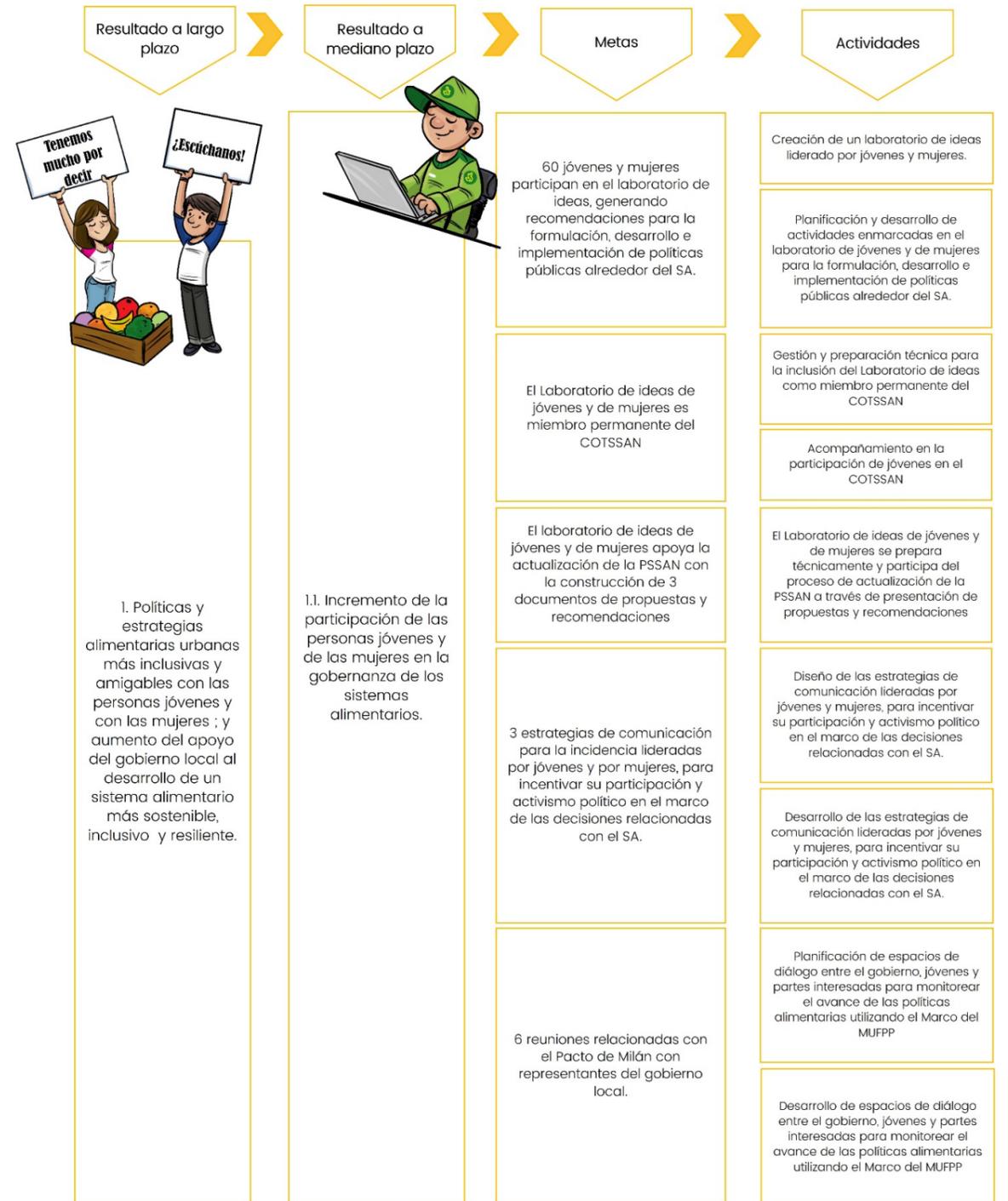
Ilustración 4 Actores que podrían apoyar el desarrollo de las actividades del componente 1, Programa FUC



Fuente: elaboración propia

5.1.4. Resumen de la estrategia: Políticas públicas y otros mecanismos para una mejor gobernanza del sistema alimentario de Cali

Ilustración 5 Resumen del componente 1, estrategia de ciudad FUC



5.2. Componente 2: Nuevas narrativas lideradas por jóvenes y mujeres orientadas a transformar hábitos y prácticas de consumo de alimentos

Existen grandes desafíos para que las ciudades cuenten con sistemas alimentarios más sostenibles, inclusivos y resilientes al clima; por lo tanto, en el desarrollo del proyecto Futuros Urbanos en Cali, se ha identificado que uno de los medios para aportar al cambio del sistema alimentario es la transformación de hábitos y prácticas de consumo de alimentos de la población. Esto es posible, a través de la construcción conjunta de nuevas narrativas que favorezcan cambios de hábitos y prácticas alimentarias.

La industrialización de la agricultura, los cambios sociales, los entornos alimentarios, los estilos de vida, la evolución y globalización han cambiado la forma en que se producen y consumen los alimentos. Se ha generado una pérdida de soberanía y diversidad alimentaria, junto con otras consecuencias negativas para el ambiente, los ecosistemas y la calidad de las dietas que consumen las poblaciones urbanas. Actualmente, la agricultura industrial ha desplazado la producción de alimentos a pequeña y mediana escala y es responsable de gran parte de los impactos ambientales causantes de la crisis climática actual. Además, la pérdida de identidad y diversidad alimentaria junto con un mayor acceso a productos comestibles industrializados ricos en azúcares, sodio, grasas saturadas, ha tenido fuertes impactos en la salud de la población.

Desde hace aproximadamente 20 años, en las diferentes regiones, unas más afectadas que otras, se observan los impactos de la transición nutricional hacia patrones de alimentación menos saludables en los que el aumento de la prevalencia de sobrepeso y obesidad entre los jóvenes es alarmante. El exceso de peso aumenta el riesgo de padecer diabetes, cardiopatías, hipertensión y muerte prematura; en los niños y adolescentes tiene consecuencias negativas en el desarrollo físico, comprometiendo la calidad y la esperanza de vida; está relacionada además con contingencias en la salud mental, como ansiedad, depresión, baja autoestima, mala calidad de vida; y entre otras enfermedades graves. Por tal motivo, la Comisión Lancet sobre Salud y Bienestar de los Adolescentes y la Serie Lancet sobre Salud de los Adolescentes hacen un llamado a la inversión y un enfoque específico hacia este grupo poblacional de jóvenes, quienes evidencian los cambios más significativos en su salud nutricional⁶.

En coherencia con esto, en Cali, según la última encuesta de nutrición realizada a escala nacional, muestra un alto consumo de carbohidratos y alimentos o productos comestibles procesados industrialmente. Se identificó

en esta misma encuesta el predominio del consumo de arroz, panes, dulces, jugos y, contrario a esto, un bajo consumo de frutas y verduras. Se resalta, además, elevado consumo de carnes procesadas (embutidos) en reemplazo de la proteína animal, y un aumento, comparado con datos de 2010, en el consumo de alimentos fritos, en especial en niños y niñas entre 3 y 12 años; así como el alto consumo de alimentos de paquete y comidas rápidas en adolescentes de 13 a 17 años⁷.

Pese a que en la actualidad la mayor parte de las zonas urbanas sufren estos cambios alimentarios y los impactos relacionados con ellos, en las ciudades de los países de bajos y medianos ingresos como las de Colombia, se concentran las estrategias de la industria y del marketing de los alimentos para ampliar sus mercados. Adicionalmente, las transformaciones en las dietas han implicado graves impactos ambientales relacionados con el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, principalmente por el aumento de la agricultura industrial a gran escala, al igual que la ganadería extensiva. En la Ciudad-Región de Santiago de Cali, los problemas generados por los hábitos alimentarios descritos, así como la expansión de los monocultivos, y la apropiación de los recursos hídricos para uso industrial, aportan significativamente a las problemáticas ambientales que se viven actualmente.

⁶ https://www.thelancet.com/pb-assets/Lancet/stories/commissions/futurechild-2020/WHO-UNICEF-Lancet_Commission_report_SP-1614964766180.pdf

⁷ <https://www.icbf.gov.co/bienestar/nutricion/encuesta-nacional-situacion-nutricional>

5.2.1. Descripción de la propuesta de intervención: componente 2

Considerando todo lo anterior, fue importante proponer y co-construir con los diferentes actores, intervenciones integrales que apuesten a generar transformaciones en hábitos y comportamientos de consumo de alimentos en Cali. Los impactos ambientales y en la salud que se viven actualmente requieren acciones inmediatas, en las que las comunidades se sientan involucradas, sensibilizadas y motivadas para participar, aportando a una visión favorable del sistema alimentario.

A través de la teoría de cambio adaptada en Cali en el marco del proyecto Futuros Urbanos, se plantea a continuación una intervención que integra: 1. Acciones que aportarán a generar cambios en los ambientes alimentarios; 2. Acciones dirigidas a la comunicación para el cambio social y de comportamiento, en adelante (CCSyC). La articulación de ambos enfoques, apuestan a que las comunidades, en especial los jóvenes de Cali lideren procesos de transformación de acuerdo con sus contextos sociales y territoriales.

Tabla 4 Resumen de la estrategia de intervención del componente 2, Programa FUC

Componente 2: Nuevas narrativas lideradas por jóvenes y mujeres orientadas a transformar hábitos y prácticas de consumo de alimentos			
Objetivo: Promover nuevas narrativas sobre ciudades inclusivas y resilientes que inspiren cambios de comportamiento y mejoran patrones de consumo de alimentos entre personas jóvenes de Cali.			
Estrategias	Actividades	Metas durante el proceso de ejecución (4 años)	Metas durante el primer año de ejecución (julio-diciembre 2024)
2.1. Construir y desarrollar procesos pedagógicos comunitarios liderados por jóvenes para brindar herramientas que promuevan mejores hábitos alimenticios, reducción de pérdidas y desperdicios, aprovechamiento de residuos y consumo responsable.	2.1.1. Conformación de un colectivo de agricultura urbana juvenil de Cali.	1 colectivo de agricultura urbana juvenil de Cali conformado por lo menos por 50 jóvenes	10 jóvenes participan en el colectivo de agricultura urbana juvenil de Cali
	2.1.2. Promoción de liderazgo de la población juvenil para intervenir en sus comunidades a través de procesos de agricultura urbana	30 Huertas comunitarias intervenidas	5 Huertas comunitarias intervenidas
2.2. Impulsar en las instituciones educativas procesos pedagógicos que favorezcan que las personas jóvenes puedan mejorar sus elecciones y actitudes respecto a los procesos alimentarios, favoreciendo hábitos de consumo más	2.2.1. Diseño e implementación de campañas pedagógicas enfocadas en cambios en las elecciones y actitudes en consumo de alimentos en entornos educativos	6 campañas pedagógicas enfocadas en cambios en las elecciones y actitudes respecto al consumo de alimentos en entornos educativos	1 campaña enfocada en cambios en las elecciones y actitudes respecto al consumo de alimentos en un entorno educativo

responsables con el medio ambiente.	2.2.2. Desarrollo de un programa de promoción de entornos alimentarios saludables en establecimientos educativos.	6 establecimientos educativos en los que se desarrolle un programa de promoción de entornos alimentarios saludables.	1 establecimiento educativo en el que se desarrolle un programa de promoción de entornos alimentarios saludables.
	2.2.3. Aplicación de evaluaciones sobre cambios en las elecciones y comportamientos alimentarios manifestados por las personas jóvenes	6 evaluaciones sobre cambios en las elecciones y comportamientos alimentarios manifestados por las personas jóvenes	1 evaluación sobre cambios en las elecciones y actitudes respecto a procesos alimentarios manifestados por las personas jóvenes pertenecientes a los entornos educativos intervenidos

La Fundación Sidoc, a través del programa Futuros Urbanos Cali, involucrará a los jóvenes desde la etapa de diseño de la intervención integrando: 1. Acciones que aportarán a generar cambios en los ambientes alimentarios; 2. Acciones dirigidas a la CCSyC. En este sentido, se busca que la población joven lidere los procesos de transformación en sus comunidades.

Esta apuesta no sólo busca que los jóvenes sean receptores de conocimiento, sino también agentes de cambio comprometidos con prácticas sostenibles que impacten positivamente en el sistema alimentario de la ciudad. Por tal razón, desde el programa Futuros Urbanos se facilitarán las herramientas para construir nuevas narrativas, conservando aquellas que aportan al propósito de la intervención.

Partiendo de lo anterior, el impacto de estos procesos educativos no se limita a la adopción de hábitos y prácticas alimentarias más saludables y sostenibles, sino que también fomentan el desarrollo de habilidades de liderazgo y trabajo en equipo entre las personas jóvenes, favoreciendo su capacidad de gestión para aportar a la transformación de sus comunidades. Esta intervención es el resultado de las necesidades sentidas de jóvenes y mujeres que han participado en las diferentes etapas del proyecto Futuros Urbanos, donde se priorizó la necesidad de contar con espacios de diálogo y construcción de aprendizajes propios, que

fomenten su participación en políticas públicas, y en la co-creación de nuevas narrativas para promover que el sistema alimentario de Cali sea más sostenible, inclusivo y resiliente.

La población a la que está dirigida la intervención es:

- Jóvenes y mujeres de diferentes sectores de Cali interesados en procesos de construcción participativa de conocimiento en temas relacionados con alimentación.
- Jóvenes de establecimientos educativos públicos y privados (Instituciones educativas).

Esta intervención será parte de un trabajo articulado entre el gobierno local, específicamente la Secretaría de Salud, Secretaría de Educación, y Secretaría de Bienestar social, los actores que integran el programa Sembrando Cali, Propacifico, y la red de universidades de Cali.

5.2.1.1. Ambientes alimentarios que propician el cambio de narrativas

Esta parte de la intervención considera la influencia que tienen los ambientes en el desarrollo del sujeto y de la comunidad. Se habla en plural porque son una serie de ambientes en los que se desarrollan las personas y que influyen en sus comportamientos y prácticas

de consumo de alimentos. En este componente, se intervendrán ambientes alimentarios comunitarios y educativos como parte del proceso pedagógico para el cambio de narrativas. A continuación, se describe el énfasis que se tendrá en cada uno de ellos.

Ilustración 6 Ambientes alimentarios que propician el cambio de narrativas



Fuente: elaboración propia

5.2.1.2. Ambientes comunitarios

La agricultura urbana constituye una alternativa integral para generar cambios en las prácticas de consumo de la población, por medio de la articulación entre la producción, cosecha y consumo de alimentos. Se busca generar procesos de educación con pertinencia en la población. Por lo tanto, desde la Fundación Sidoc, en el marco del proyecto Futuros Urbanos se generarán acciones de cambio a partir de procesos participativos de agricultura urbana. Se propone que este proceso esté articulado con el "Laboratorio de Jóvenes" planteado en el componente 1, es decir, participarán en esta transformación de ambientes comunitarios las personas jóvenes interesadas en agricultura urbana. Las 4 fases que integran este proceso serán descritas a continuación:

- Fase 1: Identificación de activos juveniles. Se realizará un mapeo de los jóvenes de las comunidades, reconociendo los talentos, habilidades, intereses y experiencias relacionadas con el sistema alimentario. Esta primera fase se concentra en la importancia de detectar los recursos y las capacidades de las personas y las comunidades, así como de potenciar las acciones de transformación dirigidas a cambios en los hábitos de consumo.

- Fase 2: conformar el colectivo de agricultura urbana juvenil de Cali. A partir de la identificación de la primera fase, se convocará y conformará el colectivo de agricultura juvenil. Esta iniciativa la integrarán personas jóvenes de las diferentes comunas de Cali, interesadas o con conocimientos en prácticas agrícolas sostenibles. El propósito de este colectivo es compartir y generar conocimientos de consumo sostenible, responsable y saludable de alimentos.
- Fase 3: diseñar la agenda de saberes. Teniendo claro el propósito del colectivo, se establecerán conjuntamente las necesidades de formación requeridas. Es decir, si se observa la necesidad de un tema puntual, se vincularán personas u organizaciones que puedan compartir conocimiento dirigido a fortalecer las capacidades existentes, por ejemplo: sistemas de riego eficientes, preservación de semillas, tecnología, entre otros.
- Fase 4: intervención de huertas comunitarias. En línea con el proceso de construcción de saberes entre los

- jóvenes, se intervendrán huertas comunitarias. Los integrantes del colectivo priorizarán las actividades, las capacidades requeridas, y también identificarán los espacios disponibles e insumos demandados. Se promoverá que el colectivo lidere la intervención de 30 huertas comunitaria durante los 4 años que dura el programa.
- Fase 5: comida y conocimientos en las huertas. A partir de los intereses de las personas jóvenes del colectivo y dependiendo del contexto de la comunidad, se buscará que los líderes de cada huerta generen espacios de diálogo intergeneracional y

5.2.1.3. Ambientes educativos

Se ha documentado que los ambientes educativos (escuelas, colegios y universidades) son clave para influir en los comportamientos de salud de la población adolescente y joven. Actualmente, gran parte de los entornos educativos son obesogénicos, lo que favorece el aumento de peso y la obesidad, debido a que permanentemente están expuestos a productos comestibles y bebidas ultra procesados sin ningún cuidado ni regulación.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización Mundial de la Salud, definen los entornos alimentarios educativos como: "todos los espacios, infraestructura y condiciones dentro y alrededor de las instalaciones escolares donde los alimentos están disponibles, obtenidos, comprados y/o consumidos (por ejemplo, tiendas de golosinas, quioscos, comedores, tiendas de alimentos, vendedores ambulantes, máquinas expendedoras); teniendo en cuenta también el contenido nutricional de estos alimentos. El entorno también incluye toda la información disponible, la promoción (marketing, anuncios, marcas, etiquetas de alimentos, paquetes, promociones, etc.) y el precio de los alimentos y productos alimenticios".

Este ámbito educativo conecta varios factores influyentes en torno a la comida y la alimentación; el contexto de comer en compañía y su influencia en la elección de alimentos, el comportamiento alimentario, la preparación y presentación de las ofertas de alimentos y la información sobre consumo de alimentos y conservación ambiental que tienen el potencial de contribuir significativamente a la experiencia gastronómica y la ingesta nutricional de los estudiantes.

Este foco de la intervención se concentrará en promover ambientes favorecedores para generar cambios en las prácticas de consumo de alimentos, al igual que en el ambiente comunitario, lo constituyen diferentes fases:

- Fase 1: Selección de establecimientos educativos. En esta fase se identificarán las instituciones educativas que son parte del programa "Comunidades

pluriétnico, en los que participen la comunidad en torno a las huertas. Por ejemplo, compartir alimentos y plantas de las cosechas, multiplicación de saberes, trueques de semillas, recetas, entre otras.

En esta parte del componente 2 se promoverá la articulación con el laboratorio de ideas de jóvenes y mujeres para fortalecer los procesos de comunicación y participación de la comunidad, visibilizando las acciones y experiencias de agricultura urbana y sostenibilidad ambiental.

Educativas Saludables" según la información suministrada por la Secretaría de Salud de Cali. De acuerdo con esto, se seleccionarán instituciones donde actualmente se avance en acciones que promuevan cambios en el consumo de alimentos o prácticas ambientales sostenibles, también relacionadas con alimentos. En los 4 años de intervención se seleccionarán para la intervención 6 establecimientos.

- Fase 2: diagnóstico del ambiente alimentario educativo. Se diseñará y aplicará en los establecimientos educativos seleccionados un instrumento de diagnóstico del ambiente alimentario, con el fin de consolidar el foco de la intervención según el contexto de cada establecimiento.
- Fase 3: definir conjuntamente las prioridades. De acuerdo con el diagnóstico realizado en cada establecimiento, se socializarán los resultados con la comunidad y se definirán en conjunto los puntos de cambio prioritarios. Por ejemplo, sensibilizar a la comunidad educativa en el etiquetado de advertencia de alimentos, en mejorar la oferta de alimentos en las tiendas escolares, en vigilar y hacer seguimiento al Programa de Alimentación Escolar, entre otros.
- Fase 4: planeación de la implementación. Se construirá con cada establecimiento el plan de implementación según las prioridades definidas, los actores involucrados y los recursos disponibles y necesarios.
- Fase 5: implementación. Se llevará a cabo la planeación realizada anteriormente involucrando a la población joven y a la comunidad educativa, según sea el caso específico. Esta fase de implementación se articulará con la siguiente línea de la intervención que corresponde a comunicación para el cambio social y de comportamiento. Parte de la campaña de comunicación estará direccionado a la población joven de los establecimientos educativos intervenidos.

5.2.1.4. Campañas pedagógicas para el cambio social y de comportamiento

Si bien los impactos ambientales más relevantes de los sistemas alimentarios se producen en la fase de producción (agricultura y procesamiento de alimentos), las decisiones que toman los consumidores influyen sobre su magnitud, a través de sus hábitos y elecciones. Continuar con las prácticas de consumo actuales es insostenible para la salud humana y ambiental.

Hay muchos aspectos del consumo que, con sencillos cambios, pueden tener un gran impacto en la salud y en el medio ambiente, esto incluye por supuesto mayor consumo de alimentos saludables, disminución en el consumo de ultraprocesados, azúcar, sal y grasas, así como la disminución del desperdicio de alimentos. Impulsar cambios de comportamiento en los consumidores requiere una difusión amplia de las relaciones entre naturaleza, salud y alimentación; las acciones que requieren de un cambio; así como, la participación ampliada de los actores regionales y locales que promuevan la alimentación saludable. Es importante generar herramientas y estrategias pedagógicas que incidan en el cambio de patrones de alimentación de las familias y comunidades; que apoyen al consumidor a reconocer su capacidad y poder para la construcción de mejores hábitos alimenticios que repercuten en una mejor salud personal y planetaria.

En coherencia con lo anterior, se plantea diseñar e implementar una campaña de comunicación enfocada en la población joven de las instituciones educativas seleccionadas e intervenidas; este proceso promoverá el cambio de comportamiento, y estará enfocado principalmente en:

1. Promover hábitos de alimentación sana y nutritiva (con menos procesamiento), que consideren y se adapten a las diferencias culturales y las oportunidades del territorio.
2. Divulgar la importancia de diversificación de la dieta con productos locales, saludables y nutritivos, donde se valore e integre la agrobiodiversidad de la región.
3. Facilitar conocimientos de recetas propias y de cocina ancestral.
4. Generar alianzas con medios de comunicación comunitarios, locales y regionales para la creación de estrategias de difusión de mensajes claves que resalten iniciativas existentes en los diferentes entornos.
5. Promover prácticas de consumo que visibilicen los impactos del desperdicio de alimentos y cómo reducirlos.

Como se mencionó anteriormente, las acciones planeadas a partir de un enfoque participativo aportarán al cambio de narrativas que determinan los hábitos

de consumo de alimentos, específicamente, en las comunidades educativas. Para evaluar los avances en el cumplimiento de los objetivos planteados, se propone realizar anualmente un análisis de la implementación de la intervención. Este análisis se centrará en conocer el proceso llevado a cabo en las instituciones educativas y en identificar los posibles aportes a los cambios en las elecciones y comportamientos alimentarios manifestados por los jóvenes. Adicionalmente, se espera realizar evaluaciones para evidenciar (o no) los cambios en las elecciones y comportamientos alimentarios manifestados por las personas jóvenes en las instituciones educativas priorizadas para la intervención.

Ilustración 7 Resumen de la estrategia para incentivar nuevas narrativas lideradas por jóvenes orientadas a transformar hábitos y prácticas de consumo de alimentos



Fuente: elaboración propia

5.2.2. Potenciales aliados para desarrollar la estrategia

No es posible promover el cambio de narrativas de manera independiente, para ello es fundamental contar con aliados estratégicos que coadyuven a que sea

posible. A continuación, se presentan algunos actores clave que podrían favorecer su desarrollo:

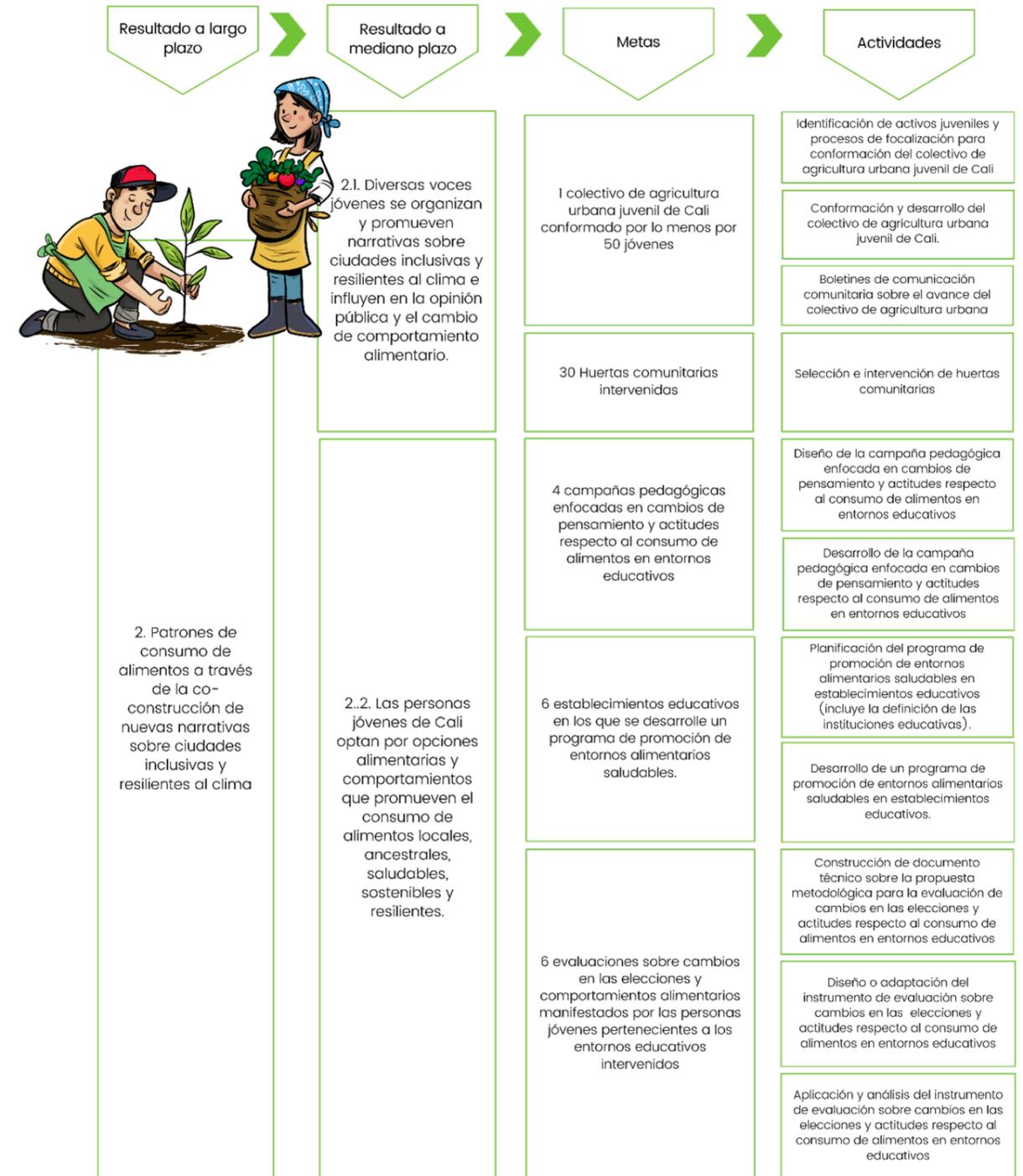
Ilustración 8 Actores con que podrían apoyar el desarrollo de las actividades del componente 2, Programa FUC



Fuente: elaboración propia

5.2.3. Resumen de la estrategia: Nuevas narrativas lideradas por jóvenes y mujeres orientadas a transformar hábitos y prácticas de consumo de alimentos

Ilustración 9 Resumen del componente 2, estrategia de ciudad FUC



5.3. Componente 3: Oportunidades de generación de ingresos a través de empleos dignos y emprendimientos relacionados con el sistema alimentario

A partir de los procesos de co-construcción y adaptación local de la teoría de cambio propuesta de manera global, se evidenció que las personas jóvenes y las mujeres entienden los flujos de financiamiento como la posibilidad de contar con medios de vida dignos, que favorezcan su protagonismo en cada uno de los eslabones del sistema alimentario. Al cuestionar cómo hacerlo, su solicitud se tradujo en empleo digno y apoyo a los emprendimientos liderados por jóvenes y mujeres, por lo que, el enfoque fundamental del eje relacionado con flujos de financiamiento hacia sistemas alimentarios inclusivos y resilientes al clima, buscará apoyar que esto sea posible.

En este punto es importante mencionar los esfuerzos de algunos de los actores en Cali, que buscan la generación de ingresos para personas jóvenes particularmente: Propacífico, Fundación Carvajal, Cámara de Comercio de Cali entre otros. Este ha sido precisamente uno de los objetivos que guían el actuar de la Fundación Sidoc, la cual reconoce que la dimensión productiva es muy importante en los procesos sociales, especialmente los que se desarrollan con jóvenes y mujeres. No obstante, ninguna de las mencionadas anteriormente ha centrado su foco en el sistema alimentario, configurándose esto en la propuesta de valor del programa Futuros Urbanos Cali.

La desigualdad en Cali ha sido una barrera significativa para el acceso equitativo a oportunidades laborales, especialmente entre la población joven y las mujeres. Es por esa razón, que como se mencionó en el documento de profundización, la Fundación Sidoc, desde sus inicios, se ha comprometido a crear oportunidades para jóvenes y mujeres. Partiendo de lo anterior, dentro del proyecto Futuros Urbanos, se estableció como punto de entrada

5.3.1. Descripción de la propuesta de intervención: componente 3

La Fundación Sidoc, es consciente que se requieren cambios significativos en los sistemas de producción, distribución y consumo de alimentos, así como en los modelos empresariales del sector agroalimentario. Esto no sólo implica sensibilizar a los consumidores, sino también crear oportunidades de generación de ingresos que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas a la vez que se fomenta un mejor sistema alimentario.

Se deben ampliar las oportunidades laborales formales de jóvenes y mujeres en Cali a través del desarrollo de competencias para el trabajo relacionado con el Sistema

los flujos de financiamiento. Esto sin duda, proporcionó información valiosa que debe utilizarse para mejorar y ampliar el acceso de jóvenes y de las mujeres a recursos económicos. De esta manera, desde el equipo de Futuros Urbanos Cali, se pretende promover la colaboración entre actores públicos-privados para establecer alianzas estratégicas que faciliten el acceso a empleo, financiamiento y otros recursos.

Se definió entonces, la posibilidad de unir esfuerzos para sumar a la transformación del sistema alimentario actual, a través de la creación de escenarios que aporten al mejoramiento de la calidad de vida y a la construcción de mejores oportunidades para las personas jóvenes y para las mujeres que ven en el sistema alimentario una oportunidad.

Actualmente, los sistemas alimentarios tienen el potencial de generar empleo y fomentar el emprendimiento en diversas áreas, desde la conversación del medio ambiente, la mitigación del cambio climático, la producción de alimentos, su transformación, comercialización y gestión de residuos, entre otros. En este contexto, es fundamental establecer un programa educativo y de vinculación laboral que guíe a las personas jóvenes y a las mujeres y apoye sus ideas de innovación en todos los aspectos de los sistemas alimentarios, incluida la restauración de los ecosistemas.

Alimentario. Esto facilitará el acceso y la permanencia laboral en un sector que tiene gran potencial. Hoy, la vulnerabilidad de la población joven y de las mujeres se ve exacerbada por la escasez de oportunidades de empleo y el SA representa una oportunidad valiosa. Al proporcionar capacitación y oportunidades laborales, se busca mejorar su calidad de vida y ayudarles a alcanzar sus metas personales y profesionales, mientras se impulsa un sistema alimentario más sostenible, inclusivo y resiliente.

Sin embargo, la empleabilidad no es la única forma en que las personas jóvenes y las mujeres se vincularán con este componente del proyecto. Las y los emprendedores tendrán su propia línea de atención, que va desde la formación hasta el apoyo técnico y económico. Esto

implica focalizar a las personas jóvenes a las mujeres que tienen unidades productivas en etapas de ideación, formalización o crecimiento; caracterizarlas; posibilitar su formación y orientación; y, finalmente poder ofrecer un capital semilla para favorecer que pueda desarrollarse o mantenerse.

Ilustración 10 Etapas del emprendimiento



Fuente: Plan de negocios Verdes 2022 -2030. Biointropic, 2022.

Conectar a jóvenes y mujeres de la ciudad de Cali alrededor del sistema alimentario y acompañar su inserción y adaptación es fundamental dentro de este componente. Para hacerlo, es crucial establecer una coordinación entre entidades públicas, privadas y

sociedad civil. Por eso, desde el programa se apoyará el desarrollo de eventos de ciudad que posibiliten la búsqueda de empleo para jóvenes y mujeres, así como la oferta de productos y servicios, de las personas emprendedores.

Tabla 5 Resumen de la estrategia de intervención del componente 3, Programa FUC

Componente 3: Más y mejores oportunidades de generación de ingresos (empleos dignos y emprendimientos) en el sistema alimentario para las personas jóvenes y para las mujeres de Cali.			
Objetivo: Promover el mejoramiento en los medios de vida de las personas jóvenes y las mujeres, a través del asesoramiento para el acceso a empleos dignos en el sistema alimentario y la orientación para el fortalecimiento de los emprendimientos agroalimentarios.			
Estrategia	Actividades	Metas durante el proceso de ejecución (4 años)	Metas durante el primer año de ejecución (julio-diciembre 2024)
3.1. Gestionar procesos de formación para jóvenes y mujeres en temas relacionados con el SA con el propósito de generar oportunidades de vinculación laboral digna.	3.1.1. Gestionar alianzas con organizaciones que puedan apoyar los procesos de empleabilidad (y emprendimiento) de las personas jóvenes y de las mujeres que hacen parte del programa	150 jóvenes y mujeres formadas en habilidades, conocimientos y destrezas que favorezcan su ubicación laboralmente dentro del SA	15 jóvenes y mujeres formadas en habilidades, conocimientos y destrezas que favorezcan su ubicación laboralmente dentro del SA
	3.1.2. Orientar a las personas jóvenes y a las mujeres para que adquieran habilidades, conocimientos y destrezas que les permitan ubicarse laboralmente dentro del SA		

3.2. Gestionar el acceso a posibilidades de empleos dentro del Sistema Alimentario para las personas jóvenes y las mujeres.	3.2.1. Gestionar el acceso de jóvenes y de mujeres al mercado laboral formal alrededor del sistema alimentario.	60 jóvenes y mujeres que se vinculan al mercado laboral de manera formal con empleos dignos	5 de jóvenes y mujeres que se vinculan al mercado laboral de manera formal con empleos dignos
3.3. Gestionar procesos de formación para personas emprendedoras jóvenes y mujeres en temas relacionados con el SA.	3.3.1. Formación en habilidades para la vida y el emprendimiento a personas jóvenes y a mujeres	150 personas jóvenes y mujeres emprendedoras reciben capacitación y asesoramiento	10 personas jóvenes y mujeres emprendedoras reciben capacitación y asesoramiento
3.4. Apoyar técnica y económicamente a personas emprendedoras jóvenes y mujeres en temas relacionados con SA, favoreciendo redes y alianzas estratégicas que fortalezcan sus unidades de negocio.	3.4.1. Facilitar el acceso a financiamiento para jóvenes emprendedores en el sector alimentario, promoviendo así la innovación, el crecimiento económico y la seguridad alimentaria.	100 emprendedores reciben capital semilla para potenciar sus iniciativas	10 emprendedores reciben capital semilla para potenciar sus iniciativas
	3.4.2. Propiciar espacios de conexión como ferias de empleo, visitas empresariales, charlas de referentes, entre otros.	6 Ferias de empleabilidad y emprendimiento lideradas por jóvenes y mujeres, desarrolladas en torno al sistema alimentario	1 Feria de empleabilidad y emprendimiento lideradas por jóvenes y mujeres, desarrolladas en torno al sistema alimentario

Todo este proceso, independientemente de la línea de acción (empleabilidad o emprendimiento), estará mediado por un ejercicio específico de mapeo y generación de alianzas con organizaciones estratégicas,

5.3.1.1. Línea de orientación y apoyo para la empleabilidad

- Subfase: Alistamiento. Durante esta fase se prepararán aspectos clave para desarrollar la estrategia de empleabilidad. Se llevará a cabo durante el primer mes, sin embargo, algunas de sus actividades estarán presentes a lo largo del proceso.

Mapeo de actores y generación de alianzas: se identificarán las organizaciones que podrían acompañar y apoyar el proceso, estableciendo alianzas que favorezcan la formación y las oportunidades laborales para las personas jóvenes y para las mujeres. Aunque este será un

a partir de lo cual se buscará ampliar las opciones de acceso a empleos, formación, asesoramiento técnico y apoyo económico para las personas emprendedoras.

proceso realizable a lo largo de las fases, se priorizará en la etapa de alistamiento. Este proceso se repetirá para la conformación de cada uno de los cuatro grupos, uno por año, durante la ejecución del programa.

Focalización y caracterización poblacional: a partir de las organizaciones y los grupos sociales y juveniles que han participado durante el proceso de Incepción,

participarán de la Formación. Es importante exponer que se socializará la oferta del programa posibilitando la preinscripción de las personas jóvenes y de mujeres. A partir de esto, se seleccionarán las personas que este grupo podrá ser integrado por quienes participen del laboratorio de jóvenes (descrito en el componente de Política Pública), sin que sea excluyente a otros jóvenes o mujeres. Es decir, que una persona puede o no participar al mismo tiempo del Laboratorio de Jóvenes y en la línea de apoyo para la empleabilidad.

La caracterización servirá para la creación de perfiles, definiendo parámetros que ayuden a su inserción laboral.

- Subfase: formación para la empleabilidad. Las narrativas relacionadas con los hábitos y patrones de consumo de alimentos están influenciadas significativamente por las barreras de acceso económico. Por lo tanto, aportar a la gestión para la generación de ingresos, favorecería mayores oportunidades de acceso a alimentos y, desde allí, una oportunidad para promover hábitos de consumo más saludables, lo que se conecta directamente con el componente 2 de esta estrategia.

A partir de la formación se buscará que las personas participantes puedan fortalecer sus habilidades para la vida y el trabajo, pero también sus competencias laborales y técnicas. Para ello, se desarrollarán procesos de orientación grupal e individual durante 7 meses, en los que se incluyen de manera alterna 3 meses de capacitación a la medida (grupal). Esta capacitación se ofrecerá a partir de una evaluación realizada con el grupo de jóvenes y de mujeres participantes. A continuación, se mencionan las temáticas que se abordarán:

Habilidades para la vida y el trabajo: a partir de este proceso se buscará que las personas jóvenes y las mujeres participantes puedan fortalecer competencias que posibiliten un mayor y mejor conocimiento de sí, favoreciendo la regulación emocional, la planificación de metas y la capacidad de gestión; la construcción

de mejores relaciones con los demás, la toma de decisiones planificadas y conscientes y, el aumento de la satisfacción con sus vidas.

Para lograrlo, se desarrollarán procesos de acompañamiento diferenciales, lo que implica una asesoría cercana e individualizada. Pero también, procesos colectivos que favorezcan la creación de redes de apoyo y trabajo.

Formación a la medida: con base en los procesos desarrollados con el grupo y la evaluación sobre las potencialidades y necesidades de sus integrantes, se gestionará un ejercicio de capacitación técnica, que ofrezca mayores posibilidades de acceso laboral. Este proceso podría estar relacionado, también, con las necesidades identificadas por las organizaciones para ocupar puestos de trabajo.

- Subfase: acceso a empleo. Desde aquí se apuntará a que las personas jóvenes y las mujeres puedan acceder a las ofertas laborales y participar efectivamente de ellas. Si bien espera desarrollarse en los tres (3) meses, siguientes a la formación, es posible que las personas se puedan conectar antes de terminar la formación con oportunidades de empleo ofrecidas por las organizaciones aliadas o gestionadas por ellas mismas. En este punto se ofrecerá orientación y acompañamiento a las personas que accedan a empleos, partiendo de sus solicitudes o de las organizaciones que posibilitaron su acceso.

5.3.1.2. Línea de orientación y apoyo para el emprendimiento

- Subfase: Alistamiento. Al igual que en la línea anteriormente descrita, esta fase servirá para preparar elementos fundamentales para llevar a cabo la estrategia de emprendimiento. Tendrá duración de un mes, aunque por su naturaleza sus actividades estarán presentes durante todo el proceso.

Mapeo de actores y generación de alianzas: se identificarán las organizaciones que podrían definirse los potenciales aliados estratégicos, los cuales podrán acompañar y apoyar técnica o económicamente a las personas participantes.

Focalización y caracterización poblacional: de la misma manera que para el grupo de empleabilidad,

se aprovecharán las relaciones establecidas con diferentes grupos sociales, organizaciones de la sociedad civil y sector público, para promover la preinscripción de potenciales participantes. Se escogerán a las personas emprendedoras que participarán de la siguiente fase considerando su edad y la relación de su emprendimiento con los propósitos del programa Futuros Urbanos. Los participantes del Laboratorio de Jóvenes podrán hacer parte del proceso de formación para emprendedores.

La caracterización tendrá como propósito conocer a la población participante del proceso, definiendo parámetros que ayuden a medir la etapa en la que se encuentra su unidad de negocio.

- Subfase: formación para el emprendimiento. Esta servirá para promover en las personas jóvenes y las mujeres participantes el fortalecimiento de sus habilidades para la vida y el emprendimiento, definiendo aspectos técnicos en los que requieran capacitación. Se desarrollarán procesos de orientación grupal e individual durante 5 meses, procurando mayor afianzamiento en los proyectos de vida y en las habilidades necesarias para que sus emprendimientos puedan implementarse, formalizarse o potenciarse. Por eso, de manera paralela y durante tres (3) meses recibirán capacitación en aspectos técnicos que puedan ayudar al mejoramiento de sus negocios.

Habilidades para la vida y el emprendimiento: a través de actividades grupales e individuales se buscará que las personas jóvenes y las mujeres que participen del proceso puedan fortalecer su capacidad de afrontamiento, autorreconocimiento y relacionamiento.

Formación a la medida: se definirá con el grupo los contenidos en los que requieren asesoría técnica, favoreciendo canales para que puedan recibirla.

- Subfase: evaluación y apoyo de emprendimientos seleccionados. Una vez finalizada la subfase de evaluación, las personas emprendedoras recibirán orientación para presentar sus unidades de negocio en un concurso, en el cual se seleccionarán las iniciativas que serán apoyadas económicamente (con insumos o herramientas). Como resultado de esta acción, se realizará, además, un proceso de seguimiento y asesoría a cada una de las iniciativas seleccionadas.

5.3.1.3. Ferias de empleabilidad y emprendimiento

Se desarrollarán actividades en el marco de ciudad que den oportunidad a las personas jóvenes y mujeres independientemente de su participación en el proceso, de conocer ofertas de empleo en el sector del SA y dar a conocer sus emprendimientos. De esta manera y en

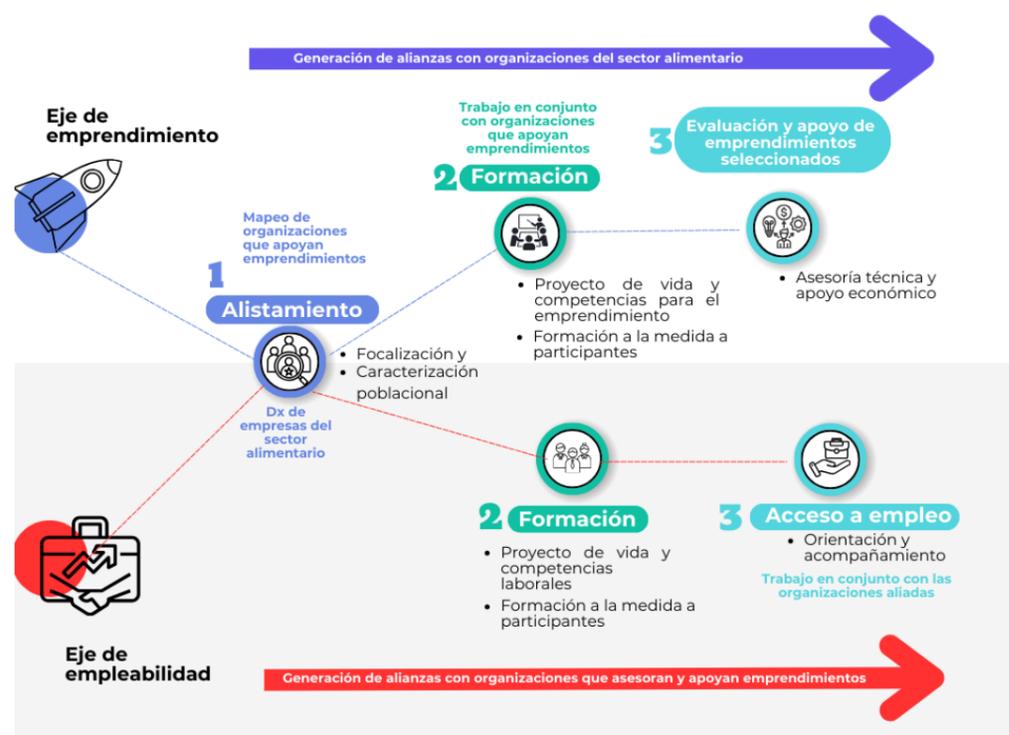
red con diferentes socios estratégicos, se favorecerá el incremento de los flujos financieros relacionados con el sector, especialmente para la población joven y para las mujeres. Se llevarán a cabo seis (6) eventos en los cuatro años de intervención.

5.3.1.4. Potenciales aliados para desarrollar la estrategia

Para hacer posible que este componente se desarrolle, se debe contar con aliados estratégicos que aporten su experiencia, capacidad técnica y recursos. A

continuación, se enuncian algunas de las organizaciones que podrían contribuir en la consecución de los objetivos del componente:

Ilustración 11 Proceso para promover oportunidades de generación de ingresos a través de empleos dignos y emprendimientos agroalimentarios relacionados con el sistema alimentario



Fuente: elaboración propia

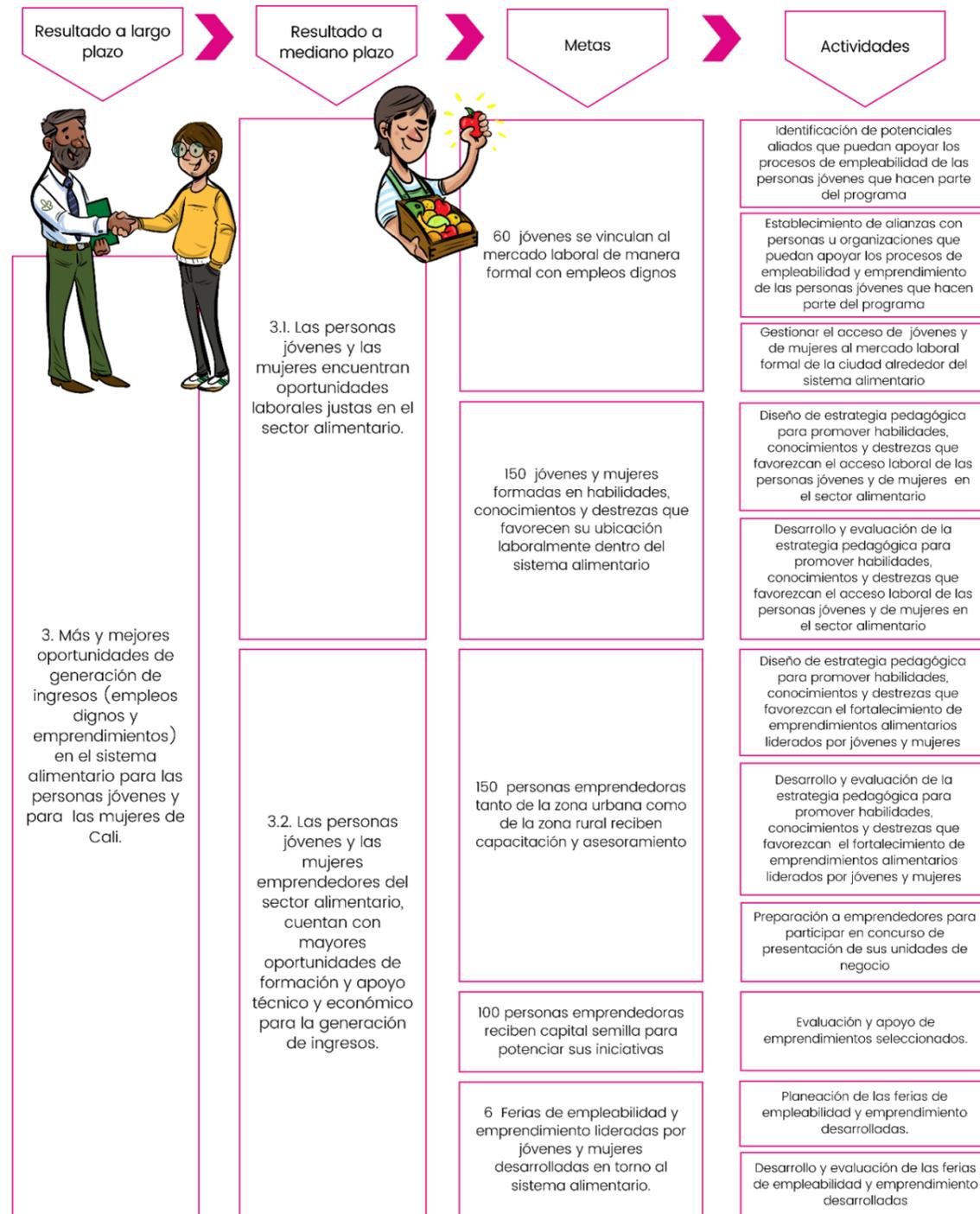
Ilustración 12 Actores con que podrían apoyar el desarrollo de las actividades del componente 3, Programa FUC



Fuente: elaboración propia

5.3.2. Resumen de la estrategia: Oportunidades de generación de ingresos a través de empleos dignos y emprendimientos agroalimentarios relacionados con el sistema alimentario

Ilustración 13 Resumen del componente 2, estrategia de ciudad FUC



6. Plan operativo

Como se mencionó al inicio de este documento, el propósito principal de la estrategia es promover en Cali un sistema alimentario sostenible, inclusivo y resiliente al clima, donde la población juvenil y las mujeres tengan influencia política, transformen hábitos de consumo de alimentos y accedan a oportunidades económicas. Por esta razón, este capítulo tiene la intención de presentar el plan operativo, que se enfoca en aspectos prácticos y logísticos del proyecto, proporcionando la ruta para la ejecución y el control de las actividades que se implementarán.

Partiendo de lo anterior, el plan operativo se centra en cada uno de los tres componentes planteados en el apartado 4, convirtiéndose así en una herramienta clave para coordinar y gestionar eficientemente las actividades del proyecto. Es importante señalar, que este plan se establece inicialmente para 6 meses, de julio de 2024 a diciembre del mismo año, sin embargo, se proyecta para los 4 años que durará la etapa de ejecución, según lo definido por el programa Futuros Urbanos Global. A continuación, se presenta el plan operativo, el cual se convierte en hoja de ruta de la Fundación SIDOC para implementar el proyecto Futuros Urbanos en la ciudad de Cali.

7. Referencias bibliográficas

Aguirre, L. A., Castellanos-Peñaloza, R. E., Ruano,

Ángela F., Valencia, V., Medina, D., & Giraldo, G. (2022). Percepción del comportamiento alimentario en los hogares de Cali para el primer trimestre de la cuarentena por COVID 19 en 2020. *Salud UIS*, 54. <https://doi.org/10.18273/saluduis.54.e:22045>

Alcaldía de Santiago de Cali, 2006. Decreto 945. Política Pública de Juventud de Santiago de Cali. Santiago de Cali: Gaceta Oficial.

Alcaldía de Cali, 2014. Departamento Administrativo de Planeación, Plan de Ordenamiento Territorial Santiago de Cali. Disponible en: https://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/106497/pot_2014_idesc/

Alcaldía de Cali, 2019a. Localidades Cali Distrito Especial. Disponible en: <https://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/150924/localidades-cali-distrito-especial/>

Alcaldía de Santiago de Cali, 2019b. Plan Integral de Gestión del Cambio Climático de Santiago de Cali. Disponible en: https://www.cali.gov.co/dagma/publicaciones/116317/cambio_climatico

Alcaldía de Cali, 2019c. Acuerdo No. 470 de 2019, "Por la cual se adopta la Política Pública de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional del Distrito Especial de Santiago de Cali". Disponible en: <https://www.cali.gov.co/bienestar/publicaciones/172653/politicapublica-de-soberaniay-seguridadalimentaria-y-nutricional/>

Alcaldía de Cali, 2020. Centro de inteligencia económica y competitividad. Boletín 18. Disponible en: <https://www.cali.gov.co/documentos/3467/boletines-ciec/>

Alcaldía de Cali, 2021a. Secretaría de Desarrollo Económico Santiago de Cali. Diagnóstico socioeconómico de juventud de Cali.

Alcaldía de Cali, 2021. Las plazas de mercado en Cali están vivas. Disponible en: <https://www.cali.gov.co/serviciospublicos/publicaciones/164455/las-plazas-de-mercado-de-cali-estan-vivas/>.

Alcaldía de Cali, 2022a. Departamento Administrativo de Planeación. Cali en Cifras 2022. Disponible en: <https://www.cali.gov.co/documentos/1705/documentos-de-cali-en-cifras/>

Alcaldía de Cali, 2022b. Se buscan sembradores del futuro ambiental de la ciudad. Disponible en: <https://www.cali.gov.co/dagma/publicaciones/171351/se-buscan-sembradores-del-futuro-ambiental-de-la-ciudad/>

Alcaldía de Cali, 2022c. Cali, ciudad de acogida y protección para población migrante. Disponible en: <https://www.cali.gov.co/bienestar/publicaciones/172865/cali-ciudad-de-acogida-y-proteccion-para-poblacion-migrante/>

Alcaldía de Santiago de Cali, 2022d. Diagnóstico de la economía colaborativa en Santiago de Cali. Estudio de redes colaborativas solidarias. Disponible en: <https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/178346/presentacion-de-resultados-del-diagnostico-de-la-economia-colaborativa-en-santiago-de-cali/>

Alcaldía de Cali, 2023. El río Cali presenta un índice de calidad de agua aceptable. Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente. Disponible en: <https://www.cali.gov.co/dagma/publicaciones/176087/el-rio-cali-presenta-un-indice-de-calidad-de-agua-aceptable-dagma/>.

Arteaga G, 2020. Crecimiento poblacional y migración en Cali (Colombia). *Espacios*. Vol. 41 (25) 2020 Art. 17. Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n25/a20v41n25p17.pdf>

Banco de Alimentos Cali, 2021. Comunicación personal con Vanessa Rosas, gestora de donaciones. Septiembre, 2023

Banguero, H. G. 2010. Estudio de Caso. La Agricultura Urbana en el Municipio de Santiago de Cali - Departamento del Valle del Cauca. Periodo 2004 - 2007. Manizales: Universidad de Manizales CIMAD.

Beltrán, W; Larotta, S. 2019. Diversidad religiosa, valores y participación política en Colombia. Resultados de la encuesta nacional sobre diversidad religiosa 2019. 2020, Universidad Nacional de Colombia — Sede Bogotá, Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Sociología. Disponible en: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/80990>

Banco Mundial. (2017). World Development Report 2017: Governance and the Law. Washington, D.C.

FAO, 2021. Pacto de política alimentaria urbana de Milán. Marco de monitoreo. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Rome. Disponible en: <https://www.fao.org/3/ca6144es/ca6144es.pdf>

FAO, 2022. Apoyo de la FAO a las plataformas de diálogo multi-actores sobre gobernanza de la tenencia de la tierra: prácticas innovadoras sobre el terreno y aprovechamiento de la experiencia. Roma. Disponible en: <https://www.fao.org/3/cb4297es/cb4297es.pdf>

IPES-Food, 2023. ¿Quién inclina la balanza? La creciente influencia de las grandes empresas en la gobernanza de los sistemas alimentarios y cómo contrarrestarla. Disponible en: https://www.ipes-food.org/_img/upload/files/WhosTippingTheScales_ES.pdf

Martin, D. 2020. "El Pacto de Milán y las Estrategias Alimentarias Urbanas: ¿Respuestas pre-pandémicas para un mundo post-pandémico?". *Revista Temas y Debates*. ISSN 1666-0714, año 24, número especial, julio-diciembre 2020, pp. 495-502. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/tede/n40s1/n40s1a50.pdf>

Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Biointropic, Corporación Biocomercio Sostenible & Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. 2022. Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030. Anexo 4: Ruta de encadenamiento y escalamiento.

8. Anexos

Anexo 1. Mapa de actores

N°	Nombre de la persona u organización	Producción	Transformación	Comercialización	Consumo	Inspección/Regulación	Breve descripción de productos o servicios relacionados con SA
1	Acción contra el Hambre				Privado		Mejorar el estado nutricional de la población para reforzar sus capacidades y estimular el proceso de desarrollo, lo que conduce a una reducción de la pobreza.
2	ACDI/VOCA				ONG		ONG norteamericana que fomenta el crecimiento económico sostenible, promueve iniciativas que generan oportunidades y elevan la calidad de vida de las comunidades. En Cali, tienen fuerte actividad con jóvenes y migrantes
3	Acodres Regional Pacífico				Privado		Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica, ACODRÉS, es un gremio de restaurantes colombianos.
4	Agromercado La Montaña			Privado			La Montaña Supermercado se especializa en la venta de productos frescos, como frutas, verduras, carnes y lácteos. También ofrece una amplia gama de productos procesados, como alimentos envasados, bebidas y productos de limpieza.
5	Agrosavia				Privado		Entidad de Ciencia, Tecnología e Innovación, que contribuye al cambio técnico para mejorar la productividad y competitividad de la agricultura nacional. Lo hace a través de procesos de investigación, transferencia de conocimiento, y vinculación tecnológica a pequeños productores, por medio de cadenas productivas enmarcadas en las Redes de Innovación de Cacao, Frutales, Hortalizas, Cultivos Permanentes, Raíces y Tubérculos, Ganadería, y Cultivos Transitorios.
6	Alimentos Riopaila	Privado					Empresa colombiana dedicada a la producción y comercialización de alimentos procesados. Es una empresa del Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla, uno de los principales productores de azúcar, miel, alcohol, energía y palma en Colombia.

N°	Nombre de la persona u organización	Producción	Transformación	Comercialización	Consumo	Inspección/Regulación	Breve descripción de productos o servicios relacionados con SA
7	ANDI	Privado					La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa.
8	Asocaña	Privado	Privado	Privado			La Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia, Asocaña, es una entidad gremial sin ánimo de lucro, fundada el 12 de febrero de 1959, cuya misión es representar al Sector Agroindustrial de la Caña y promover su evolución y desarrollo sostenible.
9	ASODEPAZ Cali	Comunitario					ASODEPAZ Cali implementa una variedad de programas de desarrollo comunitario, incluyendo programas para promover la igualdad de género, el desarrollo juvenil y el empoderamiento económico.
10	Asopraorganicos	Comunitario		Privado			Asopro-orgánicos es una asociación de pequeños productores de alimentos orgánicos del Valle y el Cauca. Todos los integrantes son campesinos que han optado por la siembra de semillas y el cuidado de cultivos alejados de químicos que aceleren sus procesos de crecimiento y maduración ni pesticidas que terminen por hacer de sus cosechas un puñado de alimentos transgénicos.
11	Asotiendas			Privado			Organización que gremial de los tenderos de Cali
12	Ayuda en Acción				ONG		Ayuda en Acción contribuye a que las personas más desfavorecidas se inserten de forma justa en los procesos y entramados económicos, sociales y políticos de los que están excluidos.
13	Banco de Alimentos de Cali		Privado	Privado			Apoya y fortalece a organizaciones y líderes sociales suministrándoles alimentos, bienes donados y/o adquiridos, formación y capacitación. Así mismo, promueve y facilita a empresas, entidades, organizaciones y personas naturales, el desarrollo y aplicación de su gestión social en el marco de la sostenibilidad.
14	Cámara de comercio de Cali			Privado	Privado		La Cámara tiene como objetivo promover el desarrollo económico de Cali a través de la promoción de la empresa, la competitividad y la innovación.

N°	Nombre de la persona u organización	Producción	Transformación	Comercialización	Consumo	Inspección/Regulación	Breve descripción de productos o servicios relacionados con SA
15	CAVASA			Privado			La Central de Abastecimientos del Valle del Cauca CAVASA, es una Sociedad Anónima de Economía Mixta, de Orden Departamental, del tipo de las Descentralizadas Indirectas. El principal objetivo es ser una plataforma estratégica para la comercialización de alimentos que contribuya a la seguridad alimentaria de la región.
16	Centro Cultural Abriendo Puertas	Académico					Es un espacio que se dedica a impulsar prácticas de construcción de ciudadanía desde el arte, movilizadas por jóvenes del Distrito de Aguablanca (Cali-Colombia). Tiene una gran apuesta en la construcción de huertas urbanas para transformar la forma de consumo.
17	CIAT	Académico			Académico		El Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) tiene como misión reducir el hambre y la pobreza y mejorar la salud humana en los trópicos mediante una investigación que aumente la ecoeficiencia de la agricultura.
18	Coalición para la Alimentación y Uso del Suelo (Food and Land Use Coalition-FOLU)	Privado		Privado			Comunidad de organizaciones e individuos comprometidos con la necesidad urgente de transformar la forma en que producimos y consumimos alimentos, y la manera en que usamos el planeta para las personas, la naturaleza y el clima.
19	Comedor Comunitario Boyacá				Comunitario		Espacio que provee alimentos a personas de la comuna 11 de la ciudad de Cali
20	Comercializadora de alimentos Saludables SAS	Privado		Privado			Se dedica a la producción y comercialización de alimentos saludables. La empresa tiene su sede en Cali, Valle del Cauca.
21	Comfandi			Privado			Es prestadora de servicios de salud, educación, subsidio, vivienda, recreación y cultura. Tienen amplia presencia en el Valle del Cauca y Cali con tiendas y supermercados.
22	Compostando		Privado				Se encarga de transformar los residuos orgánicos en abono natural
23	Cooperativa La Estrella				Comunitario		
24	Corporación de Desarrollo Rural del Valle del Cauca				Privado		Apoya, impulsa, diseña, desarrolla y ejecuta programas y proyectos de desarrollo social, económico y cultural en el Valle del Cauca

N°	Nombre de la persona u organización	Producción	Transformación	Comercialización	Consumo	Inspección/Regulación	Breve descripción de productos o servicios relacionados con SA
25	CorpoRenase				Comunitario		
26	Corpovalle	Privado		Privado			Entidad sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es diseñar, estructurar, implementar y ejecutar políticas, planes, programas y proyectos de entidades públicas, privadas, de cooperación internacional, y organizaciones no gubernamentales
27	DAGMA	Gubernamental		Gubernamental			Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente, su portafolio incluye programas de huertas urbanas, cambio climático, protección ambiental, entre otros.
28	Diamed Hospiservi SAS			Privado			Opera en Servicios de Preparación de Alimentos y Bebidas sector.
29	Distrito en Paz	Comunitario					Distrito en Paz es una organización que está trabajando para construir un futuro más pacífico para Cali. La fundación está comprometida con la promoción de la convivencia pacífica, el desarrollo de habilidades para la vida y la participación ciudadana
30	Ecobarrio - Fundación Casa de la Burbujas	Comunitario			Comunitario	Comunitario	Ecobarrios es un proyecto de la Fundación Casa de las Burbujas, una organización sin ánimo de lucro que trabaja por la sostenibilidad y la transformación social. El proyecto busca crear barrios urbanos sostenibles que minimicen su impacto en el medio ambiente y mejoren la calidad de vida de sus habitantes.
31	Ecohuertas Cali	Privado					Se dedica a la Comercialización de alimentos orgánicos a través del fomento de la producción orgánica. Le apuestan a mejorar la calidad de vida mediante una alimentación sana, al cuidado del medio ambiente y al futuro sostenible
32	Fundación Caicedo Gonzalez Río Paila Castilla	Privado				Privado	Tiene como finalidad agregar valor social al Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla canalizando la inversión social estratégica hacia el logro de niveles más elevados de desarrollo humano en las comunidades locales sobre las cuales la compañía tiene impactos significativos con su operación, y despliega iniciativas que contribuyen a la sociedad en el abordaje de problemas sociales. Además, ejecutan programas de protección con el apoyo de ICBF.

N°	Nombre de la persona u organización	Producción	Transformación	Comercialización	Consumo	Inspección/Regulación	Breve descripción de productos o servicios relacionados con SA
33	Fundación Carvajal				Privado		Diseña e implementa metodologías sociales innovadoras en el Valle del Cauca y Norte del Cauca, que contribuyen a mejorar las condiciones educativas del hogar, la generación de ingresos y el desarrollo de la persona.
34	Fundación Corazón de Caña	Privado	Privado	Privado			Corazón de Caña representa a los 13 ingenios azucareros y a los más de 4.500 agricultores de caña
35	Fundación EcoEducativa Montessori						Promueve la educación Montessori como un pilar fundamental para enriquecer nuestra sociedad, contribuyendo al desarrollo integral de niños y niñas, y construyendo un futuro más equitativo y resiliente.
36	Fundación Fanalca					Privado	La Fundación Fanalca nace en diciembre de 2003 como aporte de Inversión Social Privada de la Organización Fanalca, la cual ha contribuido al desarrollo industrial de Colombia desde el año 1958, participando en la generación de empleo, desarrollo social y económico del país. El cubrimiento de la Organización Fanalca abarca los sectores de transporte público, metalmecánico, industria textil, servicios públicos domiciliarios, tratamiento de aguas, ensamblaje y distribución de motocicletas Honda e importación y distribución de autos Honda.
37	Fundación Hechos				Privado		Acompañan a más de 400 personas en situación de calle, la mayoría de ellos niños y adolescentes. Compartiendo alimentos y todo lo necesario para afrontar el desamparo.
38	Fundación para el Desarrollo Ambiental y Agrario	ONG					Contribuir al desarrollo sostenible del territorio a través de la investigación, la gestión, el fortalecimiento de capacidades de sus diversos actores y la implementación de alternativas efectivas.
39	Fundación Praxis	Comunitario					Se dedican al fortalecimiento social y comunitario. A través de tres líneas de acción: comunicación, investigación y formación; buscamos desarrollar trabajo organizativo de base. En una de sus líneas de acción tienen iniciativas de trabajo con la tierra para el cuidado del medio ambiente

N°	Nombre de la persona u organización	Producción	Transformación	Comercialización	Consumo	Inspección/Regulación	Breve descripción de productos o servicios relacionados con SA
40	Fundación Rios & Ciudades	Privado	Privado				Trabaja por el desarrollo sostenible de las cuencas hidrográficas y las ciudades. Fue fundada en 2006 por un grupo de profesionales interesados en promover la gestión integral del agua y el desarrollo urbano sostenible.
41	Fundación Trópico	ONG					La Fundación TRÓPICO trabaja en la región del pacífico vallecaucano desde 1995, dinamizando y fortaleciendo procesos de conservación y desarrollo rural con comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes.
42	Fundación Valle Recicla		Privado				Lleva a cabo procesos de formación y capacitación sobre el manejo de residuos sólidos aprovechables.
43	Galería Alfonso López			Gubernamental	Gubernamental		Es una de las 6 plazas de mercado de la ciudad, es un mercado tradicional que ofrece gran variedad de productos, frutas, verduras, carnes, entre otros.
44	Galería El Porvenir			Gubernamental	Gubernamental		Es una de las principales plazas de mercado de la ciudad de Cali, es un mercado tradicional que ofrece gran variedad de productos, frutas, verduras, especias, queseras, cárnicos, flores, plantas, artesanías, desechables, artículos y alimento para mascotas, gran variedad de restaurantes de comida típica, comida de mar y cafeterías, entre otros.
45	Galería la Alameda			Gubernamental			La Galería Alameda es un mercado público ubicado en el centro de Cali. Es un lugar popular para comprar alimentos frescos, productos artesanales y souvenirs. La galería tiene más de 500 puestos que venden una amplia variedad de productos, desde frutas y verduras hasta carnes, pescados y mariscos.
46	Galería Santa Elena			Gubernamental			La Galería Santa Elena es una plaza de mercado ubicada en la comuna 11 de Cal. Es la plaza de mercado más grande de la ciudad y una de las más importantes del país. La galería cuenta con más de 1.200 locales comerciales, donde se venden una amplia variedad de productos alimenticios, desde frutas y verduras hasta carnes, pescados y mariscos. También hay locales de artesanías, ropa y otros productos.
47	Gobernación del Valle del Cauca	Gubernamental	Gubernamental	Gubernamental	Gubernamental	Gubernamental	División administrativa del departamento
48	Granja Tarapacá	Privado					Lugar para cultivar, posibilitar el encuentro humano, el compartir de saberes y la transformación en comunidad.

N°	Nombre de la persona u organización	Producción	Transformación	Comercialización	Consumo	Inspección/Regulación	Breve descripción de productos o servicios relacionados con SA
49	Granja Tarapacá - Agricultura Social				Comunitario		Su propósito consiste en acompañar el camino del Ser Humano hacia la evolución armónica de la Tierra; para hacerlo realidad, crearon la fundación Granja Tarapacá como un lugar para cultivar, posibilitar el encuentro humano, el compartir de saberes y la transformación en comunidad.
50	Harinera del Valle	Privado		Privado			Se dedica a la producción y comercialización de harinas, pastas, cereales y otros productos alimenticios.
51	Huerta intercultural AYNI	Comunitario					Huerta comunitaria ubicada en el barrio Mariano Ramos que se encarga de brindar educación ambiental y agroecológica, a la vez que promueve ejercicios de memoria histórica
52	Huerta madre - Senderos Cálima	Comunitario					Son huertas comunitarias urbanas (comuna 13) donde se puede encontrar variedad de tipos de lechuga, repollo, pimentón, frijol, cilantro, cebollín, ají, plantas aromáticas y medicinales y una amplia gama de frutales como mangos, maracuyá, papaya, limón y carambolos, entre otros.
53	Incauca	Privado					Empresa dedicada a la producción, comercialización y exportación de azúcar, etanol y otros productos derivados de la caña de azúcar.
54	Ingenio Pichichí	Privado		Privado			Produce y comercializa productos derivados de la caña de azúcar
55	Ingenio Providencia	Privado	Privado	Privado			Es una empresa agroindustrial dedicada a desarrollar productos y servicios, derivados de la industria de la caña de azúcar.
56	Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte					Académico	Es una institución pública de educación superior especializada en la capacitación en deporte, fisioterapia, dietética y nutrición.
57	Instituto de estudios interculturales Universidad Javeriana				Académico		El IEI tiene como objetivo contribuir a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva, donde las personas de diferentes culturas puedan vivir en paz y armonía.
58	Instituto Prospectiva				Académico		Es un referente a nivel latinoamericano en el desarrollo de investigación aplicada en los temas de Prospectiva, Gestión del Conocimiento y Vigilancia Tecnológica; Gestión del Territorio, cultivos y Competitividad; Gestión Pública y Modernización; Gestión del Desarrollo y Planificación y Políticas Públicas
59	Lala Huertas	Comunitario					Incentivar una cultura de siembra y cosecha, para así recuperar alimentos ancestrales, como el zapallo y la sidra, que actualmente están ayudando a mitigar las dificultades nutricionales que hay en el distrito.

N°	Nombre de la persona u organización	Producción	Transformación	Comercialización	Consumo	Inspección/Regulación	Breve descripción de productos o servicios relacionados con SA
60	Manitoba	Privado	Privado	Privado			Manitoba es una empresa productora y comercializadora de maní, nueces, cereales, cremas y frutas deshidratadas en el mercado nacional e internacional.
61	Ministerio de Salud y Protección Social					Gubernamental	Formular, adoptar, coordinar la ejecución y evaluar estrategias de promoción de la salud y la calidad de vida, y de prevención y control de enfermedades transmisibles y de las enfermedades crónicas no transmisibles. Dirigir y orientar el sistema de vigilancia en salud pública.
62	Organización 2811				ONG		Desde 2811 buscan fortalecer ecosistemas de innovación y emprendimiento social que favorezcan ofrecer soluciones multi-sectoriales, sistémicas y sostenibles a los desafíos más apremiantes de hoy. Buscan la colaboración radical, de la mano de organizaciones y grupos con distintas experiencias y recorridos, pertenecientes a sectores que estén abiertos a aprender el uno del otro, como el académico, el empresarial y el humanitario. Son un canal a través del cual se pueden estructurar relaciones que soporten el cambio, tanto a nivel regional como global.
63	Paquerxs Comuna 20		Comunitario				Grupo de personas que promueven la responsabilidad comunitaria respecto a los residuos sólidos, especialmente orgánicos.
64	Parques Nacionales Naturales de Colombia	Gubernamental				Gubernamental	Unidad administrativa especial encargada de la administración del Sistema de Parques Nacionales Naturales y coordinación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas
65	Programa Mundial de Alimentos		ONG	ONG	ONG		El Programa Mundial de Alimentos es un programa de la Organización de las Naciones Unidas que distribuye alimentos para apoyar proyectos de desarrollo, refugiados de larga duración y personas desplazadas. También proporciona comida de emergencia en caso de desastres naturales o provocados por el hombre.
66	Programa Nacional Hambre Cero					Gubernamental	Plan nacional de choque contra el hambre con la transferencia extraordinaria a hogares en pobreza extrema mayoritariamente de jefatura femenina
67	Propacifico				Privado		Fundación privada, sin ánimo de lucro que, a través de alianzas con el sector público y privado, impulsa proyectos e iniciativas de alto impacto que contribuyen al desarrollo integral y sostenible de Cali, el Valle del Cauca y la región Pacífico.

N°	Nombre de la persona u organización	Producción	Transformación	Comercialización	Consumo	Inspección/Regulación	Breve descripción de productos o servicios relacionados con SA
68	Propacífico				Privado		Somos una fundación privada sin ánimo de lucro que, a través de alianzas con el sector público y privado, impulsa proyectos e iniciativas de alto impacto que contribuyen al desarrollo integral y sostenible de Cali, el Valle del Cauca y el Pacífico colombiano.
69	RAP Pacífico			Gubernamental			Región Administrativa y de Planificación -RAP Pacífico- es la entidad pública que apuesta a la asociativa territorial de los departamentos Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Su objeto es promover el desarrollo económico y social, la inversión y la competitividad regional a través de la planificación territorial
70	Red de Hogares Juveniles Campesinos	Privado					Es una estrategia de consolidación de los Hogares Juveniles Campesinos a nivel nacional, funcionan como polos de desarrollo económico y agroindustrial, y son una estrategia efectiva de comunicación y trabajo.
71	Red de huertos agroecológicas	Comunitario					Construcción de huertas en los pequeños espacios barriales que permitan reducir el impacto ambiental de la producción de alimentos.
72	Red de Mercados Agroecológicos Campesinos del Valle del Cauca - REDMAC	Comunitario	Comunitario	Comunitario	Comunitario		Organización social departamental que agrupa distintas iniciativas de mercados agroecológicos campesinos del Valle del Cauca
73	Rexico SAS		Privado	Privado			Opera una cadena de restaurantes de comida rápida con el nombre de "Frisby".
74	Rincón Verde	Privado					Es un emprendimiento que busca por medio de la pedagogía promover la cultura de la alimentación sana y sostenible, a través de huertas en casa que le dan paso a siembras de calidad y libres de químicos para preservar el medio ambiente.
75	Secretaría de Bienestar Social de Cali					Gubernamental	La Secretaría de Bienestar Social es el organismo encargado de liderar la promoción, protección, restitución y garantía de derechos de quienes por su condición social, económica, física o mental se encuentran en condiciones de vulnerabilidad, mediante la formulación, coordinación e implementación de políticas sociales, en el marco de la Constitución y la Ley.

N°	Nombre de la persona u organización	Producción	Transformación	Comercialización	Consumo	Inspección/Regulación	Breve descripción de productos o servicios relacionados con SA
76	Secretaría de Desarrollo Económico			Gubernamental		Gubernamental	Coordinar y concertar con el sector público y privado políticas de comercialización adecuada de alimentos y precios de los productos de primera necesidad, que conlleven al equilibrio de oferta y demanda, teniendo en cuenta la capacidad de pago de la población.
77	Secretaría de Desarrollo Económico de Cali					Gubernamental	La SEDE es el organismo de la alcaldía de Cali que depende por el desarrollo económico de la ciudad.
78	Secretaría de Gestión de Riesgo					Gubernamental	Es el organismo encargado de garantizar la implementación, ejecución y continuidad de los procesos de gestión del riesgo en el Municipio de Santiago de Cali, de conformidad con la política nacional de gestión del riesgo, articulada con la planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial municipal.
79	Secretaría de Salud Distrital (Cali)				Gubernamental	Gubernamental	La Secretaría de Salud Pública del municipio de Cali ejerce rectoría del sistema de salud, contribuyendo a mantener y mejorar las condiciones de salud y la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.
80	Sembrando Cali	Comunitario					Sembrando Cali, es una organización social que tiene como objetivo de promover la agricultura social urbana y periurbana, apuntando al desarrollo paralelamente, de dinámicas sociales positivas alrededor de los lugares de encuentro como las huertas comunitarias y caseras.
81	Sembrando Compromiso	Privado					trabaja con personas más vulnerables, especialmente los jóvenes. La intención es trabajar con la tierra, con las huertas comunitarias, con el propósito de un mejor futuro.
82	Semilla de Trigo						Promover el desarrollo integral de los niños, especialmente los más vulnerables, promoviendo los Derechos del Niño.
83	Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA					Gubernamental	Entidad de formación para el trabajo del Estado colombiano
84	Sidoc					Privado	La Siderurgia de Occidente ofrece materiales para la construcción y soluciones complementarias, estableciendo relaciones de confianza que permiten un crecimiento compartido, con total compromiso hacia sus grupos de interés. No producen alimentos, pero sí, tienen un significativo número de trabajadores. Además, sus procesos buscan generar huella medioambiental a partir del uso de chatarra para la elaboración de sus productos.

N°	Nombre de la persona u organización	Producción	Transformación	Comercialización	Consumo	Inspección/Regulación	Breve descripción de productos o servicios relacionados con SA
85	Slow Food	Privado			Privado		Previene la desaparición de culturas y tradiciones alimentarias locales, para contrarrestar el auge de los ritmos de vida acelerados y para combatir el desinterés general sobre los alimentos que se consumen, su procedencia y la forma en la que nuestras decisiones alimentarias afectan el mundo que nos rodea.
86	Smurfit Kappa		Privado				Abastece a las plantas de empaques de corrugado, sacos y papel para imprenta y escritura
87	Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC	Privado					Máxima asociación gremial agropecuaria de carácter nacional, integrada por asociaciones, instituciones y empresas de la producción agrícola y pecuaria del país que a su vez representan a la mayoría de los productores del campo, así como a medianos y grandes empresarios de la agroindustria nacional.
88	Supermercado Cañaveral			Privado			Cadena de supermercados colombiana con sede en Cali, Valle del Cauca. La cadena cuenta con más de 15 tiendas en Cali y otras ciudades del Valle del Cauca, y emplea a más de 1.000 personas.
89	Unidad de Acción Vallecaucana					Privado	Trabaja por el desarrollo regional, orientado a la interacción en bloque con los ámbitos de poder local, departamental, regional y nacional.
90	Universidad Autónoma						Universidad privada cuenta con programas como Ingeniería Ambiental, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Datos e Inteligencia Artificial, Publicidad en Medios Digitales, Administración de Empresas Modalidad Dual, Cine. Todos estrechamente ligados a los desafíos del sistema alimentario
91	Universidad del Valle	Académico	Académico		Académico		Universidad pública de Cali (la más grande del suroccidente del país) cuenta con programas como Medicina, Biología, Gestión del emprendimiento y la innovación, Trabajo social, Ingeniería de alimentos, Ingeniería agrícola, Ingeniería industrial, Ingeniería de materiales, Ingeniería química, Tecnología en Ecología y Manejo Ambiental, Tecnología en Manejo y Conservación de Suelos y Aguas, entre otras. Todos estrechamente ligados a los desafíos del sistema alimentario

N°	Nombre de la persona u organización	Producción	Transformación	Comercialización	Consumo	Inspección/Regulación	Breve descripción de productos o servicios relacionados con SA
92	Universidad ICESI		Académico		Académico		Universidad privada de Cali, cuenta con programas como Medicina, Psicología, Administración de empresas, Ingeniería industrial, Mercadeo y publicidad, Finanzas, Biología, Ingeniería bioquímica, Derecho, Antropología, Sociología, Comunicación, y centros de investigación como PROESA (Centro de Estudios en Protección Social y Economía de la Salud) estrechamente ligados a los desafíos del sistema alimentario, sumado a un fuerte interés por temas relacionados.
93	Universidad Javeriana		Académico		Académico		Universidad privada jesuita, cuenta con programas como Medicina, Nutrición y dietética, Enfermería, Gastronomía, psicología, Administración de empresas, Ingeniería industrial, Arquitectura, Biología, Ciencia política, Turismo. Estrechamente ligados a los desafíos del sistema alimentario, sumado a un fuerte interés por temas relacionados.
94	Universidad Nacional de Colombia, sede Palmira	Académico					Universidad pública nacional, cuenta con programas como Ingeniería Agrícola, Ingeniería Agronómica, Ingeniería Química, Medicina, Nutrición y Dietética, Trabajo Social. Todos estrechamente ligados a los desafíos del sistema alimentario
95	Universidad San Buenaventura		Académico				Universidad privada cuenta con programas como arquitectura, Gobierno y Relaciones Internacionales, Economía, Administración de Negocios, Ingeniería Agroindustrial, Licenciatura en Educación Infantil. Todos estrechamente ligados a los desafíos del sistema alimentario
96	Universidad Santiago de Cali				Académico		Universidad privada cuenta con programas como Medicina, Enfermería, Psicología, Bioingeniería, Microbiología, Química, Comunicación, Publicidad, Licenciatura. Todos estrechamente ligados a los desafíos del sistema alimentario

N°	Nombre de la persona u organización	Producción	Transformación	Comercialización	Consumo	Inspección/Regulación	Breve descripción de productos o servicios relacionados con SA
97	USAID				ONG		El gobierno de los Estados Unidos, a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional, USAID, apoya los esfuerzos de los colombianos para superar el conflicto y establecer las condiciones para una paz sostenible. Colombia tiene una de las economías más inequitativas, lo cual es, simultáneamente, un factor que ha contribuido a prolongar el conflicto y una condición que ha sido exacerbada por el conflicto. Por eso, USAID apoya al gobierno de Colombia y a la sociedad civil en la implementación de estrategias sociales y económicas que promuevan una sociedad más inclusiva y equitativa.
98	VallenPaz		Privado	Privado			VallenPaz es una corporación privada sin ánimo de lucro que fue creada en el año 2000 con el objetivo de contribuir a la construcción de paz en Colombia por medio de la generación de oportunidades de desarrollo en comunidades campesinas del suroccidente afectadas por el conflicto armado.
99	Veolia				Privado		El Grupo Veolia Aseo Cali es una entidad privada dedicada a la prestación eficiente del Servicio Público Domiciliario de Aseo en sus componentes de barrido y limpieza de vías y áreas públicas, recolección, transporte, corte de césped, poda de árboles y disposición final de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos
100	WWF		ONG				Fondo Mundial para la Naturaleza es una organización no gubernamental que se encarga de la conservación del medio ambiente.

Anexo 2. Teoría de cambio FUC

RESULTADOS ESPERADOS

Visión	El Sistema Alimentario de Cali como ciudad región es sostenible y resiliente; configurado a través del diálogo multiactor y de manera intergeneracional, escucha la voz de las personas jóvenes y de las mujeres. Asegura la disponibilidad de alimentos saludables y propende a la generación de medios de vida dignos para que las personas accedan a ellos. Mantiene los saberes ancestrales, priorizando el consumo local y resaltando la diversidad cultural. Los territorios urbanos son espacios comunitarios verdes que promueven la siembra, la circularidad y la generación de emprendimientos ecosostenibles que aportan al bienestar común.				
Objetivo general	Impulsar un sistema alimentario sostenible, resiliente e inclusivo en Cali, que involucre a las personas jóvenes y a las mujeres en decisiones políticas y en la transformación de hábitos de consumo, promoviendo saberes ancestrales, el consumo local, emprendimientos sostenibles y generando oportunidades económicas para estas poblaciones.				
Resultados a largo plazo	1. Políticas y estrategias alimentarias urbanas más inclusivas y amigables con las personas jóvenes y con las mujeres; y aumento del apoyo del gobierno local al desarrollo de un sistema alimentario más sostenible, inclusivo y resiliente.	2. Inspirar cambios de comportamiento que mejoren patrones de consumo de alimentos a través de la co-construcción de nuevas narrativas sobre ciudades inclusivas y resilientes al clima.	3. Más y mejores oportunidades de generación de ingresos (empleos dignos y emprendimientos) en el sistema alimentario para las personas jóvenes y para las mujeres de Cali.		
Resultados intermedios	1.1. Incremento de la participación de las personas jóvenes y de las mujeres en la gobernanza de los sistemas alimentarios.	2.1. Diversas voces jóvenes se organizan y promueven narrativas sobre ciudades inclusivas y resilientes al clima e influyen en la opinión pública y en el cambio de comportamiento alimentario.	2.2. Las personas jóvenes de Cali optan por opciones alimentarias y comportamientos que promueven el consumo de alimentos locales, ancestrales, saludables, sostenibles y resilientes.	3.1. Las personas jóvenes y las mujeres encuentran oportunidades laborales justas en el sector alimentario.	3.2. Las personas jóvenes y las mujeres emprendedoras del sector alimentario, cuentan con mayores oportunidades de formación y apoyo técnico y económico para la generación de ingresos.
Estrategias	1. Incidir ante el Gobierno Local para que genere espacios de construcción y participación de las personas jóvenes, con el fin de construir e implementar acciones para fortalecer el sistema alimentario de Cali, evitando que se imponga la mirada adultocentrista.	1. Construir y desarrollar procesos pedagógicos comunitarios liderados por jóvenes para brindar herramientas que promuevan mejores hábitos alimenticios, la reducción de pérdidas y desperdicios, el aprovechamiento de residuos y consumo	3. Propiciar el fortalecimiento de entornos educativos que promuevan el consumo de alimentos locales, ancestrales, saludables, sostenibles y resilientes, a partir de las transformaciones de las elecciones	1. Gestionar procesos de formación para jóvenes y mujeres en temas relacionados con el SA con el propósito de generar oportunidades de vinculación laboral digna.	3. Gestionar procesos de formación para personas emprendedoras jóvenes y mujeres en temas relacionados con SA 4. Apoyar técnica y económicamente

	2. Desarrollar una estrategia de comunicación liderada por personas jóvenes, para incentivar su participación y activismo político en el marco de las decisiones relacionadas con el SA. 3. Impulsar el MUFPP para el monitoreo y reporte de las políticas alimentarias existentes.	responsable. 2. Promover procesos de agricultura urbana que favorezcan mayor apropiación por parte de las comunidades, propiciando que las huertas se configuren en espacios de encuentro y conversación alrededor de los alimentos.	y actitudes de los y las estudiantes en torno a los alimentos.	2. Gestionar el acceso a posibilidades de empleos dentro del Sistema Alimentario.	a personas emprendedoras jóvenes y mujeres en temas relacionados con SA, favoreciendo redes y alianzas estratégicas que fortalezcan sus unidades de negocio.
Supuestos	1.1.1. La configuración de espacios de participación política y social dirigidos por personas jóvenes conducirá a la formulación de políticas públicas más inclusivas 1.1.2. Un mayor conocimiento de las personas jóvenes en temas relacionados con SA, posibilitará su participación y su incidencia política. 1.1.3. El impulso de una agenda alrededor del Pacto de Milán promoverá acciones orientadas hacia sistemas alimentarios más sostenibles, inclusivos y resilientes, procurando mayor acceso a alimentos sanos.	2.1.1. Al fomentar procesos pedagógicos comunitarios dirigidos por personas jóvenes alrededor de sistemas alimentarios más sostenibles, inclusivos y resilientes, se promueven hábitos alimenticios saludables, se reduce el desperdicio, se aprovechan los residuos y se fomenta el consumo responsable. 2.1.2. Promover acciones comunitarias en torno a las huertas favorece que las personas puedan conversar sobre los alimentos, generando reflexiones sobre hábitos alimenticios, reducción de pérdidas de alimentos y desperdicios de alimentos, aprovechamiento de residuos y consumo responsable.	2.2.1. Al crear entornos educativos que prioricen la oferta de alimentos naturales, se favorecerá la adopción de hábitos de consumo más saludables y responsables en las personas jóvenes, generando una transformación positiva en sus elecciones y actitudes en torno a los alimentos.	3.1.1. Al capacitarse en temas relacionados con el Sistema Alimentario (SA), las personas jóvenes aumentarán sus habilidades y conocimientos, lo que generará la confianza de las empresas para desempeñar labores relacionadas el SA	3.2.1. Proporcionar procesos de formación, apoyo técnico y financiero a personas jóvenes emprendedoras vinculados al sector alimentario promueve mayores oportunidades para la generación de ingresos.

Riesgos	<p>1.1.1.1. A pesar de que las personas jóvenes tienen mayor conocimiento sobre el SA y se interesan por participar en espacios políticos, sus voces no son tenidas en cuenta y no generan incidencia.</p> <p>1.1.1.2. A pesar de que las estrategias de comunicación son lideradas por personas jóvenes, no logran su objetivo de incentivar la participación y activismo político por parte de otros jóvenes</p> <p>1.1.1.3. Aunque las personas jóvenes plantean estrategias y acciones para fortalecer el SA de Cali alrededor del Pacto de Milán, sus propuestas no quedan definidas en las agendas de la ciudad porque prima la visión de los adultos.</p>	<p>2.1.1.1. No hay receptividad de las personas para participar en procesos pedagógicos comunitarios liderados por las personas jóvenes, a pesar de haber creado estos espacios.</p> <p>2.1.1.2. Las personas no conciben las huertas comunitarias como espacios de encuentro y construcción colectiva.</p>	<p>2.2.1.1. Luego de finalizar los procesos pedagógicos y de brindar las herramientas necesarias, no hay transformaciones en los hábitos de consumo en jóvenes.</p>	<p>3.1.1.1. Los procesos de formación ofrecidos a jóvenes y a mujeres no logran traducirse en mejores oportunidades laborales justas.</p> <p>3.1.1.2. Las ofertas laborales ofrecidas a las personas jóvenes y a las mujeres del sector alimentario no son dignas.</p>	<p>3.2.1.1. Las personas jóvenes y las mujeres no encuentran oportunidades para fortalecer sus emprendimientos alimentarios, pese a generar mayores habilidades y capacidades.</p>
Acciones para mitigar los riesgos	<p>Establecer mecanismos claros de inclusión y participación de las voces juveniles en los espacios políticos, como por ejemplo, cuotas de representación, consultas periódicas o grupos/mesas de trabajo específicos, para asegurar que sus perspectivas sean tenidas en cuenta e incidan realmente en la toma de decisiones.</p> <p>Implementar procesos de diálogo y negociación que garanticen la inclusión de las propuestas y estrategias planteadas por las personas jóvenes en las agendas de la ciudad, promoviendo la valoración de su visión y experiencia en la formulación de políticas públicas.</p>	<p>Generar una comunicación permanente y cercana con las personas, así como procurar ideas y metodologías innovadoras para que las comunidades puedan interesarse en los procesos pedagógicos y experienciales liderados por las personas jóvenes.</p>	<p>Plantear mecanismo para monitorear las transformaciones en los hábitos de consumo de las personas jóvenes previo y durante los procesos educativos con el fin de prever posibles alternativas.</p> <p>Identificar con las comunidades educativas las barreras existentes para generar entornos alimentarios saludables.</p>	<p>Procurar alianzas estratégicas sólidas con aliados externos para que puedan ampliar la oferta de empleos dignos para las personas jóvenes y mujeres dentro del Sistema Alimentario.</p>	<p>Brindar un acompañamiento permanente a las personas jóvenes y mujeres emprendedoras para visibilizar las oportunidades que les ayude a fortalecer sus emprendimientos</p> <p>Promover espacios para que las personas emprendedoras puedan mostrar y comercializar sus productos y servicios.</p>

Indicadores	<p>a. Número de personas jóvenes que participan en la formulación y toma de decisiones de políticas públicas del sistema alimentario de Cali (desagregado por género y por tipo de participación).</p> <p>b. Identificación y descripción de los mecanismos existentes en las plataformas del sistema alimentario de Cali, que promueven la participación significativa de jóvenes y mujeres de diferentes orígenes en los debates y la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo, actualización y monitoreo de políticas.</p> <p>c. Número de campañas implementadas para incentivar la participación de las personas jóvenes en los espacios de toma de decisión del sistema alimentario.</p> <p>d. Número de intercambios o reuniones de MUFPP / otras redes en las que participan representantes del gobierno local de Cali.</p>	<p>a. Número de procesos educativos liderados por personas jóvenes enfocados en promover la mejora en hábitos alimenticios, la resiliencia de los agrosistemas al cambio climático, la reducción de pérdidas y desperdicios, y el aprovechamiento de residuos y consumo responsable.</p>	<p>b. Número de establecimientos educativos que incluyen oportunidades de información sobre alimentos y justicia climática en su plan de estudios o servicio de asesoramiento profesional, con información disponible para todos los estudiantes</p> <p>c. Porcentaje de jóvenes encuestados en las instituciones educativas intervenidas que informan haber cambiado sus elecciones y comportamientos alimentarios en consonancia con sus valores de justicia alimentaria y climática, desagregado por género.</p>	<p>a. Número de personas jóvenes empleadas en trabajos del sector alimentario, con salarios iguales o superiores al salario mínimo establecido (Desagregado por género).</p> <p>b. Número de jóvenes y de mujeres que participan en iniciativas de formación relacionadas con el sistema alimentario, con el propósito de generar oportunidades de vinculación laboral dignas.</p>	<p>a. Número de personas emprendedoras jóvenes y mujeres formadas en procesos relacionados con sistemas alimentarios.</p> <p>b. Número de personas jóvenes y mujeres que reciben capital semilla para fortalecer sus emprendimientos relacionados con el sistema alimentario</p> <p>c. Número de ferias de empleabilidad y emprendimiento lideradas por jóvenes y mujeres desarrolladas en torno al sistema alimentario.</p>
-------------	--	--	---	--	--



futuros >> urbanos

